

快速捕捉 主升浪

英姿◎著

的

堂课

- ▶ 全方位了解主升浪
- ▶ 洞悉主力 精准出击

600827
600578
600578
600827
000214
002178
000257

广东省出版集团
广东经济出版社

英姿简介：

在主升浪刚启动时捕捉牛股，
牛市时让资金数倍或者数十倍翻
番，熊市中远远跑赢大盘。这就
是飒爽的英姿！

英姿，英姿投资机构创办人、
资深证券投资者、财经书撰稿
人。著有《看盘入门必读》等。
并且即将隆重推出《经典操盘定
式》系列丛书共12册。

摘要简介：

在主升浪启动时精准牛股，
半市时让资金翻倍，数十倍翻
倍，新市中远远超越大盘。这就
是我们要的牛股！

► 全方位了解主升浪 ► 洞悉主力 精准出击



000257 000214
600827 600827
600827 600578
600578 600578
002178

快速捕捉 主升浪的 5堂课

英姿◎著

廣東省出版集團
廣東經濟出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

快速捕捉主升浪的 5 堂课 / 英姿著. —广州: 广东经济出版社, 2010.6

ISBN 978-7-5454-0466-1

I. ①快… II. ①英… III. ①股票—证券投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 078014 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东省出版集团图书发行有限公司
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (南海区狮山科技工业园 A 区)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	14 2 插页
字数	203 000 字
版次	2010 年 6 月第 1 版
印次	2010 年 6 月第 1 次
印数	1~10 000 册
书号	ISBN 978-7-5454-0466-1
定价	38.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

图书发行有限公司网址: <http://www.gdpgfx.com>

邮购电话: (020) 89667808 销售: (020) 89667808

地址: 广东省广州市海珠区宝岗大道 1377 号 A35-A37 档 邮编: 510260

本社营销网址: <http://www.gebook.com>

本社市场部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 邮政编码: 510075

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

序

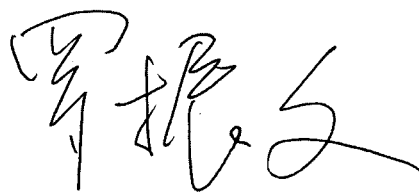
我们来到这个市场上的目的，就是要赚钱，这一点是千真万确的。从来就没有哪一个人是为了输钱而进入这个市场的。那么，怎样才能赚到钱呢？怎样才能快速的赚到大钱呢？这是每一位投资者都十分关心的话题。现在摆在你面前的这本书，就是专门讨论这个话题的。

在这本书中，首先探讨的是在什么情况下才能赚到钱，而且是赚到大钱。这种情况就是顺着大趋势，捕捉到快速拉升的主升浪。那么，怎么才能顺着大趋势呢？怎样才能捕捉到快速拉升的主升浪呢？作者根据自身的实战经验，总结出一条经典秘笈，那就是把你的有限资金，不管十几万，还是几十万，或者更多，都统统下注到暴利区间！这是你赚到大钱的先决条件。因此，你首先要做的，就是认真学好第一堂课，通过学习和培训，掌握寻找暴利区间的正确方法，并努力去实践，反复演练，务必做到融会贯通，化为自己的投资素质，并且在实战中不断总结，不断升华，最终转化为一种本能。

接下来，作者在后边的培训课程里，还将详细为你讲解如何快速找到能够获取暴利的牛股集散地，如何把握住最佳的买入时机，如何卖得及时，卖得精确，以便实现投资收益的最大化。当然，如何选牛股，如何找买点，如何定卖点，这话说起来轻巧，做起来却十分不易。为什么呢？因为人性中的劣根性在作怪。因此，作者在这些实战性最强的核心课程里，反复强调实践的重要性，强调投资戒律的重要性。这一点就显得特别重要。同样一个时机，同样一只牛股，不同的人看了有不同的想法，冒进者有之，迟疑者有之，恐惧者有之。不

同的心态造成了不同的心绪，不同的心绪引发了不同的行动。明明是突破平台加速拉升的走势浩浩而来，有人大胆杀进，有人却匆匆出局。为什么会这样呢？就是人性在作怪。

因此，虽然本书在非常生动的五堂训练课中讲述了很有实战价值的暴利招数，但是，能不能做到运用自如，恐怕最终需要各位在反复修炼，反复演练，反复实践中总结和总结中实践。如此反复磨炼修行，才能真正得道，成为快速捕捉主升浪的绝顶高手。所谓师傅领进门，修行在个人。虽然本书道出了快速捕捉主升浪的真谛，但是，如果你只是浮光掠影，走马观花，一目十行随便读读而已，那么，成功离你还会很遥远。只有当你把本书视为金玉良言，制胜箴言，反复阅读，身体力行，坚持不懈地勤奋实践，寒来暑往持之以恒，才真正体察到作者的淳淳告诫，才会朝着财富的金殿疾步前行，最终顺利登堂入室，实现目标。



编者注：

罗振文：滚动交易理论创始人、滚动投资机构创办人、网校中国交易学院创建人、操盘街网站首席运营官、操盘学研究会秘书长、知名财经作家、著名证券培训讲师、资深理财策略师。

前言

投资股票以追求最大利润，承担最小风险为操作最高境界。如何才能接近这一境界呢？投身股市的仁人志士做出了不懈的努力。笔者入市多年来，翻阅了无数股市前辈的股市心经，又经历了多番实战，终于发现了操作主升浪是一条比较接近此境界的途径。这里引用《猎取主升浪》一书中的资料为证：

如果你在主升浪启动时恰好狙击到涨停板并能一路持有，那么你的资金将会迅速得到回报。在牛市里可能使资金翻几番甚至几十番；在熊市后期的低位，只要你看准了主力的动向，你将远远跑赢大盘。

从2008年末到2009年初，在这熊市阶段性低位的盘整期，中小板的002271东方雨虹和002253川大智胜就是两个典范。

在2008年12月2日至2009年1月12日的28个交易日里，上证指数在1814.75点至2100.81点之间波动，区间涨幅286.06点，上涨幅度为15%。与此同时，002271东方雨虹，则从2008年12月2日的最低价18.31元涨到2009年1月12日的最高价38.99元，区间涨幅20.68元，上涨幅度为110%。

2008年12月16日，002253川大智胜从当天的最低价14.30元，一波主升浪，到2009年1月12日，17个交易日，该股涨到29.78元，区间涨幅为15.48元，上涨幅度为108%。在同一时期，深成指从2008年12月16日当天的最高7507.70点，运行到2009年1月12日的最低点6460.70点，18个交易日，深成指下跌了381.51点，区间跌幅为5.37%。

可见在熊市后期阶段性的低位，只要思路对了，能跟上主力的节奏……就

会猎取到主升浪，照样笑傲股市。

在牛市里就更不用说了。在2007年的牛市里，据媒体称，2007年，A股史上最牛散户半年获利上亿，一名名叫刘芳的散户买入的股票都是在主升浪阶段。

(原书部分数据有误，此处略为更正。)

既然捕捉主升浪是笑傲股市的利器，如何才能捕捉到主升浪呢？其实这和寻宝有些类似。寻宝需要一张藏宝图来定位宝贝藏于何处，在股市捕捉主升浪也需要一张图来定位主升浪位处何方？在第一堂课中我将向大家展示这张藏宝图，并且在以后的课堂中我会教大家如何使用这张藏宝图。

从藏宝图中，我们把股价走势大致分为四个阶段，主升浪是股价上涨速度最快、上涨幅度最大、上涨时间最长的一波运动。可见操作主升浪获利最安全、最快捷、也是最丰厚的。实战中，主力机构会尽量把图形扭曲、模糊，但是透过主力设置的云山雾障，我们还原的依然是这张宝图。只要领悟此图，从中把握股价运行的基本规律，再运用市场提供的一些非常明显的线索，并在特定情况下做出策略性的反应，我们就可以捕捉到这些获利丰厚的主升浪。

那么市场究竟给我们提供了哪些线索呢？简单地说来就是阻力位、成交量、可靠的底部形态、处于明显优势的相对强度、突破强烈的K线信号。利用好这些线索，你会发现原来捕捉主升浪也不再是难事。要详细了解市场是如何提供这些线索及我们如何利用这些线索捕捉主升浪的具体内容？请诸位详细阅读本书。

为了帮助你快捷迅速地了解本书，现将本书主要内容简介如下：

第一堂课：图形说明一切。

一支股票的行情走势大致分为四个区间阶段：底部阶段、主升浪、顶部阶段、下降阶段。四个阶段中，以操作主升浪阶段获利最安全、最快捷、最丰厚。因此炒股就炒主升浪。

第二堂课：选股方法。

相牛法。选股的方法比较多，多从基本面和技术面两方面着手，但大多讲

得比较复杂而繁琐。在这里笔者集成了这两种方法的优点，总结了两种选股方法，并将其程序化，增强其可操作性。在这一堂课，我们重点讲解技术面与基本面并重的选股方法。

第三堂课：选优汰劣——精选目标股。

本堂课主要通过阻力位、成交量、相对强度、可靠的底部形态等系列技术指标来为我们的股票池瘦身，从中选出上涨潜力大、涨幅大、速度快的个股。虽然这不是一套完美的方法，但确实是一套有效的且可以将我们账面赢利大大提高的方法。

第四堂课：何时买入。

买在突破点。买在突破点，是获利安全又快捷的最佳获利途径。突破点是指股价突破底部阶段的位置，即底部阶段与主升浪的临界点。最好的买点就位于这个位置上下。本书重点介绍了在高于突破点处买入的加价买入方法和在突破点下方买入的中心阳线和突破阳线买入法。

第二买点。股票进入升浪后，在形成明显的趋势以前，通常在初期的上涨之后会有至少一次的回落。这次回落使得股价跌回至突破点附近，这是低风险买进的第二次良机。经过苦心摸索，我们找到了两种比较好的把握第二买点的方法：一种是3日不破新低买入法，一种是见底K线反转买入法。

更上一层楼。你是否曾经梦想在今天买入一只股票，第二天就发现该股火箭发射，财富快速急增？本书中我将告诉你如何梦想成真，至少能够偶尔成功一次。助你的炒股水平更上一层楼。

第五堂课：何时卖出。

俗话说：“会买的是徒弟，会卖的是师傅”。这句话强调了股市生存的另一项生存技能——卖出技能的重要性。卖出包含两个方面内容：止赢卖出和止损卖出。一般说来，初涉股市的投资者首先想到的是在股市赚到多少，很少想到亏多少。事实上，止赢卖出关系到我们能不能将胜利果实保存下来，止损卖出关系到我们能不能在股市生存下来。只有活着才有笑傲股市的机会。因此我们学习卖的技巧首先学止损，其次才学止赢。

严格地执行整个交易流程。在实战中，如果你想生存并获利丰厚，严格地执行交易流程是你的股市之旅的必备救生衣。请随时穿上它，让自己随时处于保护状态。

学习完本书，你会发现，自己已经跻身赢利者行列，并且你每周仅需花几个小时复盘，一个小时操作，这使你有更多的时间享受赢利为你提供的闲适生活，你会由衷地感叹：主升浪最美！

Contents 目录

序 /1

前言 /1

● 第一堂课 图形说明一切

第一节 个股行情走势图概貌 /3

第二节 潜伏区间：底部阶段 /5

第三节 暴利区间：上升阶段——主升浪 /8

第四节 鸡肋区间：顶部阶段 /11

第五节 自杀区间：下降阶段 /13

第六节 课堂练习 /15

● 第二堂课 相牛法

第一节 相牛法一：由林到树的选股方法 /21

由林到树的方法 /21

具体操作一：看大盘趋势选个股 /22

具体操作二：从潜力行业（板块）中选个股 /25

事实胜于雄辩 /29

第二节 相牛法二：快速选股的技术方法 /31

从热点板块中选龙头焦点股票 /31

从涨停板中找牛股 /40

从量比 20 强找牛股 /46

从换手 20 强找牛股 /51

第三节 什么不能买 /55

第四节 课堂练习 /58

第三堂课 选优汰劣——精选目标股

- 第一节 阻力越小越好 /63
- 第二节 关注成交量 /69
- 第三节 选择相对强度有优势的个股 /76
- 第四节 强化买进信心的形态 /81
- 第五节 底部越宽广越好 /92
- 第六节 投资的九大戒律 /94
- 第七节 课堂练习 /95

第四堂课 何时买入

- 第一节 买在突破点 /99
 - 突破点的重要性 /99
 - 常见的突破买入方式 /99
 - 最佳买入时机——中心阳线和突破阳线 /109
- 第二节 第二买点 /112
 - 买入方法一：3日不破新低法 /112
 - 买入方法二：见底反转K线买入法 /115
- 第三节 更上一层楼 /143
 - 三重共振引出急速主升浪 /143
 - 提高胜算率的K线形态 /148
 - 买几只股票合适 /154
- 第四节 课堂练习 /157

第五堂课 何时卖出

- 第一节 阻碍你卖出的心魔 /167
- 第二节 善于止损 /171
- 第三节 止赢方法一：移动卖出法 /174

第四节 止赢方法二：顺势止损 /179

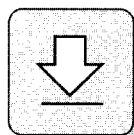
第五节 止赢方法三：K 线止损 /183

第六节 严格执行交易流程 /202

第七节 课堂练习 /204

附录 我是怎样捕捉主升浪的 /206

后记 /213



第一堂课 图形说明一切

一只个股的行情走势大致分为四个区间阶段：底部阶段、主升浪、顶部阶段、下降阶段。在这四个阶段中，以操作主升浪阶段获利最安全、最快捷、最丰厚。因此我主张炒股就炒主升浪。

第一节 个股行情走势图概貌

所谓大道至简，绝圣弃智。炒股时，我们也要力求简单有效。请看图 1-1，注意股价在各个阶段的图形表现。从现在开始，让我们学习用全新的图形语言来分析股票和市场。

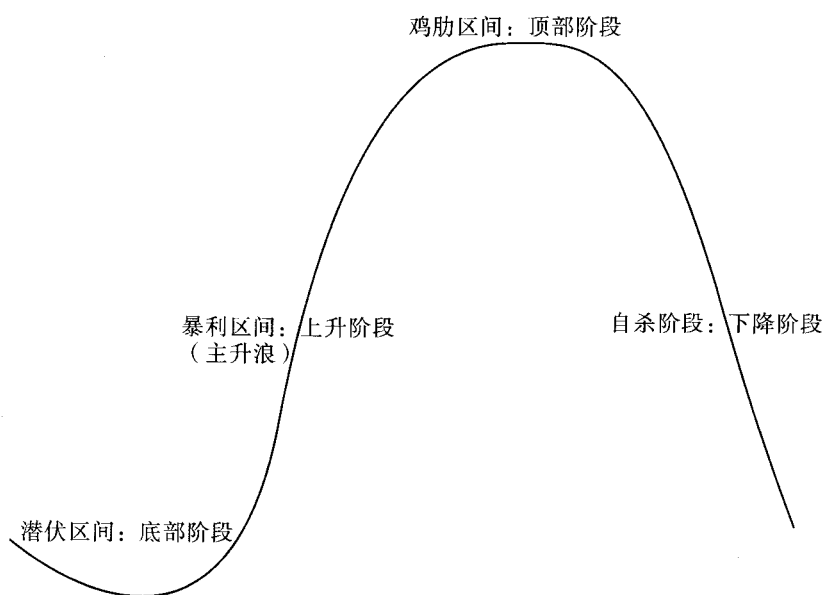


图 1-1

在图 1-1 中，我们可以得到哪些信息呢？

1. 任何一只股票的走势都有四个阶段：（1）底部阶段、（2）上升阶段（主升浪）、（3）顶部阶段、（4）下降阶段。在这四个阶段，投资者的获利情况极为不同，因此，我们将其形象地命名为潜伏区间、上升区间、鸡肋区间和自杀区间。这些形象的命名有助于你感性认识到在不同阶段采取何种有效的投资策略。

2. 任何股票都必定处于这四个阶段中的一个阶段。

3. 获利最多的阶段是上升阶段，损失最惨重的是自杀阶段，因此，我们要在上升阶段初期买入股票，在下降阶段开始时卖出股票。也许你会说，哦！原来炒股这么简单。对！就这么简单。

问题是，如何判断出上升阶段开始，下降阶段开始呢？别急，我会一步一步地教会你买什么，怎么买，怎么卖。紧跟着我的思路走吧！

第二节 潜伏区间：底部阶段

在底部阶段，股价的运行有如下特点：

1. 在股票 ABC 的股价经过一段时间的下跌后，空方的做空力量慢慢衰竭，开始横盘整理。
2. 从均线看，短期均线开始抬头向上，中长期均线开始走平；
3. 股价间歇性的涨跌并围绕均线上下震荡；
4. 在这个阶段，股价的震荡范围处于强力支撑区域和阻力区域之间，其持续时间可以从数月至数年不等。

在这个阶段急于参与市场，并不是明智的选择。原因有二：一是，虽然你的买点较低，但是你的资金很可能被困在这个阶段长期不能增值，降低了资金使用率；二是，你可能在这里潜伏很久，最终耐不住别的股的飙升诱惑，在等待了很久以后，终于绝望出局。然而不幸的是，刚出局，股价就开始飙升了。因此，这个阶段被称作潜伏区间。这正印证了“潜龙勿用”这句老话。

下面我们通过研判几幅图来牢记股价位于潜伏区间（底部阶段）的特点。

案例一

在方兴科技（600552）的行情走势图中，我们可以看到其底部阶段（阴影部分）呈现如下特征：

1. 底部阶段在支撑线 L3 与阻力线 L2 之间沿着 30 日均线震荡上行。（压力位一旦被向上突破就变成支撑位，支撑位一旦被向下突破就变成压力位。记住这一点，这会让我们更好地理解股价的突破点。）
2. 该股自 18.62 元的高位下跌以来，在前期底部 3 元左右的价位受到支撑，并在创下 3.25 元的最低点后，开始成功上行，股价开始沿着 5 日均线上

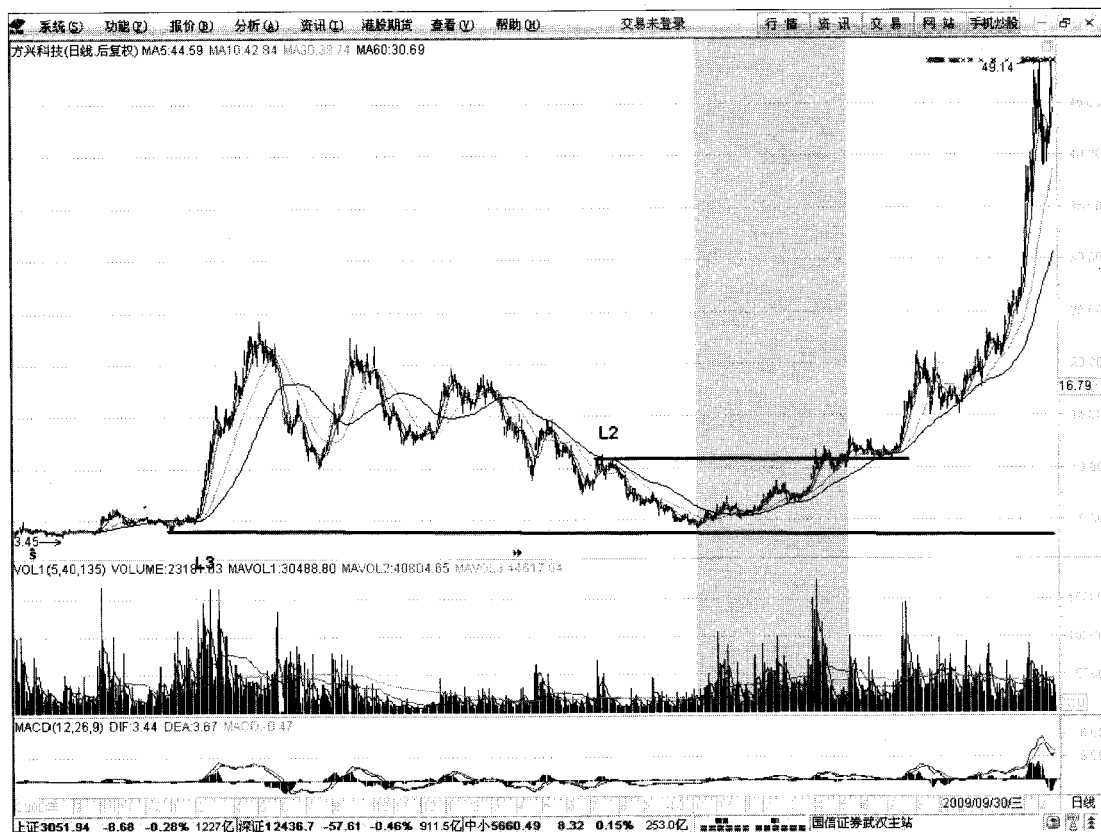


图 1-2

行，成交量小幅温和放大。

3. 股价上行一段时间又开始小幅下跌，成交量也缩小，下行中，股价受到 60 日均线的强烈支撑；此后股价再度放量上涨。

4. 在阴影区域，我们可以看到股价受到 60 日均线的强力支撑，在经过三浪上涨后，股价达到了 9 元左右，当股价放量突破 9 元后，它就着手准备进入第二阶段了。后来该股经过蓄势整理，经过几轮飙升，最终成为年度耀眼的明星股。从形态看该股仍有创新高的可能。（本节截止于 2010 年 2 月 25 日）

案例二

在沧州明珠（002108）的行情走势图中，阴影部分是我们这里要重点讨论的底部阶段。在底部阶段我们要注意以下几点：

1. 该股自 28.98 元下跌至 7.62 元后方止跌企稳，经过几天横盘后开始上

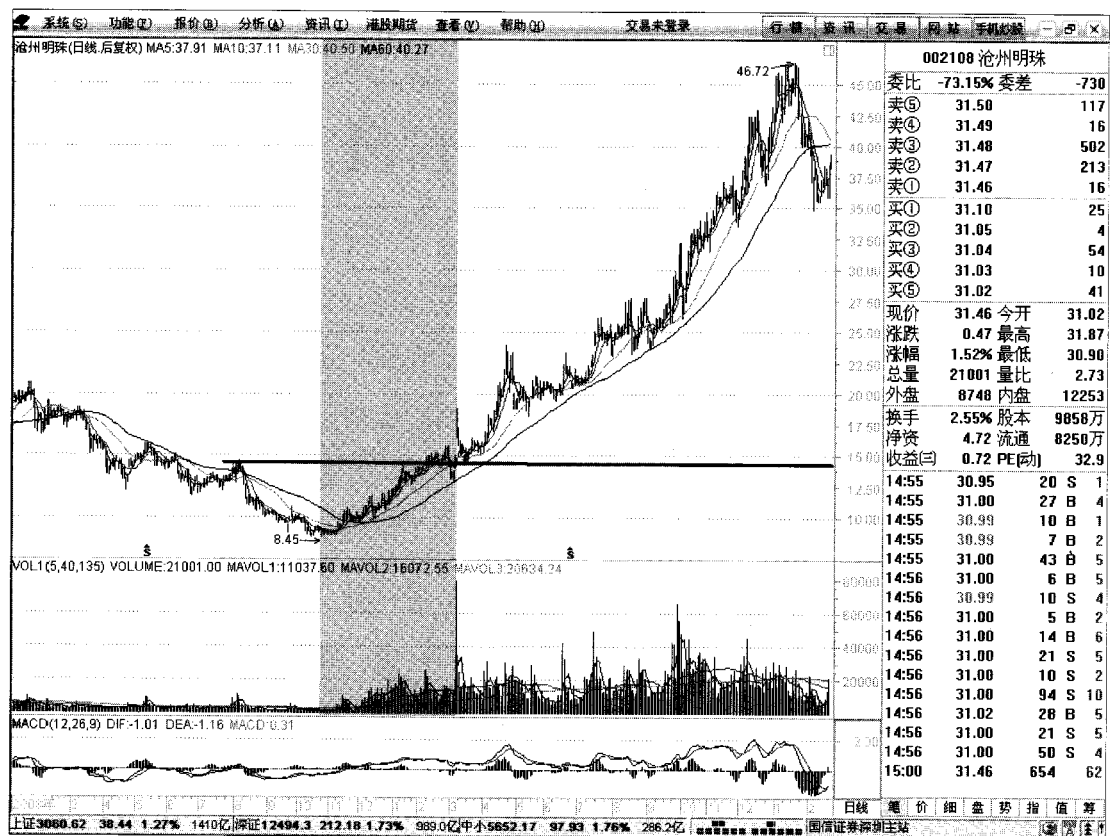


图 1-3

涨。

2. 该股起势不凡，我们可以看到股价在底部阶段主要沿着 10 日均线上行，20 日均线对这一阶段的股价起着有力的支撑。

3. 成交量在底部阶段随着股价的上扬也逐步温和放大。

4. 当股价放出天量突破前期 13.77 元的压力位后，预示该股准备进入暴利的主升浪了。可见我们的主力多么仁慈，拉升前，还要花如此大的力气广而告之，此后还横盘等了大家好一阵。

第三节 暴利区间：上升阶段——主升浪

买入的理想时机是当一只股票最终脱离底部阶段，进入更有活力的上升阶段时，就是我们向往的主升浪阶段了。当个股的股价伴随着巨大的成交量向上突破阻力区域时，其中、长期均线也开始向上，如 30 日、60 日、120 日均线都开始上升。这是暴利区间的开始。

通常这个阶段的上升并不是一飞冲天的，而是一波三折的。因此，当股价跌落至突破点附近时，这是低风险买进的第二次良机。不要过于斤斤计较几分钱的差价，比如股价在 10.50 元突破，回落可能在 10.80 或 10.85 元附近，或者在 10.55 元，但是如果股价会涨到 18 元，甚至更高，11 元买进又有什么关系呢？如果股价回落很少，那么毫不犹豫地买进吧，这证明看好这只股的人很多，人们把此次回落当作天赐良机看待，抢着高价买入呢！

从基本面看，此阶段市场仍有浓厚的悲观气氛。如图 1-4 当洪都航空（600316）于 2009 年 4 月 9 日放量突破底部阶段时，有媒体报道说真是怪事，洪都航空利空不断，而股价却不断创新高。由于没有保存资料，因此无法提供证据。但请相信我，我真的是看到这样的报道，并且当时正持有洪都航空。

如果说主升浪是暴利区间，也是买股的最佳时期。我只能告诉你对了一半。正确的答案是，合适的买入时机应该在最初的突破点及紧随其后的回落处。如图 1-5 所示，图中 A 点为底部突破点，B 点突破后的回落点，都是很好的买入点。在这两个位置，股价下跌概率很低，上涨的概率很大。而如果股价在上升阶段上涨了很长一段时间以后，当趋势线的角度越来越倾向于水平时，此时买入则显得极为不明智了。如图 1-5 中的 C、D 两点，此时要想获利，可是担惊受怕，微利经营了。在这个阶段，行情走势非常不规律。因为先前进场

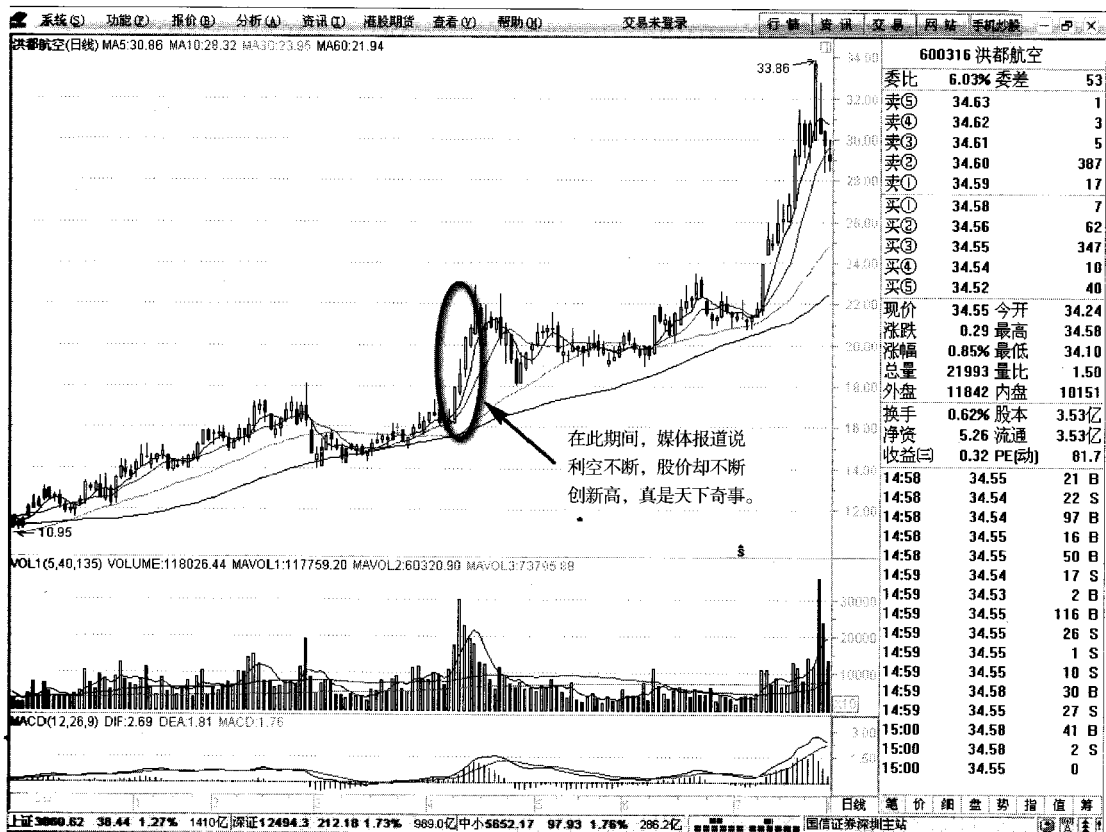


图 1-4

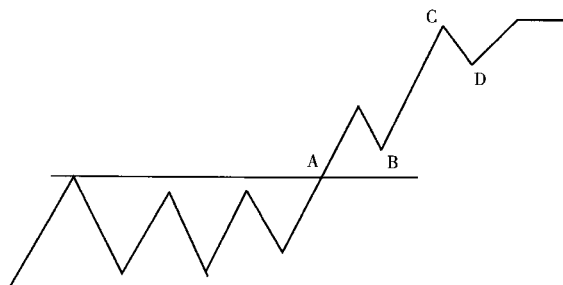


图 1-5

的人因为获利丰厚急于出场，而后来的投资者因为发现了好股而急于逢低吸纳。此时，许多股评家也争相推荐这只被证明了的牛股，市场参与的热情高涨，但是风险已经累积得足够大了，买入的获利空间不大，风险却不小。因此，当你相中一只处于上涨阶段末期的个股时，请理智地放弃吧。沪深股市

1600 多只股票，我们有足够多的运行至主升浪初期的个股可供选择。记住，一定要坚持在主升浪的初期买入。

下图 1-6 是海陆重工（002255）的行情走势图。在该图中，我们可以看到股价每次回落都受到均线的支撑。其中 120 日的长期趋势线是其重要支撑位。股价在每次回落中受到中长期均线的有力支撑是主升浪阶段的重要特征。因此，在这个阶段，不管主力机构如何震荡，都不用担心，坚定沉着地持股是最重要的事。

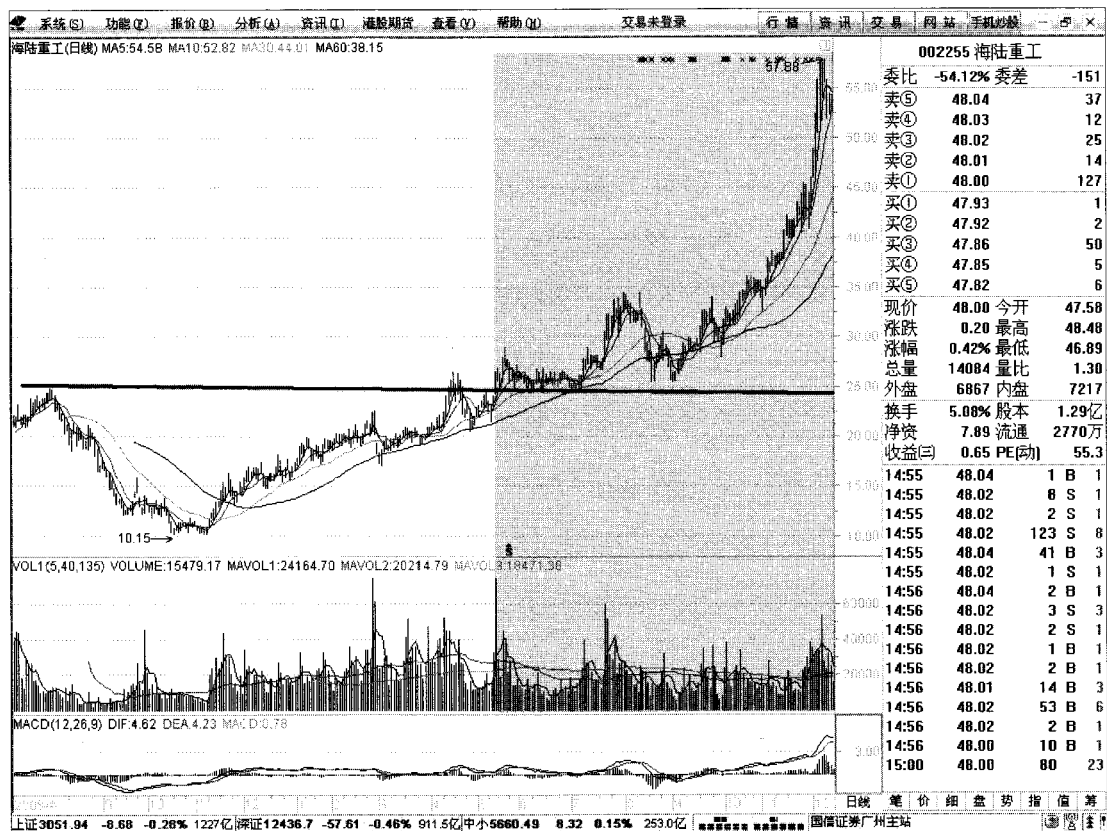


图 1-6

第四节 鸡肋区间：顶部阶段

天下无不散的宴席，股市也是如此。当个股进入顶部阶段时，上涨动能开始消失，股价开始横向波动。由于卖方力量增加，多空双方的力量趋于平衡，开始为下降阶段做准备工作了。因此，这个区间的波动激烈，但是从一段时间看，其涨幅不大，如果操作不慎，投资者会发现时间流逝，但是账面的金额却并未增加多少，甚至还有小额亏损。因此，这是个食之无味，弃之可惜的鸡肋区间，不如先扔了它。如果个股强势，等它放量再上新台阶时，我们再度介入也来得及，而且还节约了时间成本。

在顶部阶段，成交量通常明显放大，股价来回震荡，波动频繁。导致这种现象出现的原因有二：一方面是买方对于基本面的利好消息和正面报道感到兴奋；另一方面是成本低的卖方急于将获利入袋为安，选择出局保住利润。

看图炒股，重点在于关注图形的变化。在顶部阶段，我们留意到中长期均线，如 30 日均线、60 日均线、120 日均线的上升角度开始变小，斜率开始趋于缓慢甚至开始趋于水平。在这个阶段，当股价见顶时，如果是长线投资者可以先出局一半，保留另一半；如果是波段操作者可以先出来，但是眼睛的余光仍要持续关注它。因为股价的上涨有时难以准确预测，当股价在整理后，再度发力向上时，我们仍然可以将其买进继续操作。当然做好保护措施，极为重要。在后面的章节里，我会告诉你怎么做。相信我，这是你在市场生存下来的关键一步。

图 1-7 中金融街（000402）的图形就是顶部阶段最好的例证。在这张图上我们可以看到，30 日、60 日等中期均线都停止上升，转而向下。投资者可自备图形查看其 120 日长期均线走势，同样是停止上升，转而向下。当该股向下

突破 13.80 元后，顶部阶段就结束了，让投资者崩溃的下降阶段就开始了。在接下来的 1 个月内，股价就跌了近 30%。而此时，其他大多数个股都上涨得很好。金融街属于地产股，当时市面上的房价也是节节攀升，可谓利好。

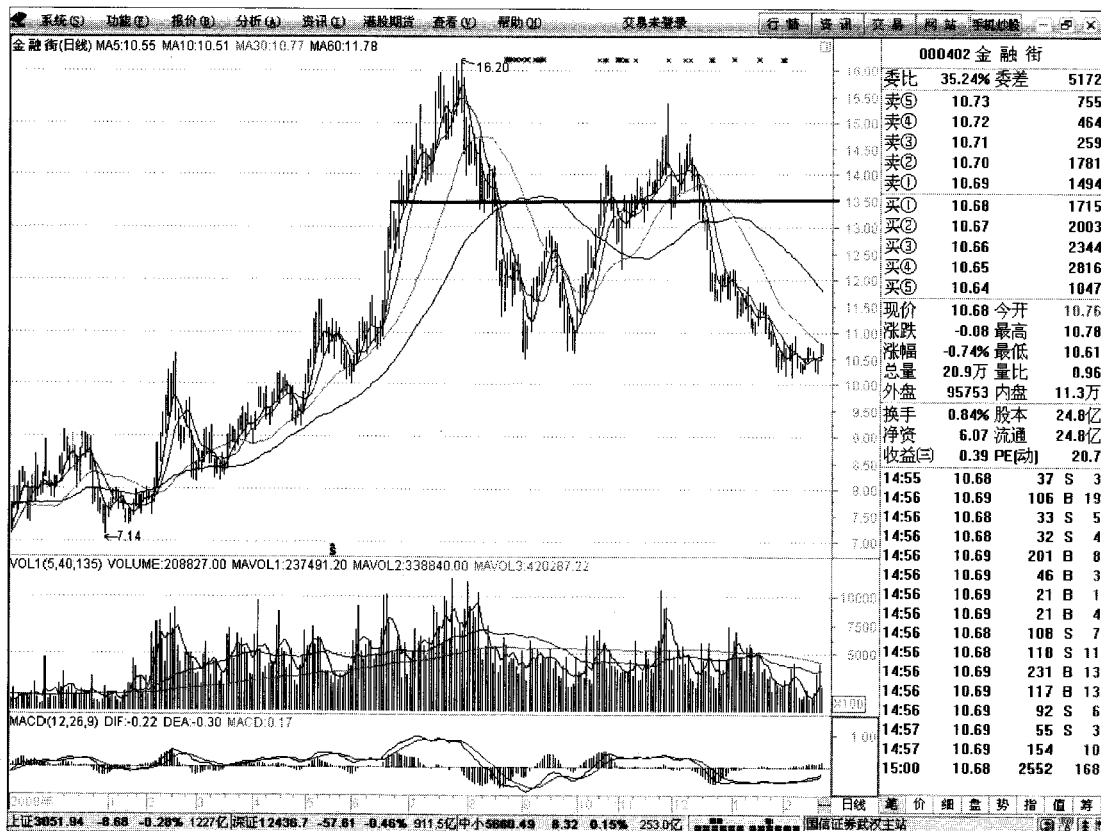


图 1-7

因此，在个股处于顶部阶段时，我们必须冷静，不要被个股的利好消息冲昏头脑。请相信我的忠告，相信图形，比相信谣言和新闻更好，图形会让我们做出更好的判断，更明智的买卖决策。这个阶段的图形告诉我们不管消息面政策面有多热闹，总之，这不是买股票的好时机。即使股价后期真的走强，你仍有足够的时间将其买回。

第五节 自杀区间：下降阶段

头部一旦形成，盘久必跌。从多空争夺的情形看，多头的疲惫与空头的恐惧必将推动股价下行。一旦突破关键支撑价位，让利润付之东流的下降阶段就拉开大幕了。从图形上看，其表现形式为：股价首先跌破 30 日均线，接着 30 日均线向下与 60 日、120 日等中长期均线死叉，60 日、120 日等均线也向下行，大多数个股的股价运行在 120 日均线下方。因此，120 日均线是我们考察个股是否值得购买的重要决策线。

从成交量来看，股价向下突破时，成交量不需要放大，因为股价上涨需要多头力量，但是下跌时，依靠自身重力就能完成。通常在向下突破后的次日，成交量会明显增大，这是空头在恐慌性出逃。而有的个股会一直无量下跌，不要以为无量下跌不可怕，事实上，也许这更可怕，说明无论怎么下跌，看多的力量都难以增加。

从投资策略看，此时，你一定要积极卖出股票，更不要试图去抄什么底部。跌不言底，在这个阶段试图去买到底部的股票，无疑是接飞流直下的刀，只会自己伤筋断骨。虽然，这是老调重弹，但是你是否真的执行了，是极为关键的。

在图 1-8 中，我们可以看到，如果在下降阶段不及时出局，在此区间，你将吐回从五粮液（000858）中获取的全部利润，如果前期进入时机不佳，很可能给你的资金造成毁灭性的打击，这无疑是对自己投资生涯的自杀行为。因此，认真学习股市寻宝图，读懂哪里安全而舒适，哪里风险高甚至泥潭重重，然后沉着冷静地应对，你才能轻松追求最大的利润。

学完图形，我们基本上已经知道个股一个运行周期上最安全暴利的阶段

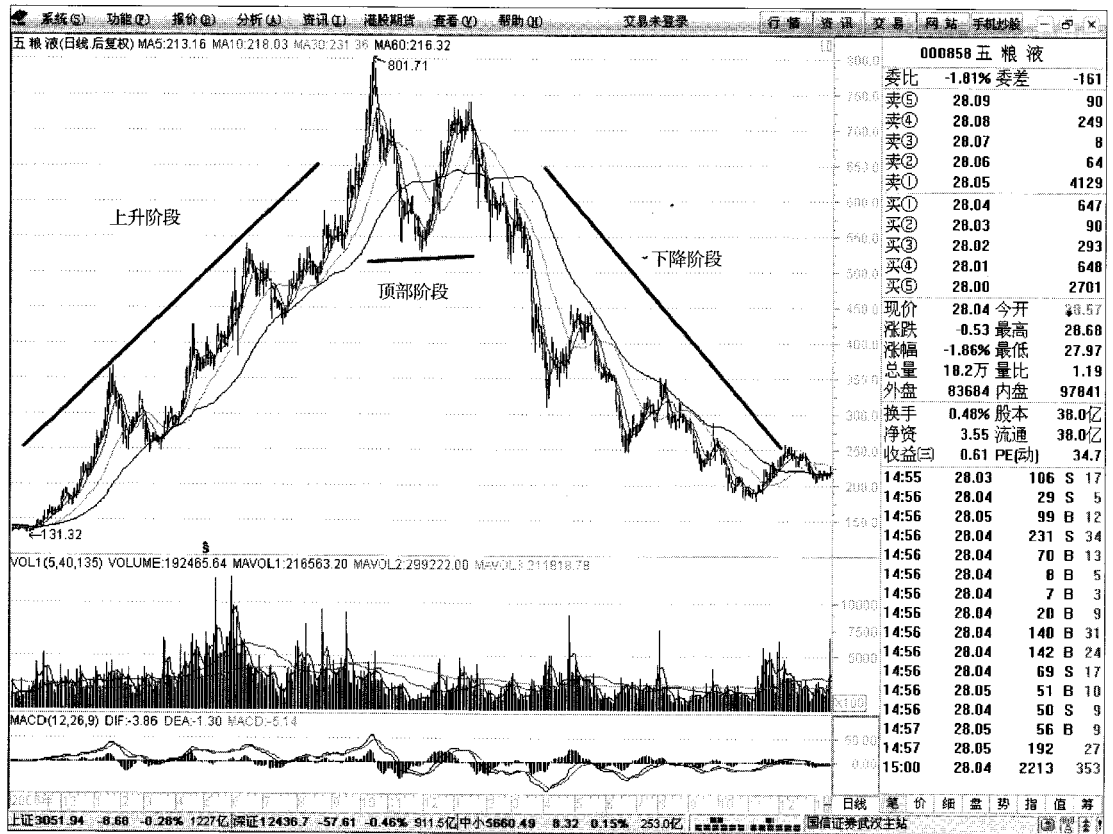


图 1-8

了，正如知道了牛身上最肥美多汁的部位。但是正如要吃到美味的牛肉一样，我们还必须知道买什么样的牛，其肉质更好，什么时候买价格最合适，性价比最高，因此，这只是投资成功的第一步。有好的开始你就成功了一半，我们在接下来的章节里，学习投资成功的另一半吧。

第六节 课堂练习

1. 下图 1-9 是一些股票行情走势图, 请认真判断其当前股价所处的阶段, 并对照第一课相关内容认真确认。

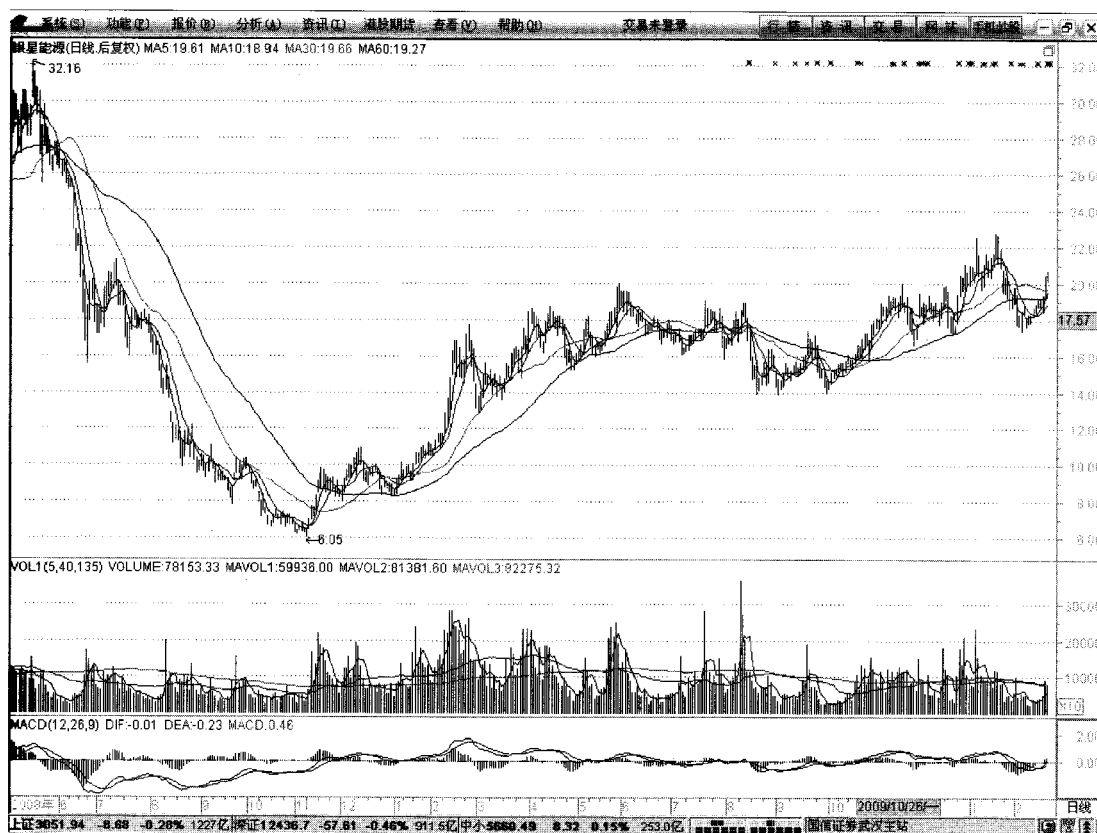


图 1-9A

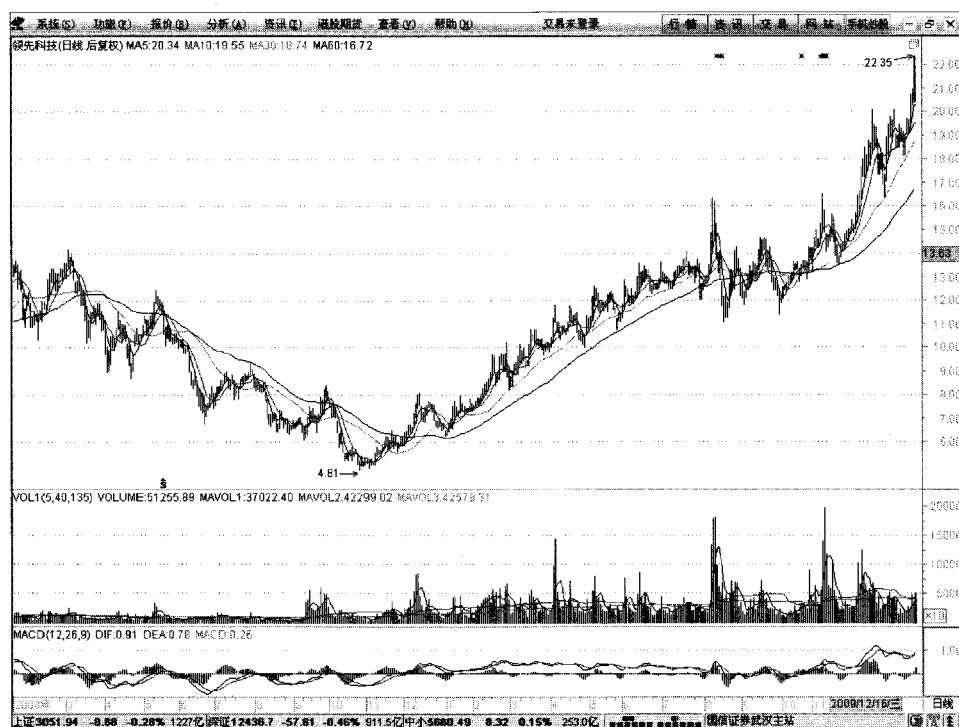


图 1-9B

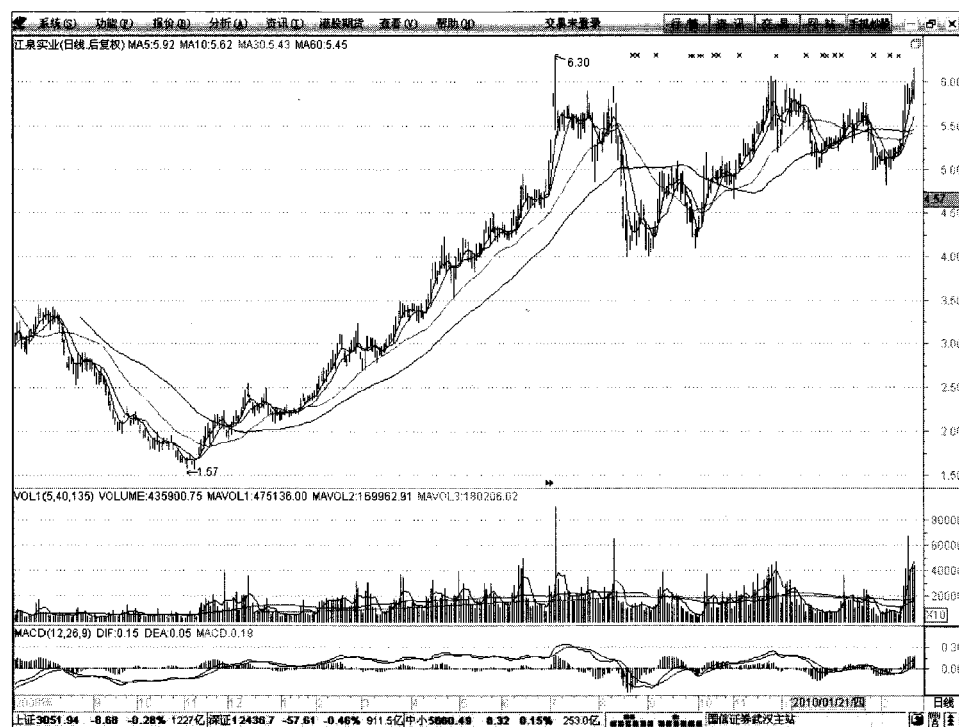


图 1-9C

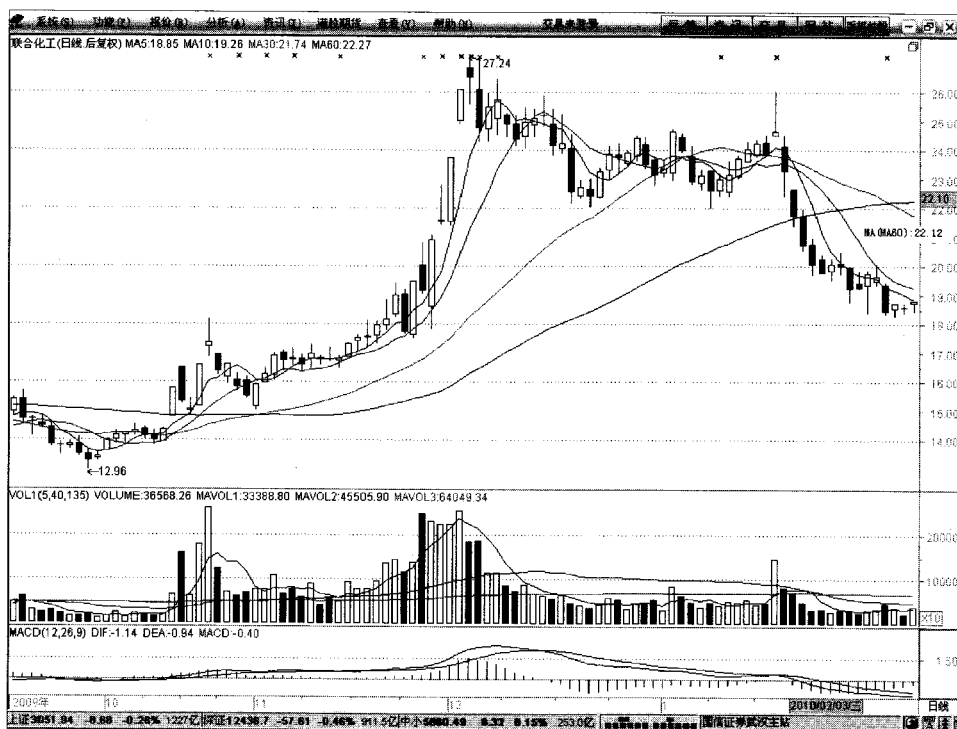


图 1-9D

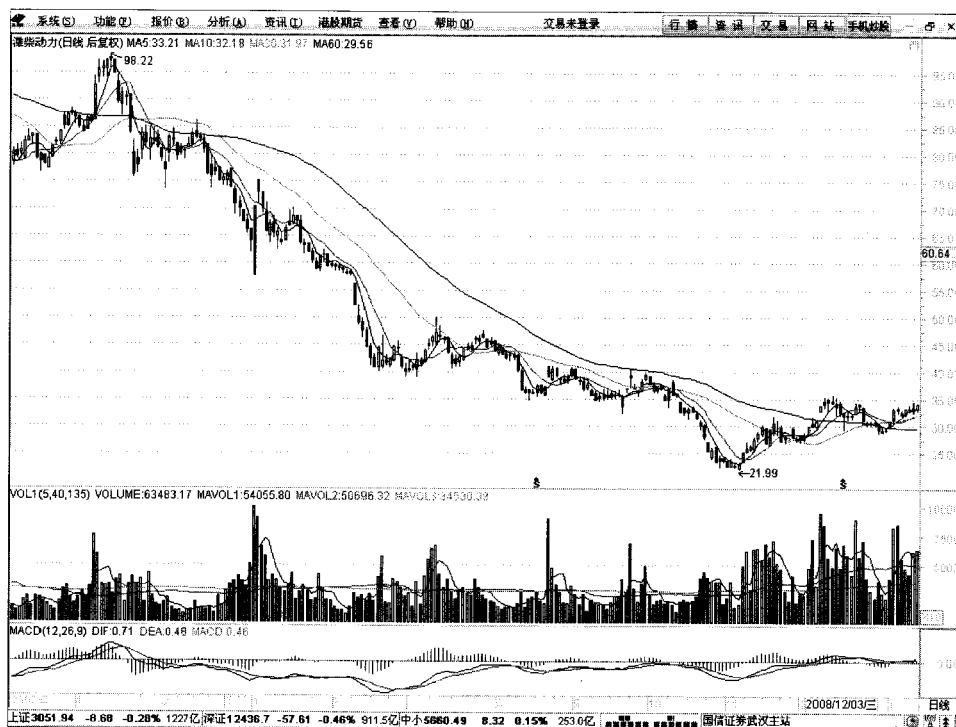


图 1-9E

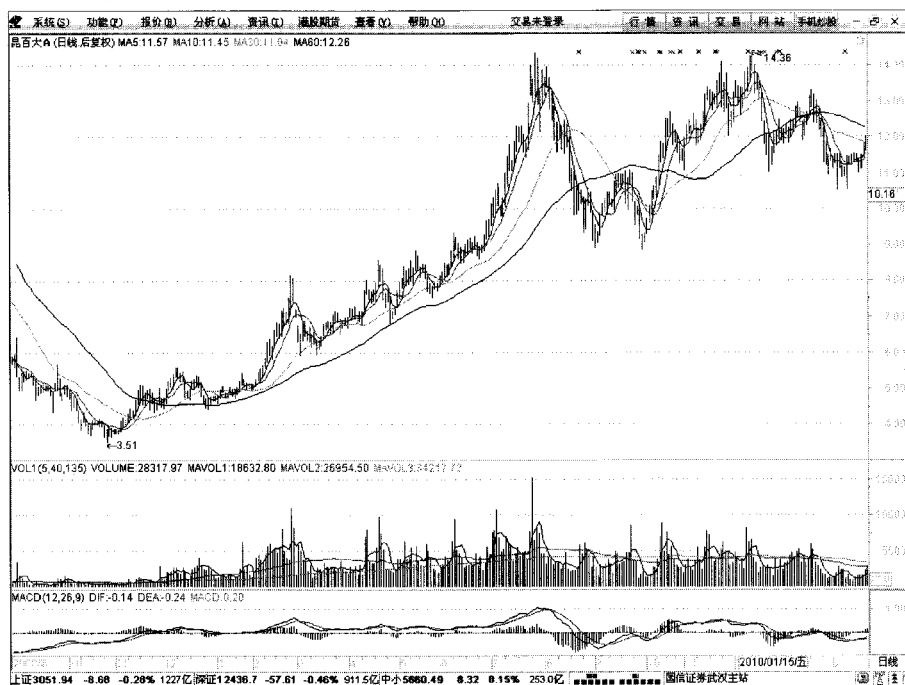


图 1-9F

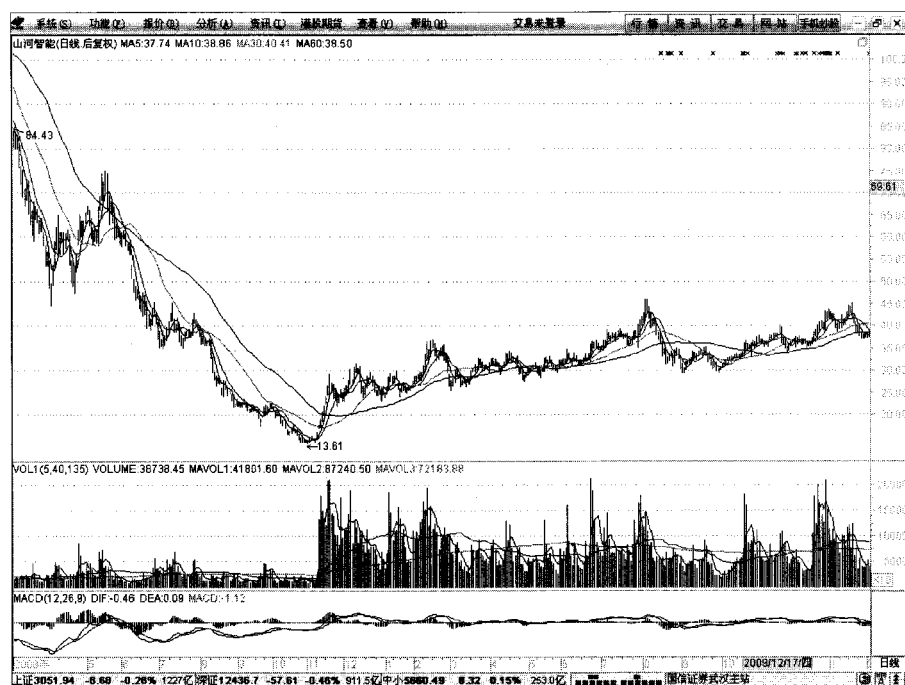
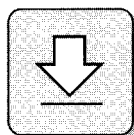


图 1-9G

2. 复述股价主要周期中四个阶段的特点。



第二堂课 相牛法

选股的方法比较多，多数从基本面或技术面着手，但大多讲得比较复杂而繁琐。在这里我集成了这两种方法的优点，总结了两种选股方法，并将其程序简单化，增强其可操作性。在这一堂课中，我们重点讲解技术面与基本面并重的选股方法。

第一节 相牛法一：由林到树的选股方法

当我们清晰地知道了一只股最有利可图的主升浪阶段后，我们还要学会如何从众多股票中选出牛股。如果选到一只不好的股票，其春天很短，就算你买到了它的上升段，也谈不上什么获利丰厚，而选到一支好的牛股，也许股价会有好几次主升浪。这对于长线投资者来说，可算是天赐良机，买房买车出国度假都不是梦想了。

选股的方法比较多，多数从基本面或技术面两方面着手，但大多讲得比较复杂而繁琐。在这里我集成了这两种方法的优点，总结了两种选股的方法，并将其程序简单化，增强其可操作性。在这一堂课中，我们重点讲解技术面与基本面并重的选股方法。我称其为“由林到树”的选股方法。



由林到树的方法

由林到树的方法，由三部分构成：整体市场表现如何——表现较佳极具上涨潜力的行业（板块）——哪只股票最具龙头风范。每一部分的具体操作要点，可以按下面的步骤进行；

1. 市场大势如何？如果答案为不妙，那么即使某些个股具备良好的上涨基础，你也要少买。个股拧不过大盘，大盘不妙，投资成功的机率会明显降低。

2. 哪一个行业或板块的走势更具突破潜力？这是个非常重要的问题，无论怎么强调都不过分。如果两只走势都很不错的个股，如果一只处于表现较

好的行业，一只处于较差的行业，其最终的表现会迥然不同。来自表现较好的行业的个股，会迅速上涨 50% 甚至 1 倍，而来自表现较差行业的个股，则可能勉强上涨 20% 就失去动力了。

3. 一旦确定大势趋于良好，而且某个行业的股票在技术层面上有极强的突破迹象，就着手选择一到两只拥有最佳图形的个股。当其他条件都相同时，最佳形态的个股，通常具备更强的上涨潜能，会成为领涨的龙头股或明星股。

如果遵循上述步骤，你会发现，当大势很好时，你拥有大量表现极佳的股票，而当整个股市走熊时，你的资金安全可靠地握在手中。当然，有时直接跳过第二步，也是简洁有效的方法。



具体操作一：看大盘趋势选个股

大盘是个股滋生活跃的温床。大盘的形态趋势是综合了所有个股的走势特征后形成的市场总体趋势。如果大盘总体趋势趋于上行，则大多数个股上涨，如果大盘总体下行，大多数个股也随大盘下跌，仅有极少数个股逆势而行，但持续时间不长。

因此，看大盘趋势选个股的首要步骤就是研究判断大盘处于形态趋势的哪个位置。学过个股周期运行图后，你可以将其移植到大盘的运行规律上，因此，你可以迅速一眼看出大盘是处于上涨、顶部、下降还是底部这四个阶段中的哪一个环节。

关键的一点，投资者一定要记住：当大盘的形态趋势具备一轮上涨的迹象，或即将启动，或数日内无暴跌风险时，投资者可以放心买入并持有具备上攻特征的个股。

为了说清楚我的操作方法，请看案例。



图 2-1 上证指数 2010 年 2 月 26 日的日 K 线技术形态图谱

仔细分析上面这张日 K 线图，可见盘面呈现如下特征：

1. 当日大盘小幅低开。当日以 3053.50 点开盘，比前一交易日收盘指数 3060.62 点低开 7.12 个点；
2. 当日大盘收出一根小十字星，这说明多空争夺处于平衡状态中；
3. 大盘已经走出一个小圆弧底，其最低位位于前期 9 月 30 日与 10 月 7 日之间的缺口之上，说明，大盘已经确立短期底部，并且得到了有力支撑；
4. 前两个交易日，大盘的涨幅都在 1 个点以上，并且成交量有小幅温和放大迹象，说明走势健康安全，这根小十字星不过是正常的调整与休息；
5. 从均线角度看，大盘受到 30 日和 120 日两条重要的中长期的均线压制，因此，大盘可能在此处盘旋一段时间，为下一步上涨充分蓄势，而且趋势的方向是向上的，所以，投资者可以大胆持股；

6. MACD虽然处于0轴下方，但是DIF与DEA呈金叉状态，且DIF已经接近0轴，红柱也在逐渐增长。这也有力地表明趋势向好。

综合以上大盘的盘面特点看，我们可以得出结论，大盘目前处于阶段性底部，趋势方向向上，投资者可以放心寻找技术面较好的个股积极操作。比如福建南纺（600483）就是一只已经放量突破底部区域的个股，投资者可于当日盘中买入1/3或1/2的仓位。相信该股后市会有不错的表现，这在图2-2中，一望即知。如果你更加慎重，那么就跳开此处直接进入第二步：优先潜力行业吧。



图 2-2 福建南方 2009 年 9 月至 2010 年 2 月 26 日日 K 线图

当然你也可以选择有着良好底部的个股，将其放入你的股票池中，等待突破时买入，如国投中鲁（600962）这样的个股，其形态见图 2-3。如何判断突破和如何买入，我们会在下一堂课中讲述。

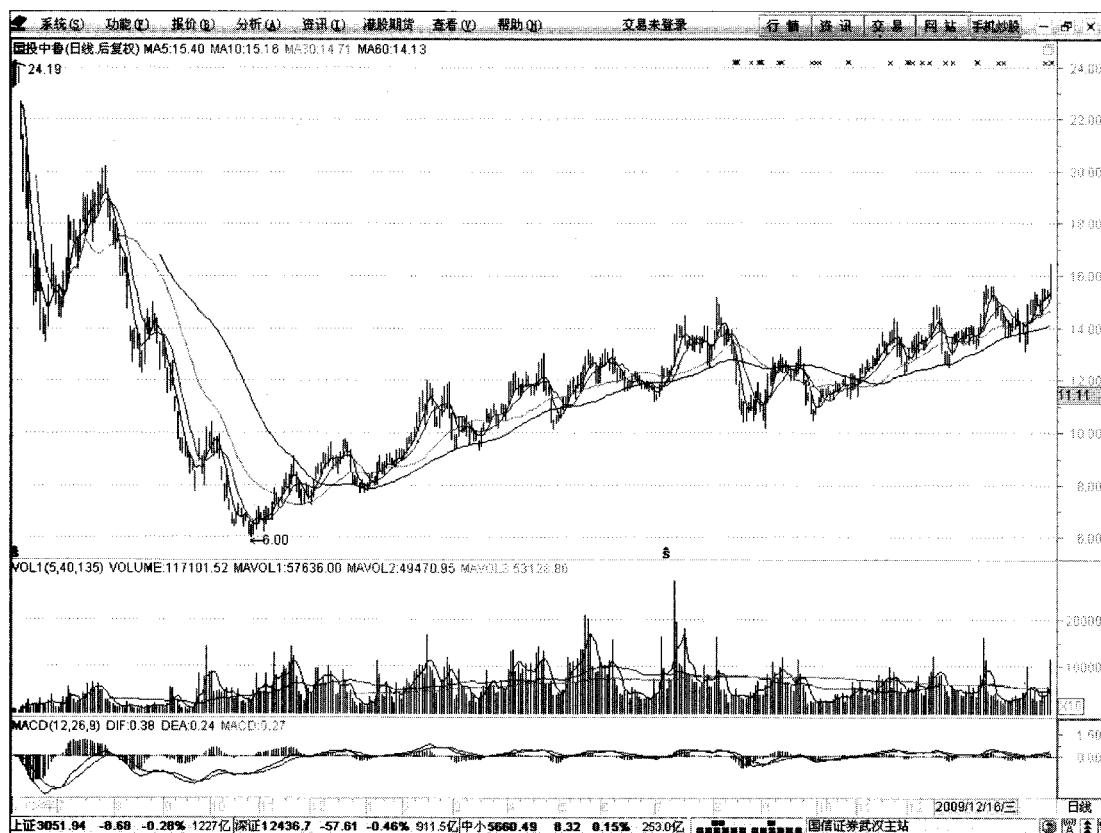


图 2-3

具体操作二：从潜力行业（板块）中选个股

在研究整个市场趋势后，确认了整个市场在未来一段时间内将持续上扬的趋势后，就要着手精选行业了。选择具有良好上涨潜力的行业中的股票能使我们在股票投资上取得事半功倍的效果。

分析行业从何处着手呢？当然依然是从我推崇的图形技术分析开始。我始终认为作为散户我们没有能力去做行业调研，也很难评估行业真实的潜力。但是借助主力之力，发现主力机构在股票上建仓的痕迹——有启动迹象的图形，然后跟随主力，一起共舞。具体如何操作呢？

第一步，翻看大智慧软件的板块指数页面（说明，本书行情走势图主要以通达信软件为主，但是查看行业走势图，我更喜欢大智慧，因为它分类较细，成分股也选得不错）。如图 2-4：

序号	代码	名称	评级	最新	涨跌	涨幅	总手	现手	昨收	今开	最高	最低	量比	委比
1	991002	工程建设		2975.46	-19.27	-0.64%	7883006	2626	2994.73	2990.68	3004.75	2970.79	1.49	
2	991003	电力		2421.88	-4.43	-0.18%	5790869	1548	2426.32	2420.86	2428.89	2413.00	1.32	
3	991004	计算机		3477.85	+23.36	0.68%	2968587	2968587	3454.50	3447.55	3494.28	3438.21	1.29	
4	991006	电子信息		1875.57	-4.91	-0.26%	5932931	44603	1880.48	1875.55	1886.18	1865.55	1.12	
5	991007	房地产		4090.35	-12.42	-0.30%	18642560	8642560	4102.77	4100.52	4119.25	4079.78	1.52	
6	991008	纺织服装		3032.60	+3.23	0.11%	5253493	5253493	3029.37	3018.79	3046.83	3009.50	1.46	
7	991009	钢铁		3295.88	-47.37	-1.42%	5211681	5211681	3343.25	3338.38	3439.40	3288.43	1.05	
8	991010	供水供气		2949.46	+13.97	0.48%	4902060	4902060	2935.49	2925.33	2960.67	2916.42	1.65	
9	991011	化工化纤		3530.09	+0.34	0.01%	9581711	9581711	3529.75	3522.48	3543.98	3508.53	1.39	
10	991014	电器		3694.53	+17.41	0.47%	3519501	3519501	3677.12	3663.84	3719.88	3643.81	1.42	
11	991016	交通设施		3350.20	-7.76	-0.23%	8832378	8832378	3357.96	3349.44	3363.00	3332.51	1.49	
12	991017	银行类		5259.55	-4.83	-0.09%	5285589	5285589	5264.38	5251.12	5289.46	5235.30	1.11	
13	991018	旅游酒店		3145.16	-5.73	-0.18%	2318130	2318130	3150.89	3142.00	3161.16	3129.34	1.39	
14	991019	煤炭石油		3569.61	-18.73	-0.52%	3721291	3721291	3588.34	3570.87	3597.38	3554.21	1.18	
15	991020	酿酒食品		5713.10	-42.53	-0.74%	4728141	4728141	5755.64	5759.77	5768.14	5704.60	1.25	
16	991021	农林牧渔		3194.65	-5.02	-0.16%	6025375	6025375	3199.67	3191.36	3210.87	3179.65	1.35	
17	991023	商业连锁		4329.23	-14.49	-0.33%	4664086	4664086	4343.72	4330.11	4356.12	4311.84	1.38	
18	991024	建材		3823.88	+3.95	0.10%	6403027	6403027	3819.93	3815.21	3842.86	3796.45	1.43	
19	991025	其他行业		3240.05	+15.77	0.49%	3240520	3240520	3224.29	3216.26	3248.53	3209.00	1.51	
20	991026	汽车类		3274.33	+44.35	1.37%	9214932	9214932	3229.98	3224.70	3289.95	3206.20	1.58	
21	991027	机械		3401.43	-11.68	-0.34%	6556690	6556690	3413.11	3404.11	3423.04	3387.35	1.29	
22	991028	医药		3395.38	+22.64	0.67%	8127612	8127612	3372.75	3370.27	3416.28	3360.43	1.52	
23	991031	外贸		4309.35	-15.19	-0.35%	2927297	2927297	4324.54	4316.44	4347.93	4288.41	1.48	
24	991032	教育传媒		2769.05	+1.39	0.05%	2015777	2015777	2767.66	2757.37	2784.16	2749.69	1.43	
25	991033	仪器仪表		4262.38	-0.79	-0.02%	4653169	4653169	4263.17	4257.53	4287.91	4247.53	1.37	
26	991034	有色金属		5638.26	-70.65	-1.24%	3671388	3671388	5708.91	5687.75	5687.75	5632.24	1.19	
27	991035	造纸印刷		1679.59	+27.47	1.66%	3962041	3962041	1652.12	1654.27	1683.26	1649.33	1.54	
28	991036	券商		4402.68	-53.03	-1.19%	1757375	1757375	4455.71	4445.79	4445.79	4393.12	0.96	
沪深	3051.94			▼ 8.68	1.227.91	深	12436.66	▼ 57.61	911.51	田小放指	5668.49	▲ 8.32	253.01	

图 2-4

第二步，翻看行业的行情走势图，然后判断这个行业目前处于哪个阶段。图 2-5 和图 2-6 中，2010 年 2 月底，商业连锁行业和医药行业正处于强劲的上行通道中，同时，有色金属和保险行业却处于顶部阶段，生死未卜。因此，商业连锁行业内的某只股票无论表现多么糟糕，都可以在恰当的时机买入；而有色金属行业（图 2-7）和保险行业（图 2-8）的股票，我会静静等待该行业趋势变明朗的时候再做买卖决策。有趣的是，在我写作此节时，没有发现处于下降阶段的行业。但是我仍然建议投资者买进形态表现较好行业的个股，并注意观察处于行业顶部阶段的股票是会二次发力上攻还是最终下跌了。如果，你发现了某个行业处于下降阶段，则无论该行业的某只股票走得如何抢眼，也要慎重买进。

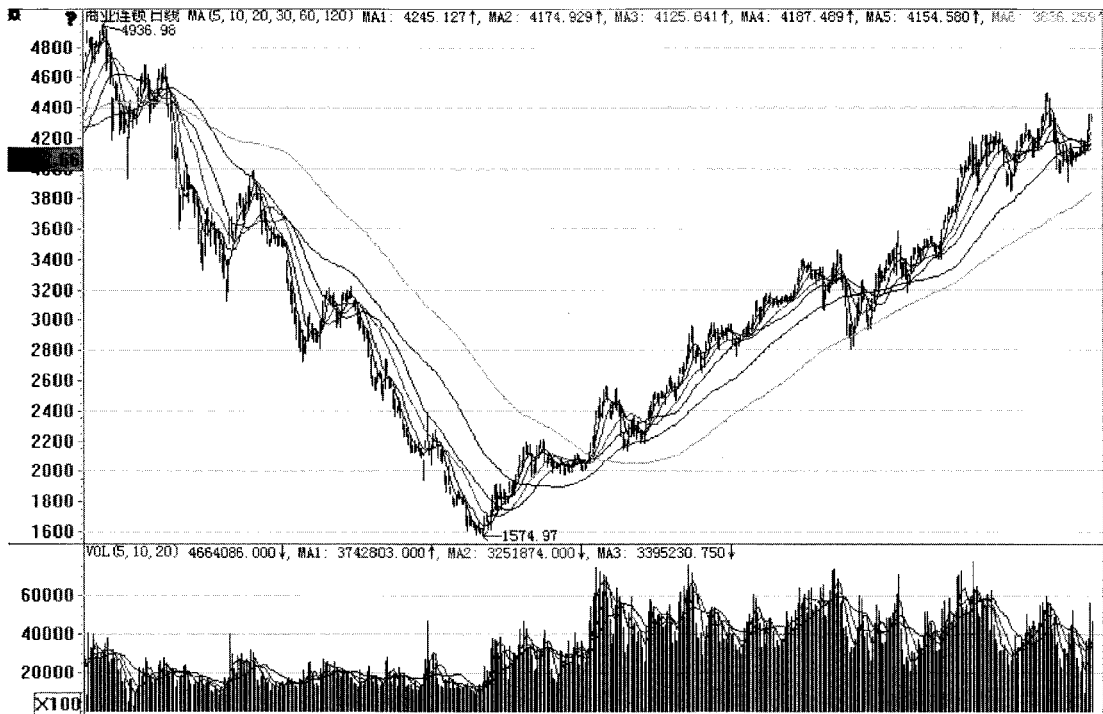


图 2-5



图 2-6

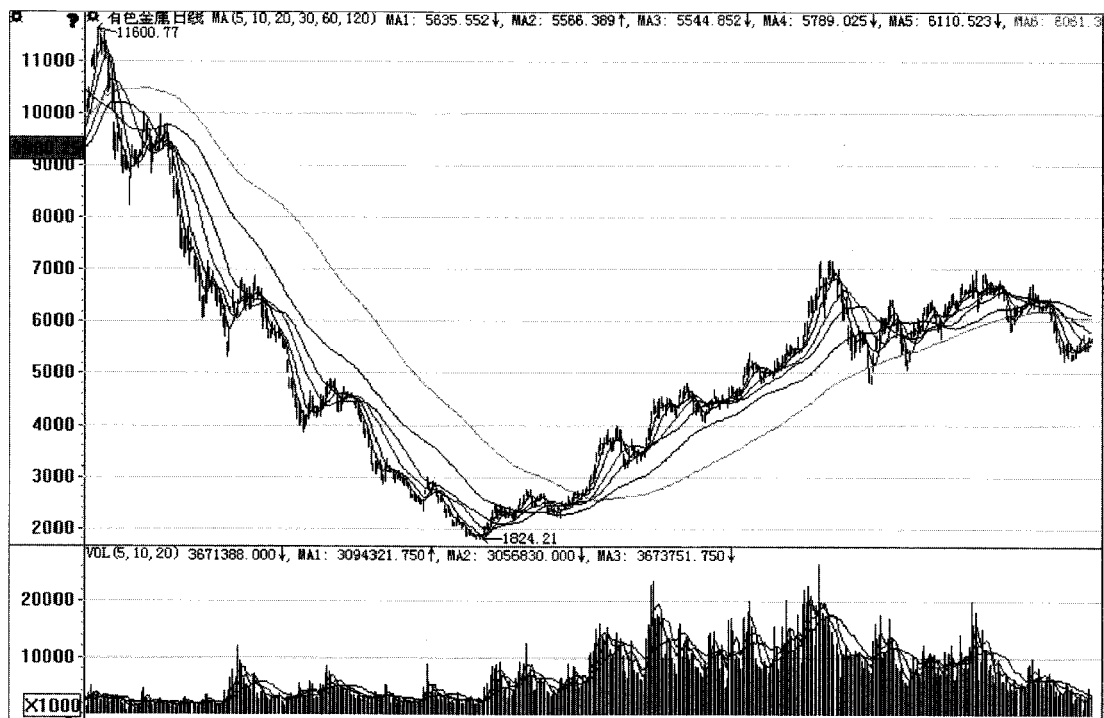


图 2-7

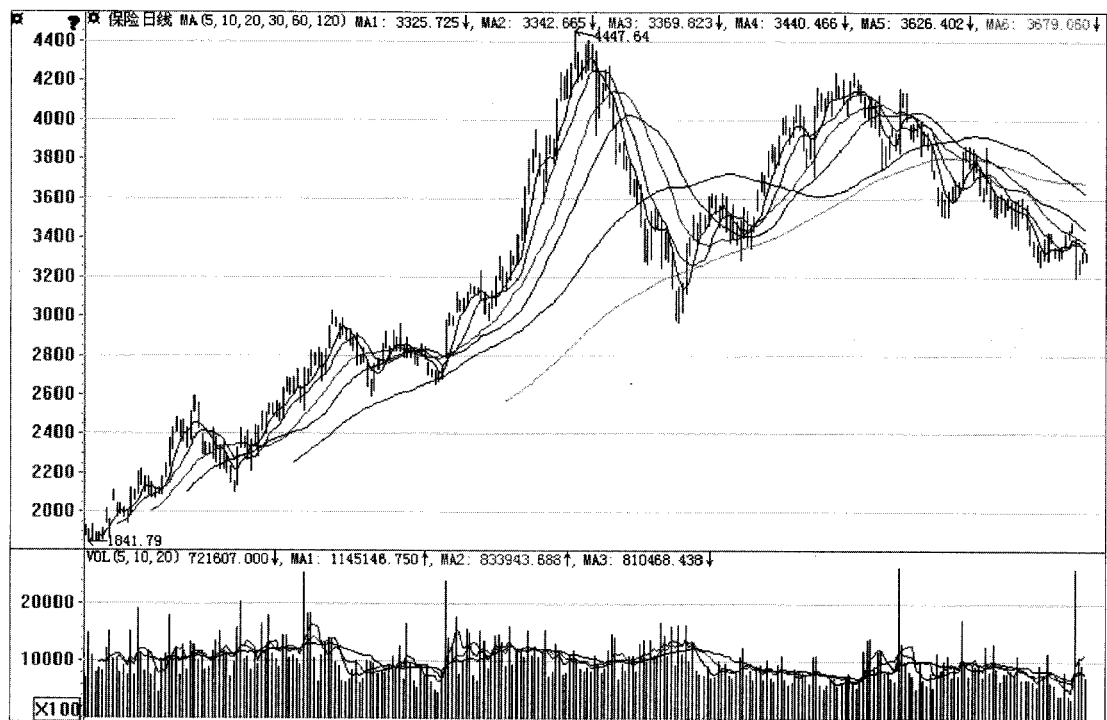


图 2-8

当我们找到处于运行在上升阶段的行业后，就要根据行业是处于上升阶段的初期、中期还是末期来精选其行业内的个股。如果一个行业运行在其上升阶段的初期，而同时又有某只股票正处于突破阶段，那么毫无疑问，投资者可以大胆买进；如果一个行业运行在上升阶段的末期，发现一只处于末期阶段的股票，自然也没有投资价值；但是一只处于突破阶段的股票，则是可以大胆买进的，因为该行业仍处于健康理想的状态，这只股票就是我们所说的处于补涨期的股票。总而言之，当一只股票处于上升阶段的初期，即底部阶段刚刚突破进入上升阶段，且其行业也处于类似状态的时候，就是投资者买进的最佳机会。

事实胜于雄辩

前面我所举的案例都距离现在近一周时间，因此无法证明这套方法的有效性。但是回到 2009 年 10 月那段平稳愉快的时光，当时医药板块（图 2-9）处

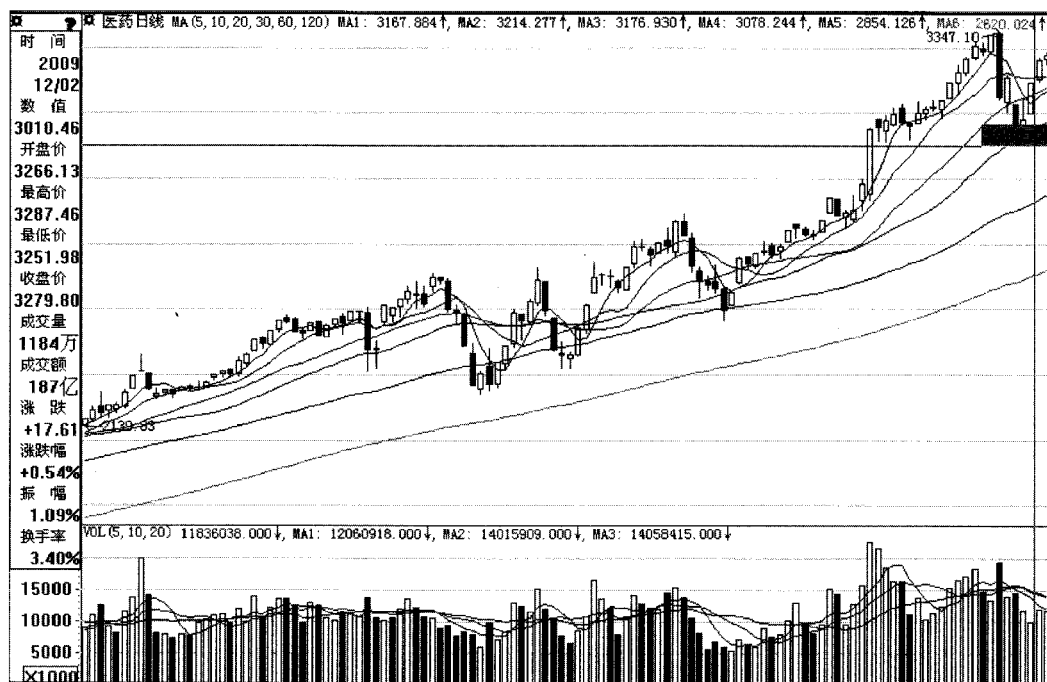


图 2-9

于强劲的上升阶段，同时又有好几只医药板块的个股都处于上升阶段的初期，如：上海辅仁（600781）、广州药业（600332）、白云山 A（000522）（图 2-10），说到白云山 A，我相信大家一定心有遗憾，那一轮漂亮的飙升，一定让大家感受到了股市的财富神话是如何缔造的。我相信掌握了我教给大家的方法，这样的运气，你也会有上几次的。

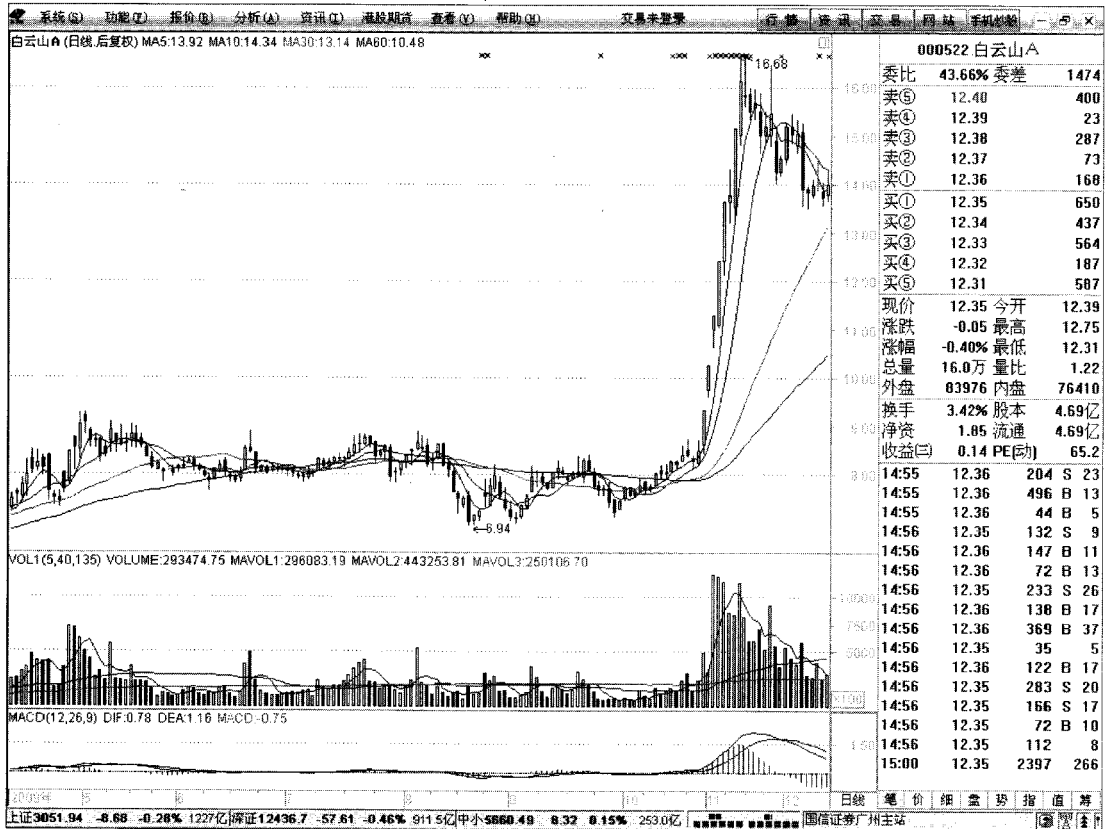


图 2-10

这是一套稳健而极为有效的方法，成功率高而失误较少。但是当板块和行业过多时，这种方法也比较费精神，因此我很乐意为大家介绍一种我称为快速选股的技术方法，具体操作请看下一节。

第二节 相牛法二：快速选股的技术方法

由林到树的方法稳健可靠，但是对于一些工作忙碌及一些职业投资者来说，仍然是比较麻烦的。那么有没有简单快速的手段来完成“选股”这项方法呢？答案是肯定。我现在就教大家如何运用行情软件中一些指标有效而快速地选出个股。当然这些方法有时需要付出更多一点的买入成本，但是做生意总是有成本的，只要我们的股票经营总体上保持可观的盈利，合理的成本支出是可以接受的。



从热点板块中选龙头焦点股票

热点板块

板块就是一些具有相同地域、行业、题材、概念的股票群。它们在走势上相接近，并相互影响。板块中某一只股一旦揭竿而起，就会产生羊群效应，整个板块的股票应声支援。热点也分为：短期热点、持续热点（主流热点）、真假热点、护盘热点。在实战操作中，我们以持续热点为首选对象，也是本书讨论的对象。

热点板块的个股涨幅一般都会大于其他个股的涨幅，大于同期大盘的涨势，从而推动了这一板块的持续上涨、持续赚钱，也持续吸引了市场的目光和更多大胆的投资者的不断跟进，从而出现了个股走势图上的主升浪。因此，买入热点板块刚刚启动时的个股，是我们快速安全获利的有效方法。而其中狙击龙

头焦点股票是操作的首选对象。

龙头股

所谓龙头股，就是当一些热点板块走强过程中，上涨时冲锋陷阵在先，回调时抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”。龙头股通常有大资金介入的背景，有实质性题材、业绩提升或某种具有前瞻性的新概念为依托。如2009年9月的物联网概念中的新大陆（000997）、厦门信达（000701）；2010年2月海南板块中的罗顿发展（600209）、罗牛山（000735）；西藏板块中的西藏发展（000752）和西藏旅游（600749），新疆板块中的新疆城建（600545），及海西概念中三木集团（000632），漳州发展（000753）等。

从技术面看，龙头股通常具有如下特征。当一只或几只股票上涨时，能同时带动同一板块或有同一概念，相邻概念的股票跟着上涨，假如其回调，也导致板块其他股票跟着回落，它能通过对板块的影响而间接影响大盘指数的涨跌，从而形成板块效应或热点效应，那么初步或基本可以判定该股或这几只股是领涨的股票也就是龙头或热点中的焦点股票。龙头股票通常是集团化资金大举介入的股票，对大盘走势起着举足轻重的作用，因此有主力的重点关注，往往风险小，而涨幅大。

在每轮牛市行情中，领涨龙头股一飞冲天，天马行空的走势总是令众多投资者热血沸腾。每一轮行情总有一轮行情的灵魂，而龙头品种总是出现在那些最时髦的概念之中。

因此，投资者在选股过程中应尽可能选龙头股。除了对热点板块、龙头股的概念熟悉外，我们还必须随时注重正在处于拉升期的个股和板块效应，注重市场成交量最大的一类板块涨跌的目的，板块的转换，在一个热点板块呈现明显的疲态之后，不应再放主要精力关注这板块，应马上退出，耐心等待下一个热点板块出现。所以，要对目前市场正在炒作的热点板块股进行研究判断，预估这个热点能维持多久，潜在的朦胧题材是否被充分挖掘，介入这样的热门股经常也能收到较好的效果。

选股程序

1. 在行情软件上点击“涨幅”，在涨幅降序排行榜上，如果排名靠前的个股出现处于同一行业、同一地域、同一概念的特征，则证明热点板块已经出现。如图 2-11 所示。

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	量比	总量	现量	涨幅%	换手%	今开	昨收	最高	最低
1 300056	N三维丝	× 75.82	37.96	16.37	37.95	—	88917	580	0.07	85.50	35.00	21.59	40.00	34.18
2 300055	N万邦达	× 23.76	81.30	15.61	81.30	—	13.0万	2384	-0.09	73.66	85.01	65.69	87.00	81.00
3 300058	N蓝标	× 18.07	39.98	6.12	39.92	—	10.6万	3213	0.62	66.15	43.60	33.86	43.68	39.50
4 300057	N万顺	× 14.20	20.99	2.61	20.99	—	25.9万	2920	0.00	60.98	20.58	18.38	23.05	20.55
5 601107	四川成渝	× 10.06	9.30	0.85	9.30	5.66	122万	143	0.32	24.43	8.40	8.45	9.30	8.36
6 600855	航天长峰	× 10.05	11.61	1.06	11.61	3.32	98710	12	0.00	4.23	10.83	10.55	11.61	10.71
7 600039	四川路桥	× 10.04	9.97	0.91	9.97	2.76	32.4万	20	0.00	10.67	9.15	9.06	9.97	9.14
8 002166	莱茵生物	× 10.02	33.50	3.05	33.50	5.43	37778	35	0.00	11.96	31.29	30.45	33.50	31.29
9 000703	世纪光华	× 10.01	20.22	1.84	20.22	2.35	27.9万	242	0.00	19.61	19.49	18.38	20.22	19.30
10 000631	顺发恒业	× 9.99	10.02	0.91	10.02	4.40	13.7万	1062	0.00	6.45	9.11	9.11	10.02	9.00
11 002071	江苏宏宝	× 9.98	11.90	1.08	11.90	3.84	70934	145	0.00	5.94	10.99	10.82	11.90	10.84
12 600403	欣网视讯	9.98	21.27	1.93	21.27	1.88	12.0万	27	0.00	10.03	19.49	19.34	21.27	19.30
13 000530	大冷股份	× 9.97	10.48	0.95	10.48	10.64	30.9万	389	0.00	19.55	9.55	9.53	10.48	9.55
14 000753	漳州发展	× 9.97	10.37	0.94	10.37	1.86	93.1万	992	0.00	39.71	9.30	9.43	10.37	9.18
15 600769	祥龙电业	× 9.94	6.97	0.63	6.97	4.24	47.2万	1	0.00	12.60	6.30	6.34	6.97	6.23
16 002191	劲嘉股份	× 9.57	15.45	1.35	15.44	3.88	15.0万	2890	-0.25	8.20	14.13	14.10	15.49	14.12
17 000418	小天鹅A	× 9.17	17.03	1.43	17.03	2.46	12.0万	840	-0.05	3.46	15.43	15.60	17.16	15.43
18 000768	西飞国际	× 8.63	14.98	1.19	14.97	5.40	56.2万	10265	-0.13	3.69	13.80	13.79	15.17	13.70
19 002220	天亚股份	× 8.57	27.24	2.15	27.23	2.54	32315	242	0.33	9.43	25.60	25.09	27.42	25.59
20 000040	深 鸿 基	× 8.36	7.91	0.61	7.91	6.09	43.7万	6357	0.25	10.02	7.70	7.30	8.03	7.56
21 000158	常山股份	× 8.00	10.12	0.75	10.12	3.84	28.4万	5713	0.19	3.94	9.29	9.37	10.28	9.25
22 600461	洪城水业	× 7.61	14.98	1.06	15.00	1.46	75424	150	0.20	10.18	14.00	13.92	15.10	13.84
23 000977	浪潮信息	× 7.46	16.56	1.15	16.56	1.55	18.6万	2750	-0.12	8.64	15.21	15.41	16.80	15.18
24 600744	华银电力	× 7.40	5.95	0.41	5.88	4.00	29.9万	90	1.53	6.30	5.53	5.54	6.00	5.46
25 002144	宏达经编	× 7.38	16.01	1.10	16.00	16.76	13.7万	1137	-0.06	22.54	16.40	14.91	16.40	15.55
26 300007	汉威电子	7.14	48.32	3.22	48.32	2.11	29857	311	0.24	19.90	45.90	45.10	48.83	45.51
27 002141	睿胜超微	× 6.99	13.17	0.86	13.17	2.77	14.2万	2312	-0.15	25.79	12.22	12.31	13.51	12.22
28 000627	天茂集团	× 6.96	10.29	0.67	10.29	1.84	39.1万	14569	0.19	7.29	9.59	9.62	10.38	9.55
29 300008	上海佳豪	6.83	51.47	3.29	51.41	1.69	14188	318	1.31	11.26	48.20	48.10	51.47	48.20
30 002235	安妮股份	× 6.65	16.35	1.02	16.34	3.29	56032	1298	0.00	13.84	15.35	15.33	16.76	15.35
31 600962	国投中鲁	× 6.53	15.98	0.98	15.99	2.96	11.7万	61	0.75	7.38	14.90	15.00	16.15	14.87

图 2-11

同样，也可以在软件上点击“功能”一栏下拉框，选择“当日热点板块报表分析”一栏，则盘面出现当日盘中涨幅较大的板块降序排行榜。如图 2-12 所示。

如果需要查询最近一段时间内出现的热点板块，则可以随意单击右键，则出现一个可供选择的菜单，点击区间热门板块，然后设置你要查询的时间段，就可以得到区间热点板块的降序排行榜。如图 2-13 所示：

系统(S)	功能(F)	报价(B)	分析(A)	资讯(I)	涨跌趋势	查看(V)	帮助(H)	交易记录	行情	资讯	交易	网站	手机炒股	帮助
热门板块报表-所有板块 今日:2010-02-26,五 按『涨幅%』降序 点击右键进行设置														
板块名称	涨幅%	权重%	成交量	总金额	市场比%	换手率%	市盈率	领涨股票	涨股比					
1 海峡西岸	2.80	2.05	489.52万	56.84亿	0.33	4.79	17.50	漳州发展	16/17					
2 医疗器械	2.64	3.52	35.41万	6.09亿	0.03	4.06	76.02	航天长峰	7/9					
3 三板证券	2.37	0.00	18.79万	3061.01万	0.00	0.00	0.00	彩讯科技	42/117					
4 环保行业	2.25	-0.49	142.19万	28.04亿	0.16	4.14	85.86	N三维丝	6/10					
5 飞机制造	2.15	5.27	95.19万	16.47亿	0.09	3.32	144.15	西飞国际	3/6					
6 造纸行业	2.05	1.71	356.12万	32.27亿	0.18	4.88	63.48	N万顺	18/21					
7 摩托车	2.04	2.10	102.63万	10.44亿	0.06	3.48	64.81	中国嘉陵	5/6					
8 陶瓷行业	1.53	1.70	35.87万	3.85亿	0.02	4.11	0.00	斯米克	5/6					
9 传媒娱乐	1.42	0.74	158.46万	26.37亿	0.15	3.12	69.69	N蓝标	12/17					
10 重庆板块	1.35	1.45	278.99万	37.53亿	0.22	3.59	46.34	太极集团	19/27					
11 军工航天	1.35	1.97	505.33万	72.28亿	0.41	2.82	57.90	航天长峰	37/50					
12 船舶制造	1.27	-0.38	37.37万	4.67亿	0.03	2.07	23.82	上海佳豪	1/4					
13 成渝特区	1.11	0.37	911.49万	112.70亿	0.65	2.81	54.09	四川成渝	52/82					
14 公路桥梁	1.09	0.57	668.15万	60.99亿	0.35	4.13	23.82	四川成渝	9/22					
15 福建板块	1.00	0.71	1001.57万	109.49亿	0.63	3.68	25.68	N三维丝	32/58					
16 印刷包装	0.99	0.91	95.19万	10.13亿	0.06	2.89	30.23	劲嘉股份	5/12					
17 甲型流感	0.94	1.08	136.06万	25.54亿	0.15	3.05	44.37	天坛生物	11/15					
18 自选股	0.78	-0.08	921.45万	93.53亿	0.54	4.38	0.00	航天长峰	24/50					
19 陕西板块	0.77	1.77	299.41万	33.95亿	0.19	3.26	142.00	西飞国际	18/30					
20 湖南板块	0.77	0.63	381.33万	54.86亿	0.31	2.84	50.49	华银电力	28/51					
21 四川板块	0.76	0.05	715.21万	86.92亿	0.50	2.78	58.92	四川成渝	38/73					
22 生物制药	0.73	0.79	840.94万	135.74亿	0.78	2.55	45.34	莱茵生物	75/126					
23 家电行业	0.73	0.37	201.23万	23.52亿	0.13	1.87	34.22	小天鹅A	15/24					
24 新能源	0.70	0.24	754.24万	101.11亿	0.58	1.72	42.59	天茂集团	38/71					
25 仪器仪表	0.70	1.13	101.82万	15.26亿	0.09	4.40	56.62	汉威电子	9/17					
26 创业板	0.69	0.66	144.08万	62.32亿	0.36	13.04	73.76	N蓝标	22/58					
27 玻璃行业	0.68	0.22	111.47万	15.78亿	0.09	2.22	66.31	国栋建设	5/14					
28 江西板块	0.67	0.02	228.41万	28.30亿	0.16	2.44	44.14	洪城水业	13/25					
所有板块 自选板块 沪深板块 行业板块 概念板块 组合板块 / 4														
上证3051.94 -0.68 -0.28% 1227亿 深证12436.7 -57.81 -0.46% 911.5亿 中小5680.49 0.32 0.15% 253.0亿 国债证券广州站														

图 2-12

系统(S)	功能(F)	报价(B)	分析(A)	资讯(I)	涨跌趋势	查看(V)	帮助(H)	交易记录	行情	资讯	交易	网站	手机炒股	帮助
热门板块报表-所有板块 区间: 2010-02-23,二 2010-02-26,五 按『涨幅%』降序 点击右键进行设置														
板块名称	涨幅%	权重%	成交量	总金额	市场比%	换手率%	市盈率	领涨股票	涨股比					
1 摩托车	8.47	8.67	329.26万	32.35亿	0.05	11.15	64.81	钱江摩托	6/6					
2 飞机制造	8.19	9.53	225.92万	39.47亿	0.06	7.87	144.15	洪都航空	6/6					
3 海峡西岸	8.00	5.81	1779.71万	201.84亿	0.29	17.40	17.50	三木集团	17/17					
4 创业板	7.75	7.54	363.90万	151.09亿	0.22	31.73	73.64	汉威电子	54/58					
5 自选股	7.00	5.73	3195.73万	310.37亿	0.45	15.19	0.00	三木集团	50/50					
6 玻璃行业	6.88	5.63	386.45万	56.80亿	0.08	7.70	66.31	力诺太阳	14/14					
7 军工航天	6.81	7.23	1584.59万	224.57亿	0.32	8.86	57.90	航天长峰	50/50					
8 物联网	6.70	7.41	1362.61万	162.94亿	0.24	15.56	92.87	银河科技	22/22					
9 仪器仪表	6.66	5.76	367.22万	50.19亿	0.07	14.30	59.07	汉威电子	17/17					
10 医疗器械	6.61	6.97	102.72万	18.46亿	0.03	11.05	78.36	航天长峰	8/9					
11 重庆板块	6.59	6.72	1041.81万	136.61亿	0.20	12.46	47.61	重庆港九	26/27					
12 广西板块	6.56	7.25	1099.06万	115.52亿	0.17	16.33	61.96	五洲交通	24/25					
13 智能电网	6.53	5.63	584.84万	87.83亿	0.13	8.37	62.56	中元华电	29/29					
14 环保行业	6.48	6.60	420.61万	48.81亿	0.07	12.25	85.86	中原环保	8/10					
15 河南板块	6.33	4.19	1270.64万	180.94亿	0.26	7.96	67.61	世纪光华	38/43					
16 食品行业	6.23	5.56	1216.63万	144.15亿	0.21	9.39	57.67	天宝股份	39/40					
17 汽车制造	6.15	6.14	1697.87万	200.92亿	0.29	5.96	35.18	安凯客车	48/50					
18 自行车	6.02	8.40	92.29万	8.98亿	0.01	17.89	284.19	倍隆实业	2/3					
19 生物制药	5.96	5.75	2998.58万	465.45亿	0.67	8.88	45.83	上海辅仁	121/126					
20 造纸行业	5.94	6.43	1322.47万	102.78亿	0.15	18.14	63.48	青山纸业	19/21					
21 湖北板块	5.88	4.40	2079.94万	254.75亿	0.37	8.80	44.52	力诺太阳	63/66					
22 甲型流感	5.86	6.26	451.35万	83.37亿	0.12	10.13	44.37	华兰生物	15/15					
23 泰达环保	5.82	4.46	2329.30万	342.86亿	0.49	8.01	37.81	巨化股份	39/40					
24 建筑建材	5.82	2.15	2772.39万	278.07亿	0.40	7.20	26.51	世纪光华	47/50					
25 成渝特区	5.82	3.89	3058.26万	380.18亿	0.55	9.22	54.60	银河动力	74/82					
26 家电行业	5.81	5.22	809.38万	104.37亿	0.15	6.35	29.81	小天鹅A	23/24					
27 新疆板块	5.76	5.04	1921.58万	321.26亿	0.46	13.87	51.13	新中基	31/34					
28 化纤行业	5.75	5.80	653.65万	63.63亿	0.09	9.50	88.06	神马实业	22/22					
所有板块 自选板块 沪深板块 行业板块 概念板块 组合板块 / 4														
上证3051.94 -0.68 -0.28% 1227亿 深证12436.7 -57.81 -0.46% 911.52亿 中小5680.49 0.32 0.15% 253.0亿 国债证券广州站														

图 2-13

2. 查阅在主流焦点中排行前五名的个股，并将个股日 K 线走势图与行业走势图浏览一遍，判断行业所处的周期位置和个股所处的周期位置，从中筛选出处于上涨阶段的行业和处于上涨初期的个股。

案例

板块名称	涨幅%	权重%	成交量	总金额	市场比%	换手率%	市盈(动)	领涨股票	涨跌比
1 基金通	36.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	万家货币	52/54
2 海峡西岸	4.65	2.08	264.27万	29.91亿	0.26	2.58	17.50	漳州发展	15/17
3 西藏板块	4.10	4.36	134.06万	19.77亿	0.17	8.74	108.92	西藏发展	9/9
4 新疆板块	3.20	2.74	405.62万	63.80亿	0.54	2.93	51.13	新疆城建	32/34
5 飞机制造	2.76	1.37	36.49万	6.32亿	0.05	1.27	144.15	航空动力	5/6
6 福建板块	2.25	1.41	645.96万	65.35亿	0.56	2.36	25.81	中福实业	42/58
7 农林牧渔	1.70	1.82	296.40万	37.72亿	0.32	2.48	84.54	中福实业	31/39
8 重庆板块	1.67	1.70	218.05万	26.68亿	0.23	2.61	47.61	重庆港九	21/27
9 水泥行业	1.60	1.65	193.62万	23.12亿	0.20	2.12	28.92	福建水泥	18/24
10 陶瓷行业	1.58	1.08	20.90万	2.17亿	0.02	2.39	0.00	*ST高陶	4/6
11 家具行业	1.12	1.37	40.88万	3.86亿	0.03	1.93	64.73	美克股份	6/7
12 开发区	1.11	1.36	138.45万	13.12亿	0.11	2.01	54.97	津滨发展	8/10
13 天津板块	1.11	1.31	355.61万	34.50亿	0.29	1.81	1918.73	滨海能源	20/30
14 农药化肥	0.99	1.47	161.91万	19.89亿	0.17	1.93	54.18	辽通化工	22/29
15 甘肃板块	0.96	0.77	143.89万	13.18亿	0.11	1.98	98.33	兰州民百	13/20
16 综合行业	0.91	0.95	318.71万	35.99亿	0.31	2.59	136.22	新疆天业	14/30
17 三板证券	0.89	0.00	7.03万	1695.86万	0.00	0.00	0.00	中浩B 3	24/117
18 成渝特区	0.81	0.16	528.23万	65.42亿	0.56	1.59	54.60	重庆港九	50/82
19 建筑建材	0.80	0.52	499.55万	46.82亿	0.40	1.30	26.51	世纪光华	26/50
20 黑龙江	0.77	0.77	209.83万	21.15亿	0.18	1.88	45.70	亿阳信通	13/28
21 公路桥梁	0.76	0.55	471.39万	41.56亿	0.35	2.95	23.82	西藏天路	13/22
22 小盘成长	0.75	0.92	906.80万	111.16亿	0.95	2.14	52.85	漳州发展	88/166
23 交通运输	0.70	0.42	863.80万	84.93亿	0.72	0.94	77.00	漳州发展	36/67
24 泰达环保	0.63	0.53	368.55万	52.07亿	0.44	1.27	37.81	新疆天业	25/40
25 巨潮农业	0.63	0.42	388.65万	57.80亿	0.49	1.31	40.26	辽通化工	33/50
26 玻璃行业	0.59	0.35	43.86万	6.85亿	0.06	0.87	66.31	方兴科技	10/14
27 摩托车	0.58	0.48	53.20万	4.91亿	0.04	1.80	64.81	中国嘉陵	4/6
28 小盘价值	0.57	0.67	938.71万	97.61亿	0.83	1.83	65.65	中国武夷	89/166

图 2-14 2010 年 2 月 22 日盘口热点板块降序排行榜档案图谱

第一步，解码上图，我们可以分析得到如下结论：

(1) 整个版面上以地域板块居多，前 20 强中，地域板块占了 10 席，且前 5 名又占 4 席，分别是：海峡西岸、西藏板块、新疆板块、飞机制造、福建板块。说明区域板块将是轮番炒作的热点。

(2) 在前 20 强板块中，还有飞机制造、农林牧渔、水泥、陶瓷、家具、农药化肥等热点。

(3) 从上涨股比看，海峡西岸是 15/17，西藏板块是 9/9，新疆板块是 32/34，福建板块是 42/58，可见板块的联动效应极强，其他地域板块表现极好的

联动效应。

(4) 再看其他排名靠前的热点，也表现出不错的联动效应。

(5) 从换手率看，区域板块中，换手率最高的是西藏板块，其换手率为 8.74，第二是新疆板块 2.93，第三名是重庆板块 2.61，排名第四的是海峡西岸 2.58。排名第五是福建板块 2.36，因此，区域板块是当日选股的首选目标。

(6) 其他排名靠前的板块中，换手率在 2% 以上板块中，其领涨龙头也可以作为选择对象。

第二步，进一步分析，缩小选股范围：

(1) 通过上述分析，区域板块将是目前及未来一段时间内的热点板块，且持续性强。

(2) 飞机制造板块数量少，不是主流热点板块，但仍作为第二选择目标。

(3) 其他涨幅靠前的热点板块也可以列为选股范畴。

第三步，浏览并分析候选板块在形态走势中所处的周期阶段，见图 2-15、2-16、2-17、2-18：

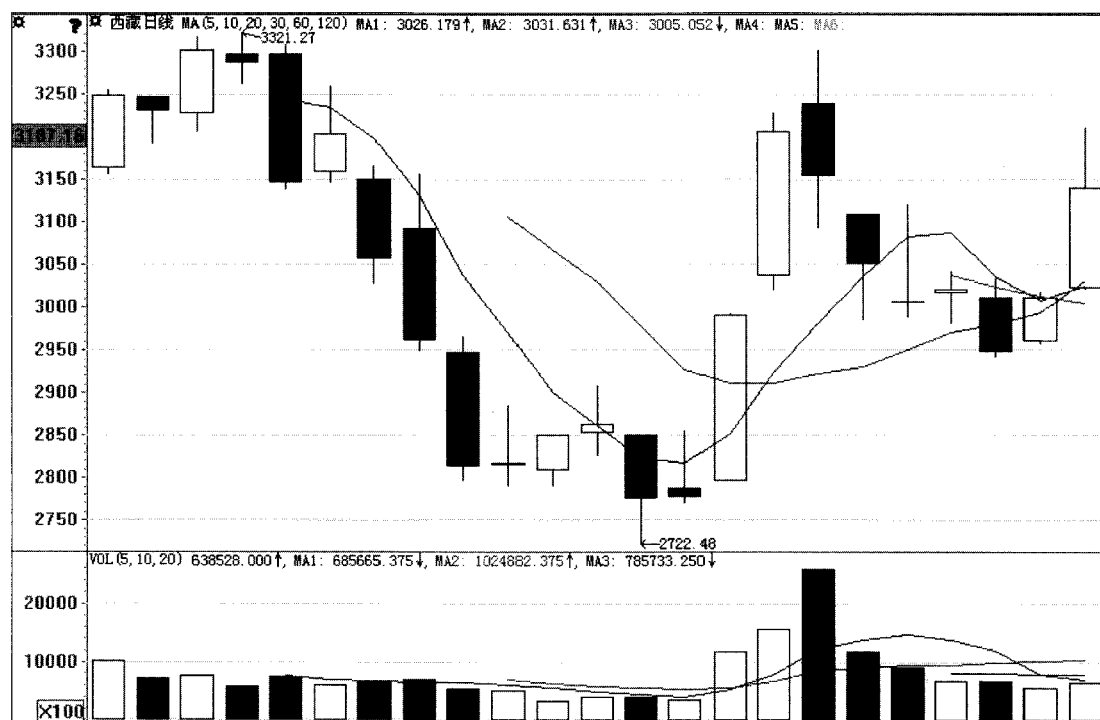


图 2-15 西藏板块日 K 线走势图

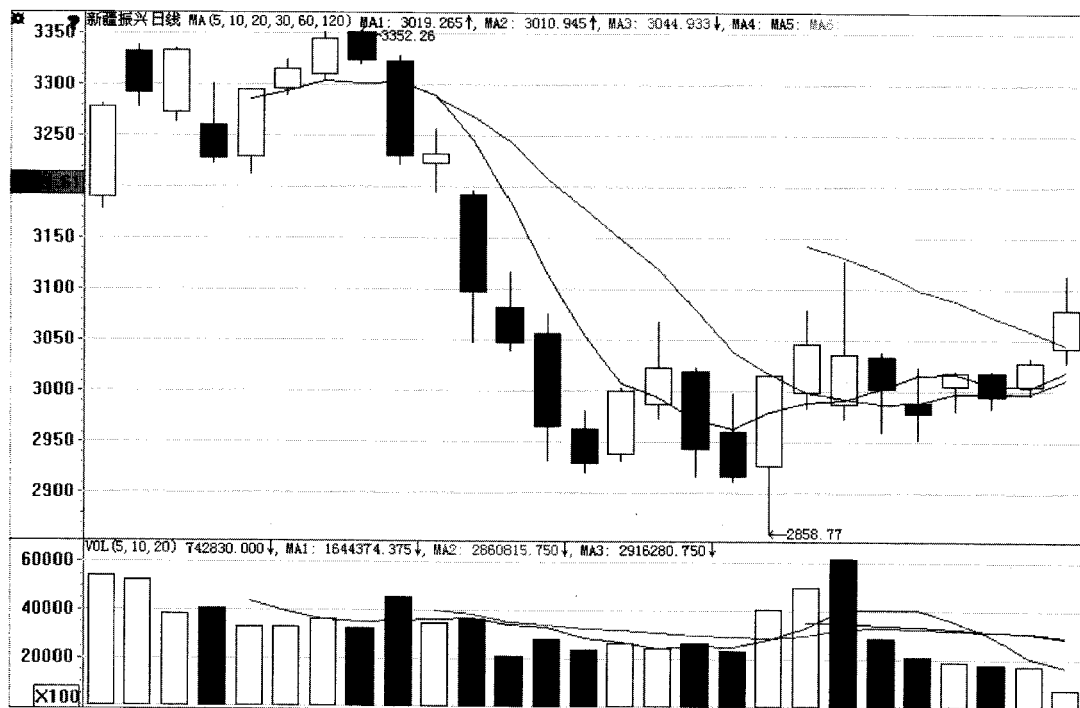


图 2-16 新疆板块日 K 线图

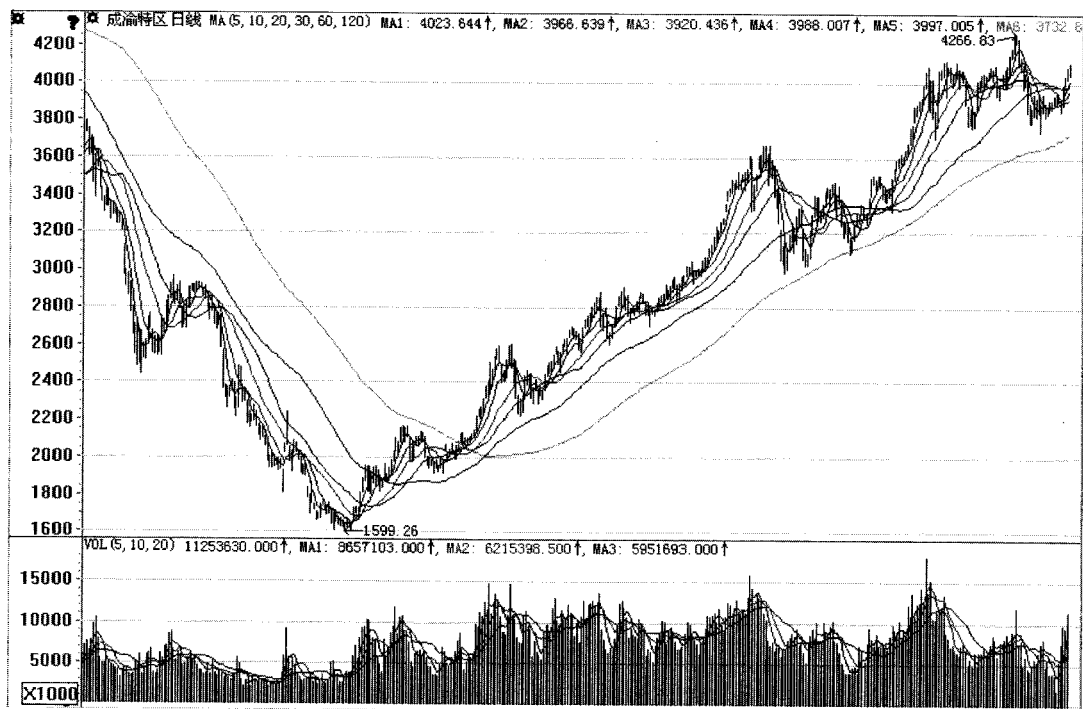


图 2-17 成渝特区日 K 线走势图

（注：由于通达信和大智慧均没有关于重庆板块的日 K 线走势图，故以大智慧软件的成渝特区走势图代替）

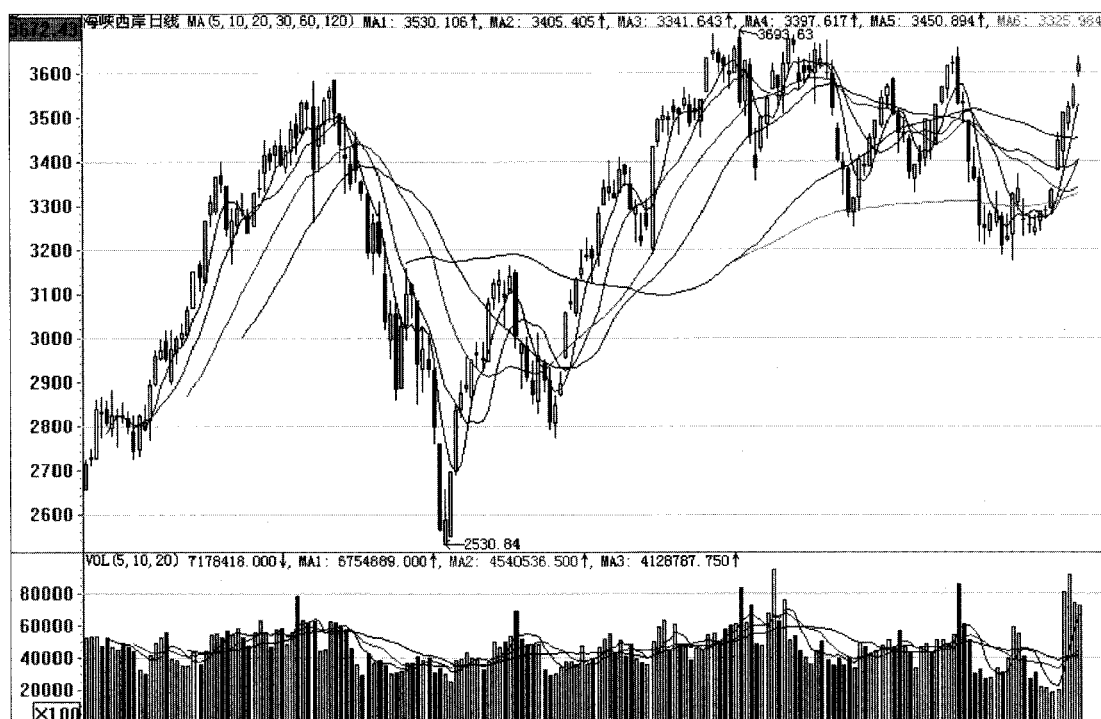


图 2-18 海峡西岸日 K 线走势图

由于区域经济发展概念板块是新兴的概念板块，其形态走势还处于初期，因此我们认为该形态是阶段性底部，是安全区间。综观四个区域板块的形态，他们都处于底部区域，是可操作的安全区间。

再进一步分析每个板块的个股，我们可以发现每个板块的龙头或焦点个股都处于上升阶段的突破区域或底部区域，有很强的操作价值。因此投资者可在次日或个股回调中积极逢低吸纳。如西藏板块的西藏发展（000752）（图 2-19），该股虽然错过了突破和第一次回调的最佳买点，但是仍位于主升浪的底部阶段，投资者仍可吸纳；海峡西岸板块中的漳州发展（000753）的情况也类似，同样可积极吸纳；而最符合本书介绍的买进策略的对象则是成渝板块的个股，其中很多个股都处于待突破状态和突破后的回调位置，是投资者买进和追加买入的最佳机会。如四川路桥（600039）（图 2-20）、渝三峡（000565）（图 2-21）等。

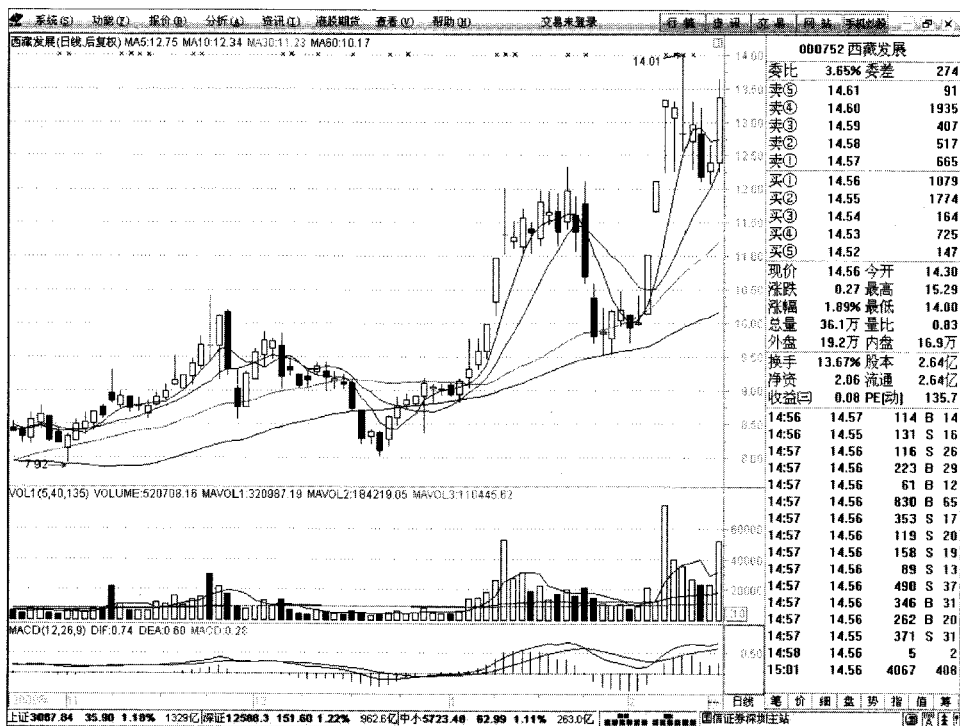


图 2-19



图 2-20

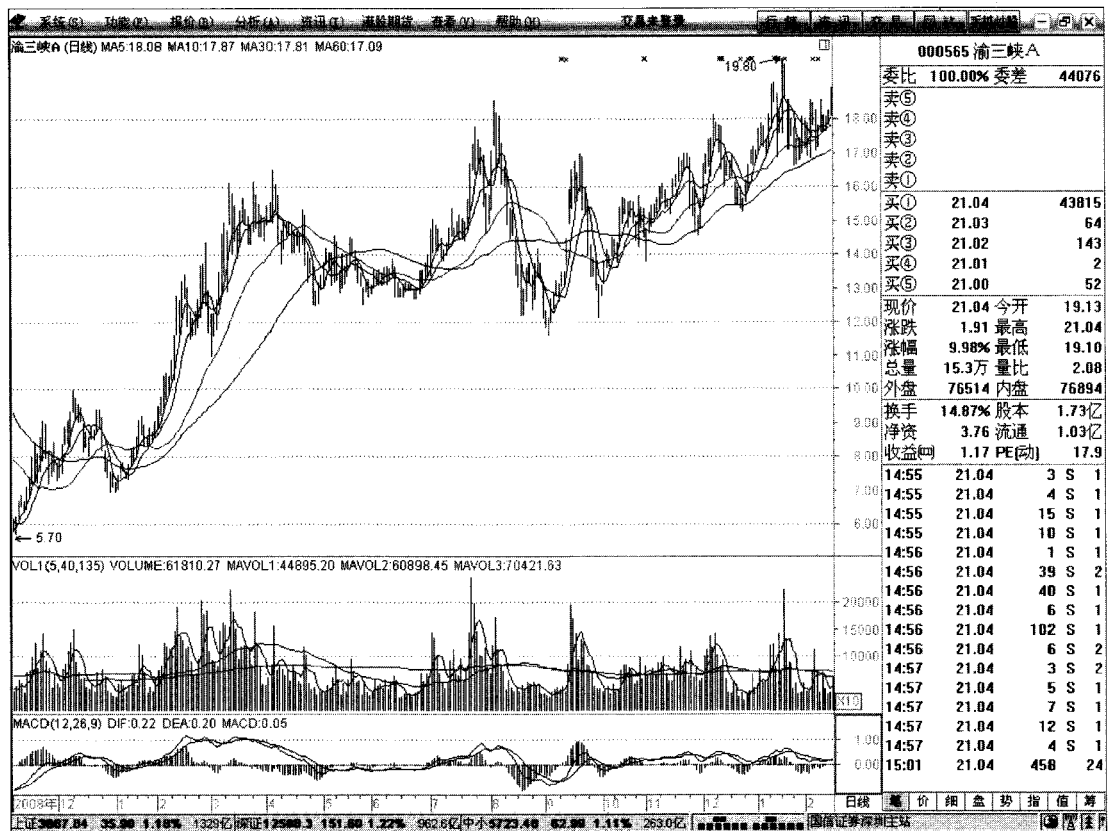


图 2-21

最后，投资者把选出的目标个股放入股票池。



从涨停板中找牛股

涨停板是多方战胜空方，使股票价格达到涨幅极限的一种运动形式。

大家知道，涨停板集中地反映了主力的意图，是主力事先吸纳，借消息、题材或概念未公布之日突然发力使股价涨停，甚至开盘就跳空涨停，成为四价合一涨停板；或是主力在拉升过程中大量买进，拉升到涨停板，从而吸引了广大散户的跟风与关注，出现追涨排队买股的现象。当主力的力量、散户的力量一致做多时，多方就会压倒空方，往往就会一路走高，形成主升浪。因此，涨

3. 将处于行业健康阶段及处于底部阶段与上升阶段转换处的个股放入股

图 2-23 2010 年 3 月 1 日深沪 A 股涨幅榜第一页

(1) 翻看成渝特区和有色板块的形态周期图 (见图 2-24、2-25)。

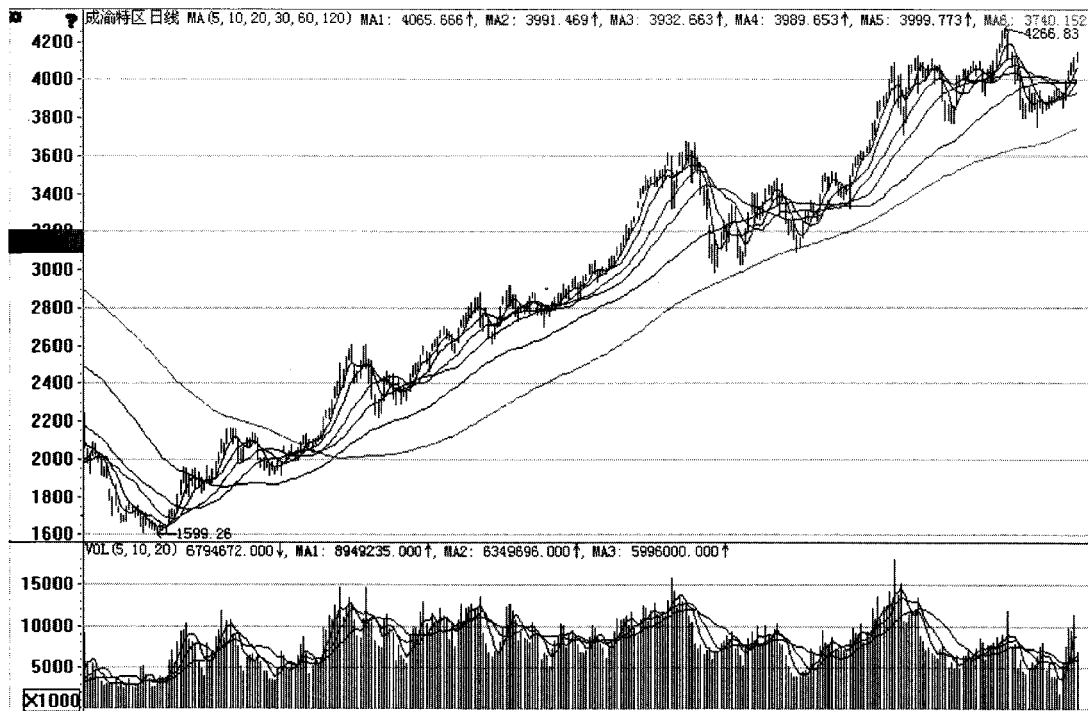


图 2-24



图 2-25

(2) 从图 2-24 可以看出, 成渝特区板块处于顶部阶段, 并且短期趋势向上, 因此板块处于安全状态, 可精选个股操作。从图 2-25 可以看出, 有色板块也运行在顶部阶段, 但中长期均线成空头排列, 特别是受到 120 日均线的压制, 因此, 暂时不宜参与该板块的个股, 可进一步观察。

(3) 翻看成渝板块中的个股图形。

(4) 翻看四川路桥、四川成渝、高新发展、渝三峡等个股, 发现处于底部突破和上升阶段的初期 (见图 2-26、2-27、2-28、2-29)。

(5) 将四川路桥、四川成渝、高新发展、渝三峡等 4 支个股放入股票池。

(6) 其他涨停个股的分析过程则重复上述步骤即可。



图 2-26

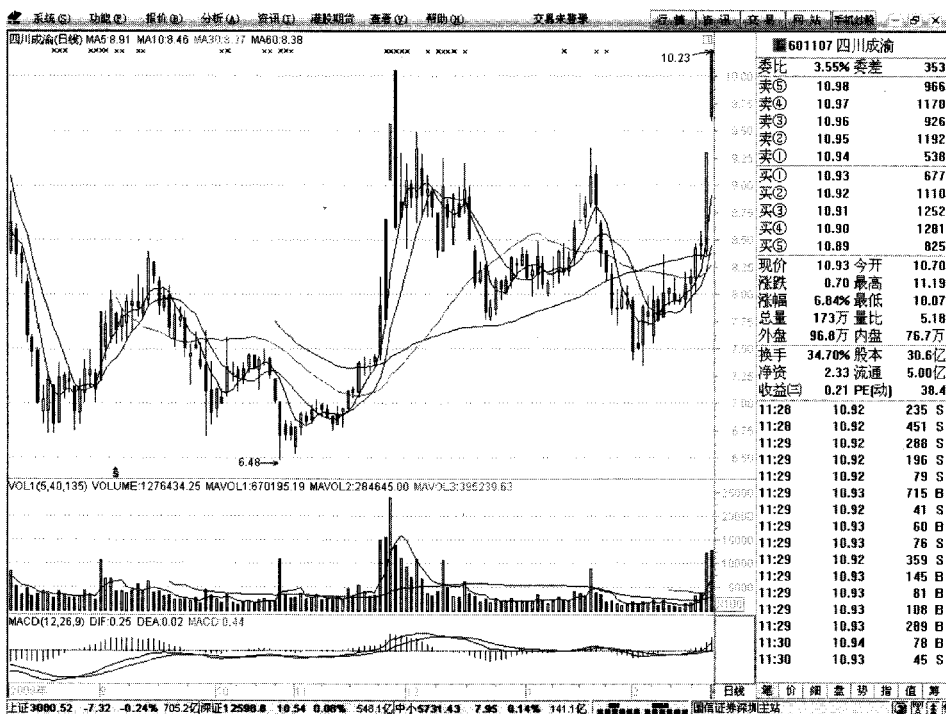


图 2-27

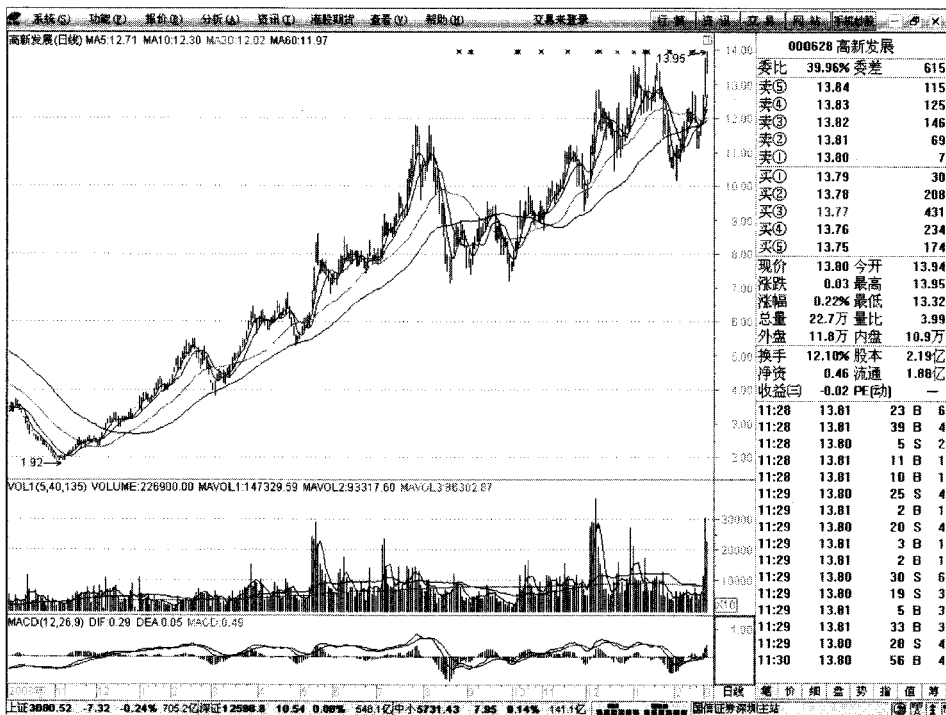


图 2-28



图 2-29

从量比 20 强找牛股

量比就是当天每分钟平均成交量与前五天内每分钟成交量的比。其计算公式为：（当天即时成交量/开盘至今的累计 N 分钟）/（前五天总成交量/1200 分钟）。

从量比定义看，这个指标所反映的是当前盘中成交的力度与最近五天的成交力度的差别。量比的突然放大，意味着当天个股的交易开始趋于活跃。量比的增大，同时也意味着主力对个股的关注度提高。在这种情况下，量比增大的个股，其表现是当天的成交量方面出现激增现象。这是个股从清淡平静的交易走向活跃激烈交易的典型特征。通常伴随量比的增大，当天股价的波动幅度也

会加大，从而表明个股的操作机会也已经来临。

量比 20 强是指当日收盘时在盘中量比排行榜中出现在前 20 名的个股。这有利于缩小选择的范围，节约选股时间和精力，同时也选到了异动最强烈、交易最活跃的一批个股。

选股程序

1. 在当日交易结束后，直接点击“量比”，即可出现“量比降序排行榜”。如图 2-30 所示。

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	量比	总量	现量	涨幅%	换手%	今开	昨收	最高	最低
1 600847	航天长峰	5.02	12.98	0.62	12.98	10.07	45911	200	0.00	5.18	12.36	12.36	12.98	12.30
2 600855	航天长峰	6.20	12.33	0.72	12.32	9.39	41.0万	283	0.65	17.59	12.01	11.61	12.57	11.83
3 002203	海亮股份	8.14	15.14	1.14	15.13	8.71	89912	1334	0.26	7.02	15.00	14.00	15.40	14.50
4 000630	铜陵有色	9.99	20.47	1.86	20.47	7.52	50.5万	989	0.00	9.06	20.45	18.61	20.47	19.50
5 002116	中国海诚	9.99	24.66	2.24	24.65	6.68	62495	2664	0.08	12.93	22.53	22.42	24.66	22.35
6 000668	荣丰控股	9.99	14.20	1.29	14.20	6.66	91090	142	0.00	13.04	13.60	12.91	14.20	13.36
7 600362	江西铜业	9.99	38.54	3.50	38.54	6.38	41.9万	6	0.00	11.87	38.53	35.04	38.54	37.15
8 002137	实益达	10.03	10.75	0.98	10.75	6.27	11.9万	546	0.00	18.27	9.77	9.77	10.75	9.77
9 000878	云南铜业	10.00	28.05	2.55	28.05	5.56	58.5万	1898	0.00	5.80	27.80	25.50	28.05	26.80
10 002311	海大集团	1.63	35.58	0.57	35.58	5.45	84963	744	0.28	15.17	34.60	35.01	35.58	34.03
11 000903	云内动力	7.71	13.83	0.99	13.82	5.24	15.6万	2599	0.14	6.60	12.90	12.84	14.10	12.87
12 002160	常铝股份	3.34	13.30	0.43	13.29	5.23	57691	567	0.15	6.17	12.89	12.87	13.67	12.89
13 000801	四川湖山	7.34	15.06	1.03	15.05	5.19	83409	958	-0.19	6.32	14.09	14.03	15.43	13.66
14 002283	天润曲轴	-1.40	20.46	-0.29	20.46	5.00	81569	631	0.04	13.59	20.15	20.75	20.65	19.73
15 002075	*ST张铜	4.94	6.59	0.31	6.59	4.89	12.2万	38	0.00	5.62	6.53	6.28	6.59	6.50
16 002308	威创股份	3.14	34.80	1.06	34.80	4.75	10.1万	376	-0.48	18.96	33.11	33.74	35.63	33.09
17 002171	精诚铜业	10.01	15.50	1.41	15.50	4.53	41308	203	0.00	7.19	15.50	14.09	15.50	15.50
18 002126	银轮股份	5.95	19.60	1.10	19.60	4.51	33567	233	-0.10	8.87	18.99	18.50	19.87	18.65
19 000628	高新发展	9.98	13.77	1.25	13.77	4.41	30.4万	255	0.00	16.18	12.65	12.52	13.77	12.65
20 600083	ST博信	5.05	8.12	0.39	8.12	4.38	81953	12	0.00	4.08	7.74	7.73	8.12	7.66
21 002039	黔源电力	5.55	18.46	0.97	18.45	4.36	24068	456	0.59	1.95	17.45	17.49	18.46	17.38
22 600744	华银电力	4.03	6.19	0.24	6.18	4.31	54.2万	33	1.14	11.43	5.80	5.95	6.37	5.78
23 002121	科陆电子	-4.94	21.18	-1.10	21.18	4.19	11.6万	5022	-0.42	10.68	21.97	22.28	21.97	20.81
24 002310	东方园林	4.64	150.99	6.69	150.91	4.15	22895	280	0.00	15.79	146.00	144.30	153.00	143.02
25 600521	华海药业	5.07	28.21	1.36	28.21	4.06	21446	10	0.21	0.72	26.88	26.85	28.40	26.88
26 600077	*ST百科	0.71	11.30	0.08	11.29	4.04	16.6万	26	0.35	12.63	10.90	11.22	11.70	10.70
27 000419	通程控股	7.84	9.49	0.69	9.49	3.98	18.0万	1435	0.10	5.12	8.84	8.80	9.64	8.84
28 600062	双鹤药业	2.68	26.78	0.70	26.80	3.97	84873	5	-0.07	2.67	25.85	26.08	26.86	25.83
29 000702	正虹科技	9.97	7.83	0.71	7.83	3.71	48.6万	1482	0.00	18.23	7.12	7.12	7.83	7.12
30 000530	大冷股份	6.39	11.15	0.67	11.14	3.68	32.0万	4520	0.63	20.26	10.51	10.48	11.52	10.33

图 2-30

2. 浏览量比排行前 20 位个股所处的行业图形周期阶段和个股所处的图形周期阶段。

3. 将所在行业处于安全区间，及处于底部阶段突破区域及主升浪初期的

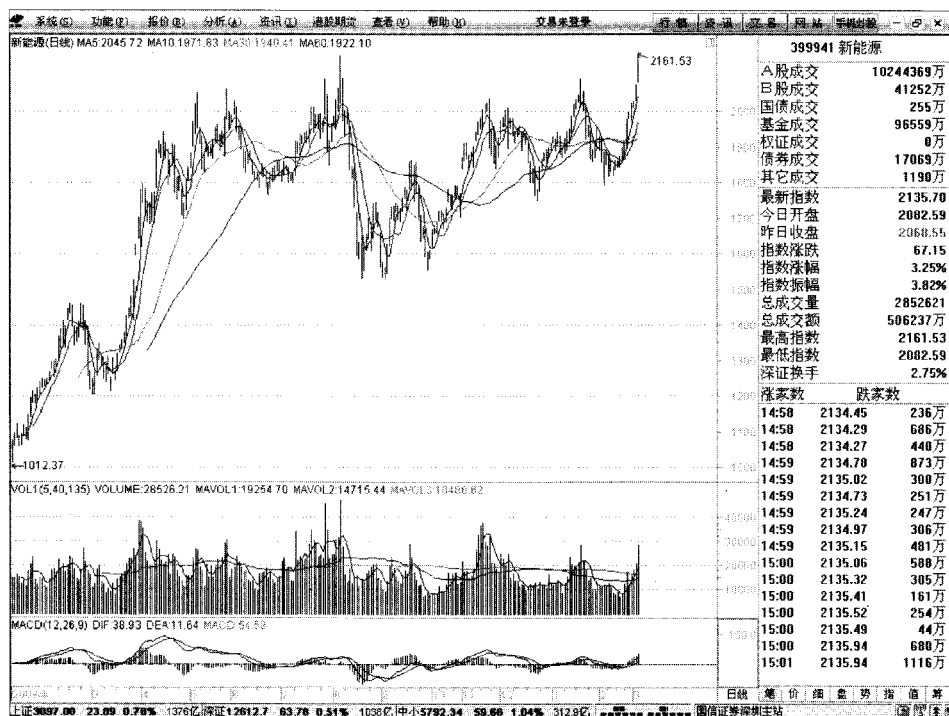


图 2-32



图 2-33

段欲向上突破的位置，非常好的目标股，放入股票池。

华丽家族（600503）属于地产板块。翻看其形态走势图（图 2-34），发现当前股价正处于底部阶段欲向上突破的位置，且股价站上了 120 日均线，看上去不错；但是其地产板块形态走势图（图 2-34）的指数当前正处于顶部阶段，再仔细观察发现指数虽然运行在顶部的重要支撑位之上，但是受到 120 日均线压制，故华丽家族不是理想的目标股，放弃。

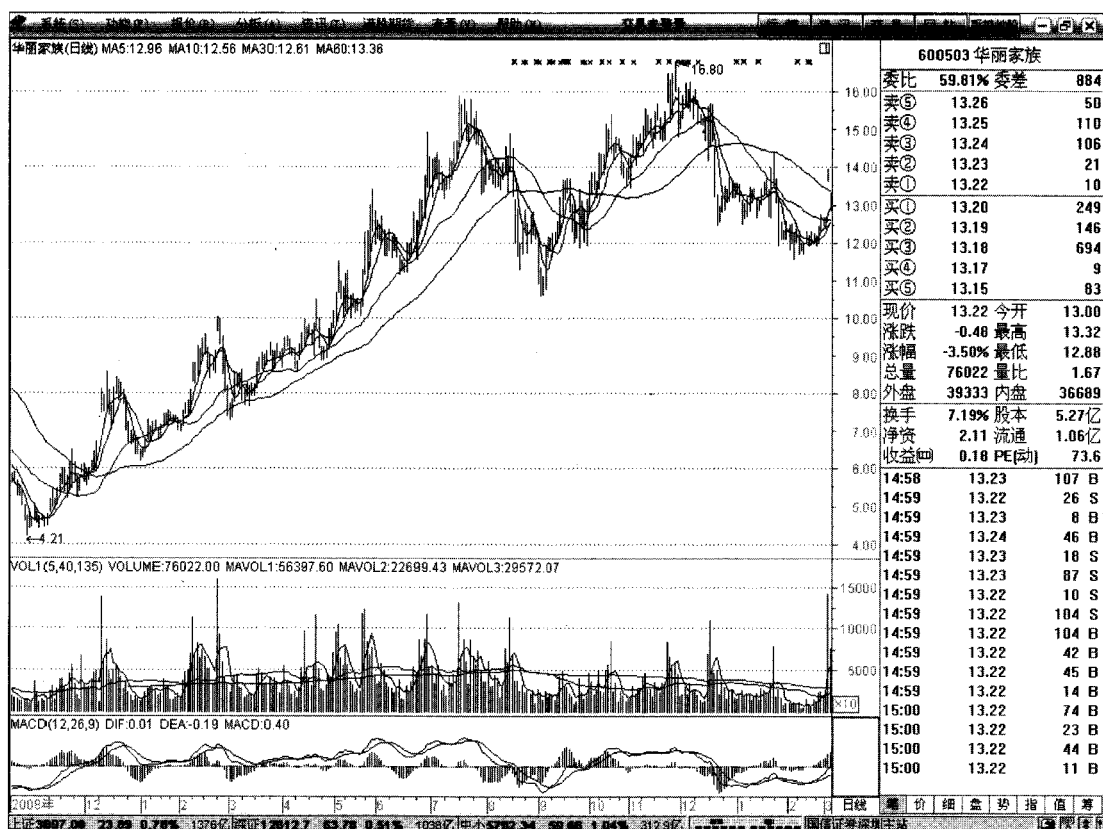
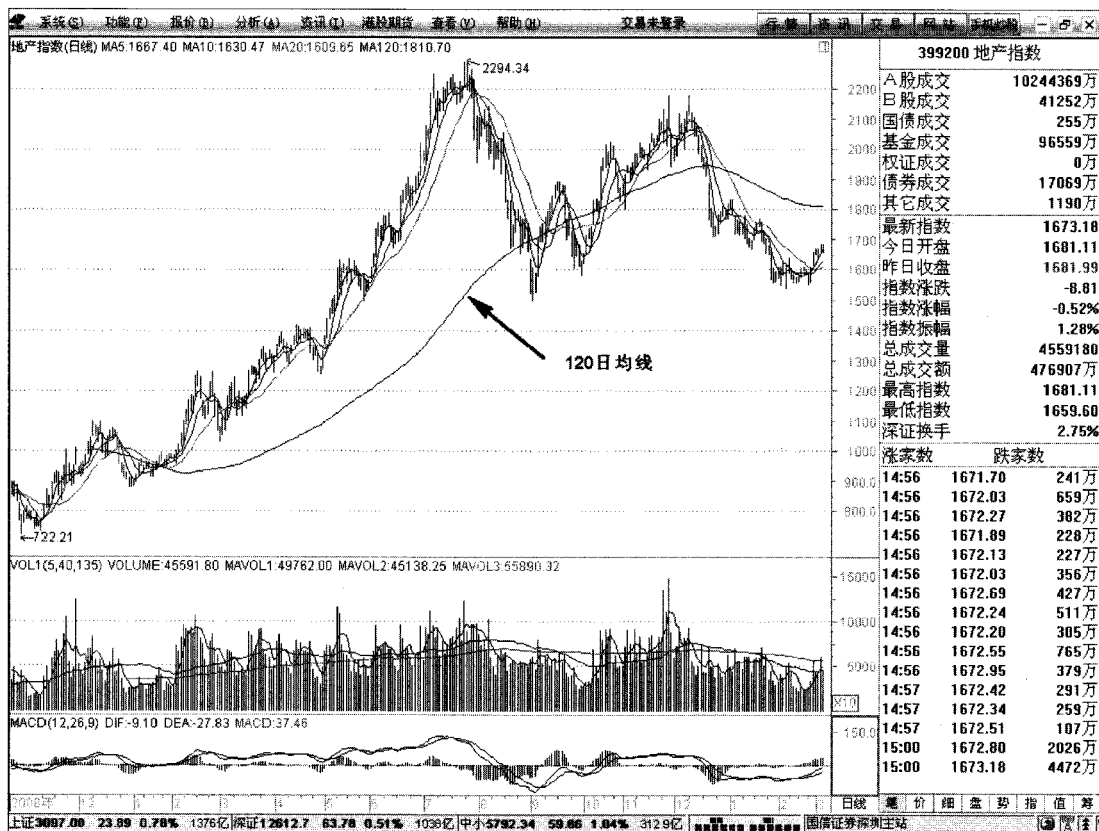


图 2-34

其他个股可按上述方法和步骤进行分析。最后我们可以选出孚日股份（002083）、实益达（002137）、远望谷（002161）、深赛格（000058）、德赛电池（000049）、太原刚玉（000795）等股。最后将这些个股放入股票池。



从换手 20 强找牛股

当股价欲从底部阶段进入上升阶段，其成交量会发生显著的变化，用一句话概括就是“成交量跟随趋势”。量比是衡量成交量的一个重要指标，而换手率是衡量成交量的另一个重要指标。换手率的高低是判断股票交易是否热烈疯狂的重要指标之一，又被称作行情的温度计。换手率高意味着主力操作积极，在盘中频繁买进或卖出。因此，我们可以把高换手率作为选股的重要线索。

换手 20 强，是指当日在盘中换手率排名出现在前 20 名的个股。

选股程序

1. 当日交易结束后, 直接点击“换手率”, 即可出现“换手率降序排名”, 当日盘中换手较高的前 20 名按顺序排名靠前。如图 2-36 所示。

系统(S) 功能(F) 报价(B) 分析(A) 资讯(I) 港股通(H) 查看(V) 帮助(H) 交易未登录 行情 资讯 交易 网站 手机炒股														
行情报价 实时行情对比 行情数据														
代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	量比	总量	现量	涨速%	换手%	今开	昨收	最高	最低
1	002362 N汉王	95.97	82.11	40.21	82.11	—	18.5万	1630	0.25	85.59	78.00	41.90	85.00	77.00
2	002361 N神剑	66.71	28.34	11.34	28.34	—	13.7万	715	0.03	85.47	25.03	17.00	29.78	25.02
3	002360 N同德	62.18	38.89	14.91	38.89	—	10.1万	932	-0.05	84.33	35.90	23.98	39.80	35.90
4	300056 三维丝	4.09	38.20	1.50	38.19	0.72	41851	574	0.26	40.24	36.51	36.70	39.85	36.51
5	002083 孚日股份	6.80	10.37	0.66	10.37	5.22	133万	10707	0.09	38.28	9.90	9.71	10.68	9.80
6	300058 蓝色光标	4.98	46.80	2.22	46.80	0.72	56754	1219	0.42	35.47	47.00	44.58	48.90	46.36
7	002130 沃尔核材	10.01	21.44	1.95	21.44	7.10	14.2万	205	0.00	33.69	19.31	19.49	21.44	19.22
8	600039 四川路桥	1.99	12.31	0.24	12.31	2.78	97.4万	71	1.06	32.05	12.41	12.07	12.63	11.76
9	000592 中福实业	1.99	8.21	0.16	8.21	2.95	60.3万	7350	-0.24	29.10	8.65	8.05	8.85	8.03
10	002137 实益达	0.52	11.68	0.06	11.67	2.33	18.5万	1660	0.42	28.44	11.48	11.62	11.88	11.12
11	002358 森源电气	-6.29	39.33	-2.64	39.33	1.13	44126	952	-0.17	25.07	40.95	41.97	40.95	39.01
12	002199 东晶电子	0.53	24.63	0.13	24.61	1.16	50089	1550	-0.56	24.08	24.50	24.50	24.90	23.40
13	300057 万顺股份	-0.33	21.33	-0.07	21.33	0.68	10.2万	1182	-0.09	23.94	21.51	21.40	21.89	21.30
14	601107 四川成渝	-2.97	10.13	-0.31	10.14	1.06	117万	29	0.59	23.42	10.40	10.44	10.40	9.87
15	000544 中原环保	0.53	13.40	0.07	13.39	0.90	26.6万	5639	0.44	23.33	13.34	13.33	13.68	13.00
16	002161 远望谷	6.81	25.10	1.60	25.10	4.04	26.1万	4124	0.03	23.09	25.00	23.50	25.78	24.67
17	002313 日海通讯	2.59	43.63	1.10	43.63	2.68	54655	251	-0.06	21.86	42.30	42.53	44.60	42.01
18	600220 江苏阳光	9.94	6.86	0.62	6.86	4.04	272万	5	0.00	21.40	6.40	6.24	6.86	6.30
19	300055 万邦达	2.94	94.15	2.69	94.15	0.44	36560	704	-0.10	20.77	95.60	91.46	97.20	93.19
20	002227 奥特迅	4.82	36.11	1.66	36.11	1.73	54466	544	0.08	19.81	34.30	34.45	37.80	34.00
21	002359 齐星铁塔	0.05	20.07	0.01	20.07	0.84	43198	437	0.00	19.64	20.00	20.06	20.42	19.80
22	600133 东湖高新	-1.85	12.18	-0.23	12.19	1.45	61.4万	5	-0.16	19.13	12.20	12.41	12.46	11.80
23	000019 深深宝A	2.46	11.65	0.28	11.65	4.30	13.8万	3965	0.25	18.86	11.86	11.37	12.19	11.38
24	000950 建峰化工	-2.11	19.51	-0.42	19.50	2.58	16.6万	1161	0.05	18.63	20.41	19.93	20.77	19.25
25	002321 华英农业	9.99	25.43	2.31	25.43	3.43	54343	504	0.00	18.36	23.18	23.12	25.43	22.82
26	601268 二重重装	5.66	9.90	0.53	9.89	0.82	43.1万	5	-0.30	17.95	9.30	9.37	10.18	9.27
27	600758 红阳能源	10.02	14.28	1.30	14.28	6.20	15.8万	5	0.00	17.94	13.28	12.98	14.28	13.25
28	300004 南风股份	-1.40	38.79	-0.55	38.76	1.47	42593	401	0.00	17.75	39.01	39.34	41.16	38.50
29	300007 汉威电子	-5.78	44.37	-2.72	44.37	1.25	26483	473	-0.06	17.66	46.85	47.09	47.11	44.30
30	002314 雅致股份	10.01	24.29	2.21	24.29	3.90	12.8万	2400	0.04	17.43	21.53	22.88	24.29	21.32
分时 个股 中小 新股 新股 新股 新股 新股 新股 新股 新股 新股 新股 新股 新股														
上证3087.00 23.89 0.78% 1376亿 降证12612.7 63.78 0.51% 1038亿 中小5782.34 59.86 1.04% 312.9亿 国信证券深圳主站														

图 2-36 2010 年 3 月换手率降序排行榜第一页

2. 翻看换手 20 强个股的日 K 线形态走势图及所属行业的形态周期图, 判断当前股价所处阶段及行业处于图形周期中的阶段。

案例:

第一步, 分析 2010 年 3 月 3 日换手率前 20 名的个股 (见图 2-36), 看上榜个股是否形成板块联动效应。综观上榜的前 20 名, 有 3 只新股。这不是我们要重点讨论的对象, 剔除掉。余下的 17 只股, 也没形成良好的板块联动效应。

第二步，翻看个股的当前股价处于图形周期的哪个阶段及行业处于图形周期的哪个阶段，并筛选出目标股。

1. 三维丝（300056），属于环保行业和机械行业。虽是新股，但 K 线形态有筑底迹象，并表现出不错的上攻欲望（见图 2-37）。由于环保行业没有指数可以查看其形态，我们可以通过翻看该行业个股的形态，从而来大致判断整个行业处于怎样的运行周期中。翻看其行业的菲达环保、中原环保、创业环保等股，我们发现该行业的个股都处于上升阶段，因此，我们可以乐观地预期三维丝也正处于上升阶段，放入股票池。

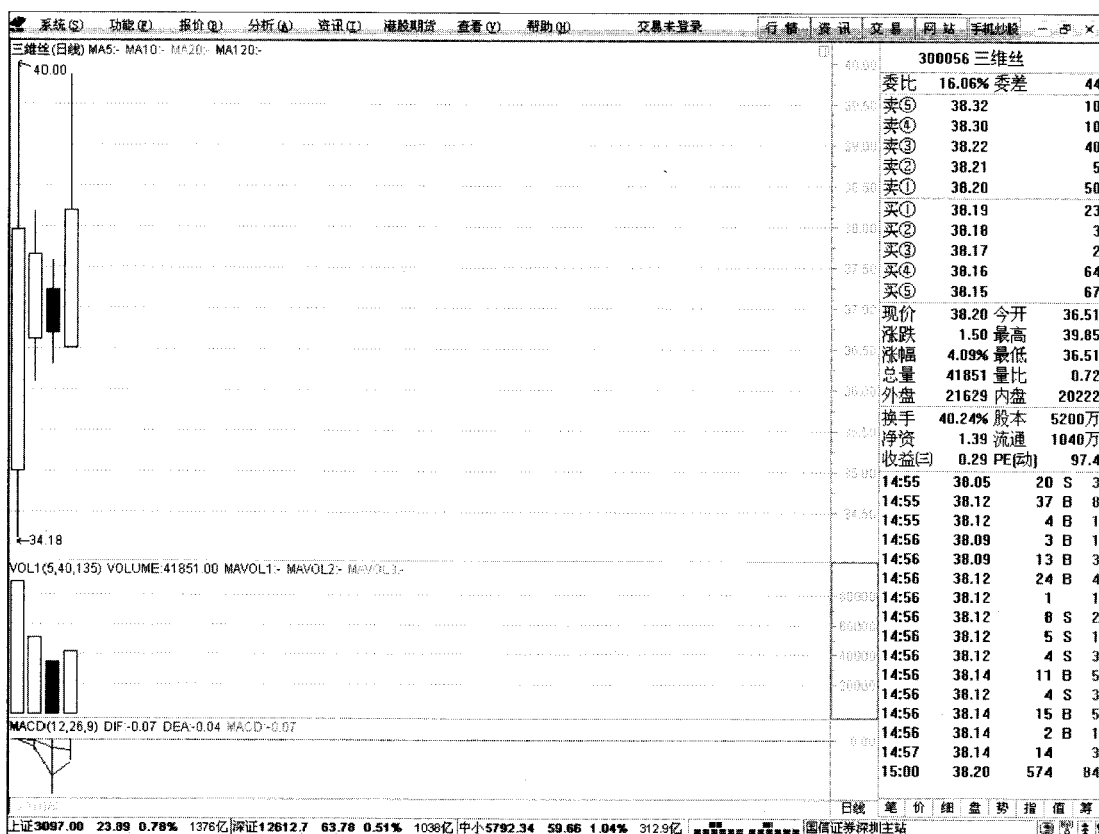


图 2-37

2. 孚日股份（002083），属于新能源板块。孚日股份正处于底部突破阶段（见图 2-38），新能源板块也正处于上升阶段初期（见图 2-32），因此，是非常不错的目标股，放入股票池。

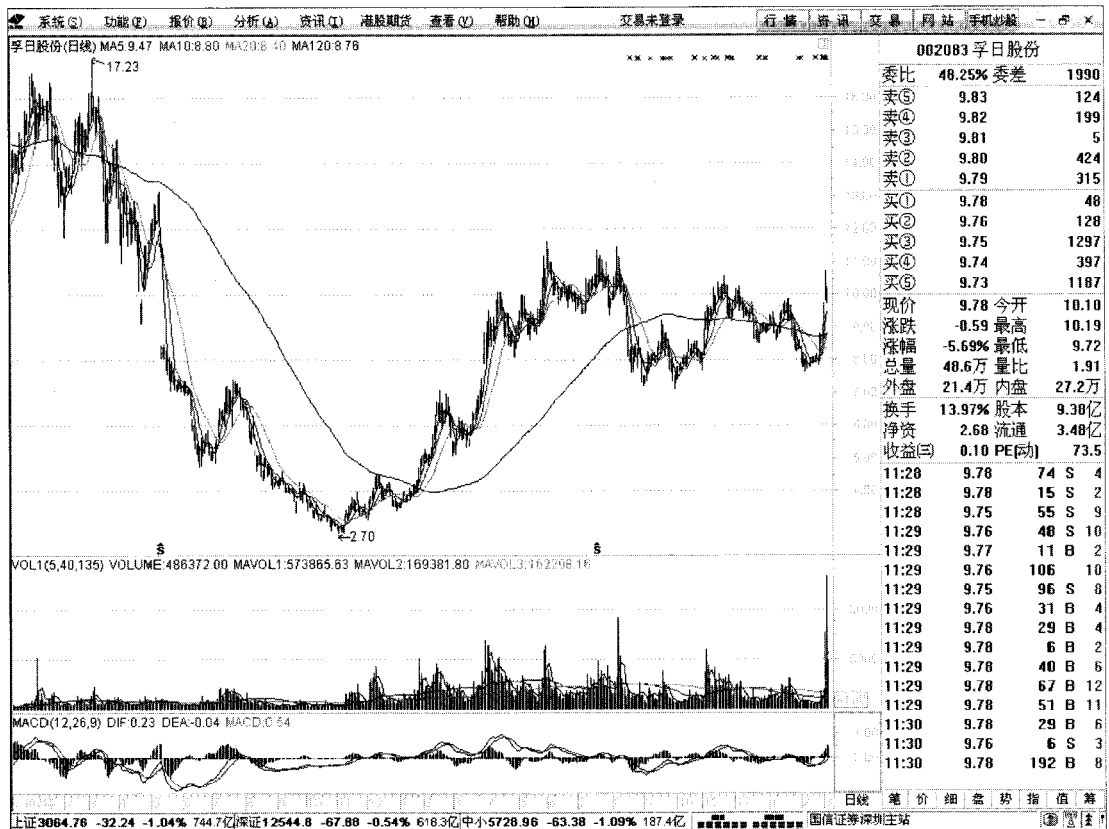


图 2-38

其他 15 只量比排行前 20 名的个股可通过上述方法和步骤进行筛选。最后我们将蓝色光标（300058）、沃尔核材（002130）、四川路桥（600039）、中福实业（000592）、远望谷（002161）、江苏阳光（600220）、万邦达（300055）、四川成渝（601107）放入股票池。

第三节 什么不能买

在学习了什么可以买之后，还有一个重要的课题是大家要学习的，就是牢记什么不能买。这是确保始终贯彻只买符合条件的目标股的重要前提。我们讲述选股方法时，无论讲述哪一种选股方法，都强调股价必须运行在 120 日均线之上。但是在具体运用中，初涉技术分析的投资者却常常忘记这一个重要条件，常常买入一只虽然向上突破底部区域，但是股价仍然位于 120 日均线之下的股票。事实上，这并不是一只理想的买进对象，因为它还没有做好持续上涨的准备。在大多数情况下，在未来几个星期内，这只股票只会有小幅上涨，接着就停滞不前，如果幸运，移动平均线将会横向发展，但是情况常常变得极为糟糕，股价向下突破交易区间的支撑位，开始新一轮下跌。

为了清晰的表达我的意思，我想借助两个案例的力量是十分必要的。这是发生在 2007 年 10 月-2008 年 10 月熊市期间的案例。

案例一：

如图 2-39 老白干酒（600559）自 2008 年 3 月 17 日创出 27.49 元的阶段性新高后，就跳水下跌。当股价跌至 13.50 元左右，股价已经跌去 50% 多，一些认为其便宜的投资者就准备进场了，当股价于 A 点突破一个阶段性底部后，就大胆买入了。我们可以看到底部阶段处于 120 日移动平均线下方，随后股价的运行仅仅是勉强突破移动平均线，随后股价就大幅下跌了。最后股价一直跌到 4.67 元。因此，当股价运行在 120 日均线下方，即使股价突破底部区域，这只股票依然是不值得购买的。在其后的股价走势中，我们可以看到 120 日均线一直在向下运行，这就再次证明我的一个观点，在股价运行在 120 日均线下方的股票不值得购买，如果 120 日均线一直向下，那么绝对不能购买。

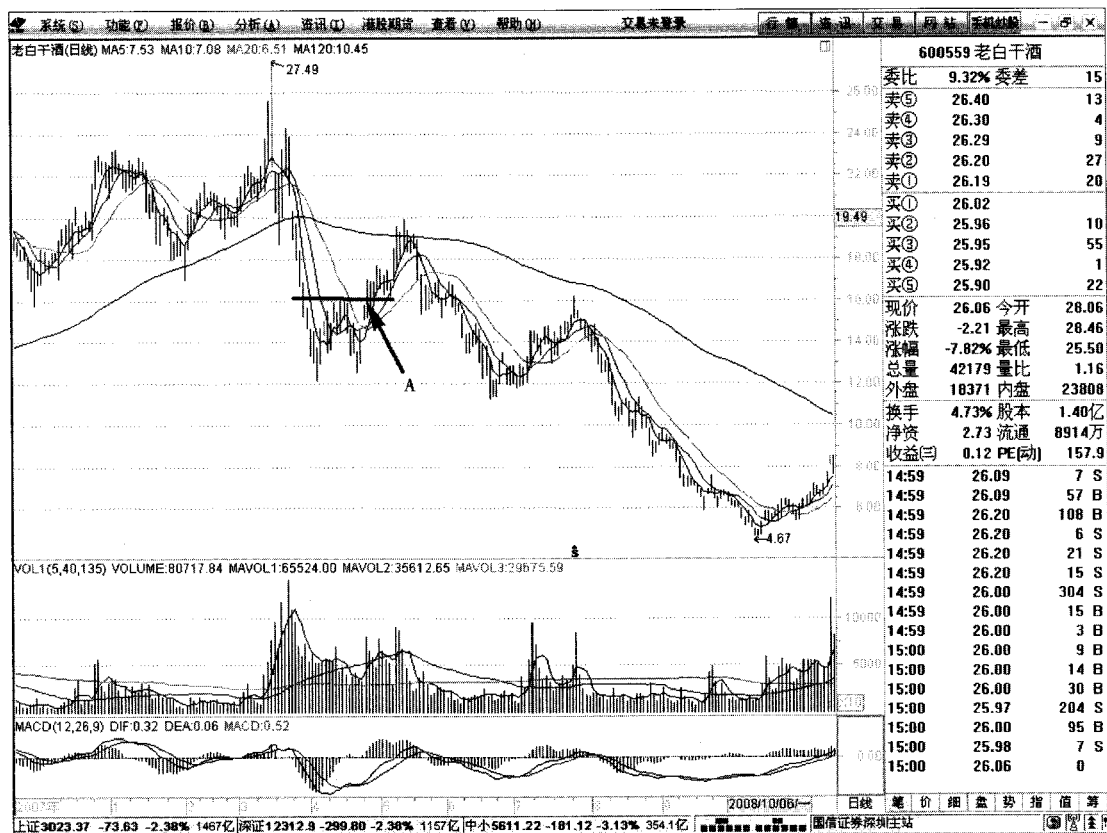


图 2-39

案例二：

在图 2-40 中，我们可以看到同样诱人上当的图形。海螺水泥的股价从 96.50 元的高位一直跌到了 42.05 元，股价腰斩一半以上，很多投资者会想当然地认为这只股很便宜了，然后股价走出了一个小双底形态，在股价在 A 点（57.52 元）向上突破底部区域时，就会有投资者买进。但是当你学会了我教你的这套分析方法后，请控制住自己的冲动，绝对不要买入。理由依然是简单的两点：一是股价突破底部区域时，股价仍位于 120 日移动平均线下；二是移动平均线依然行进在下降途中。不用说，股价的上涨是没什么高度可以期待的。兔子的尾巴能长到哪儿去？事实上，该股后期的走势印证了我们的判断。该股后来一直跌到 14.45 元。如果一直持股，最终仅余 1/4，损失是极其惨重的。

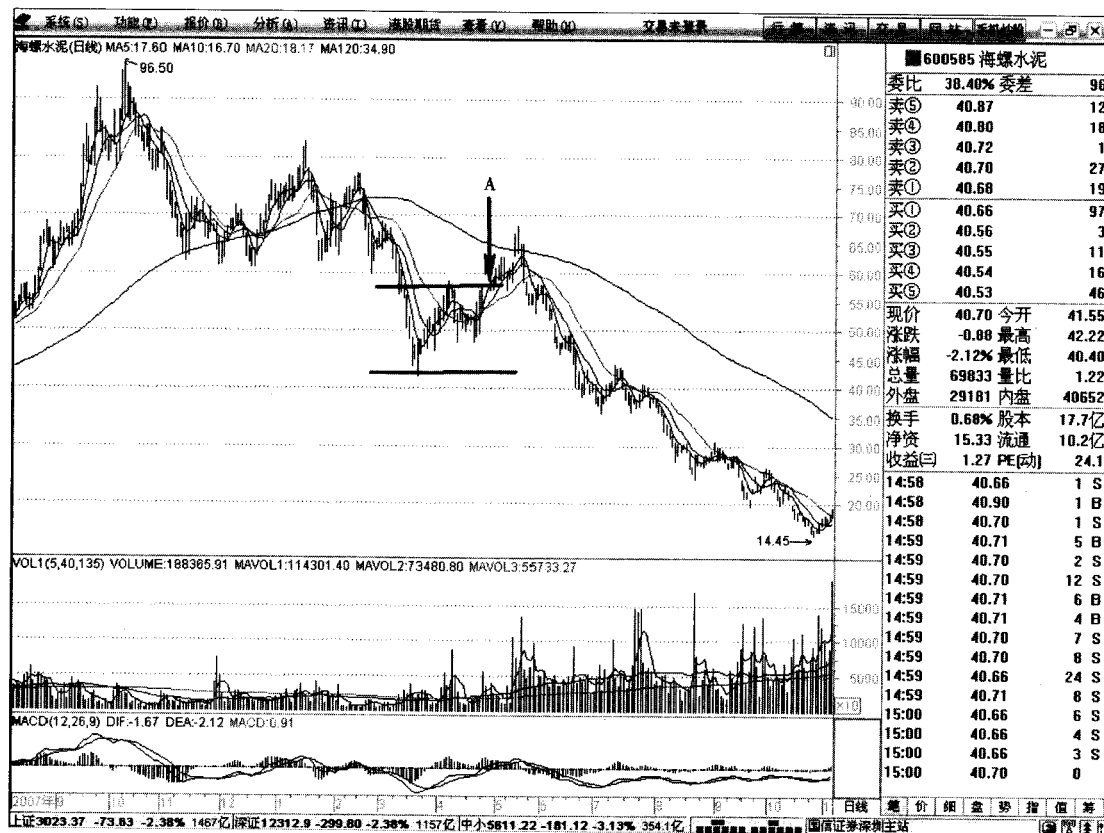
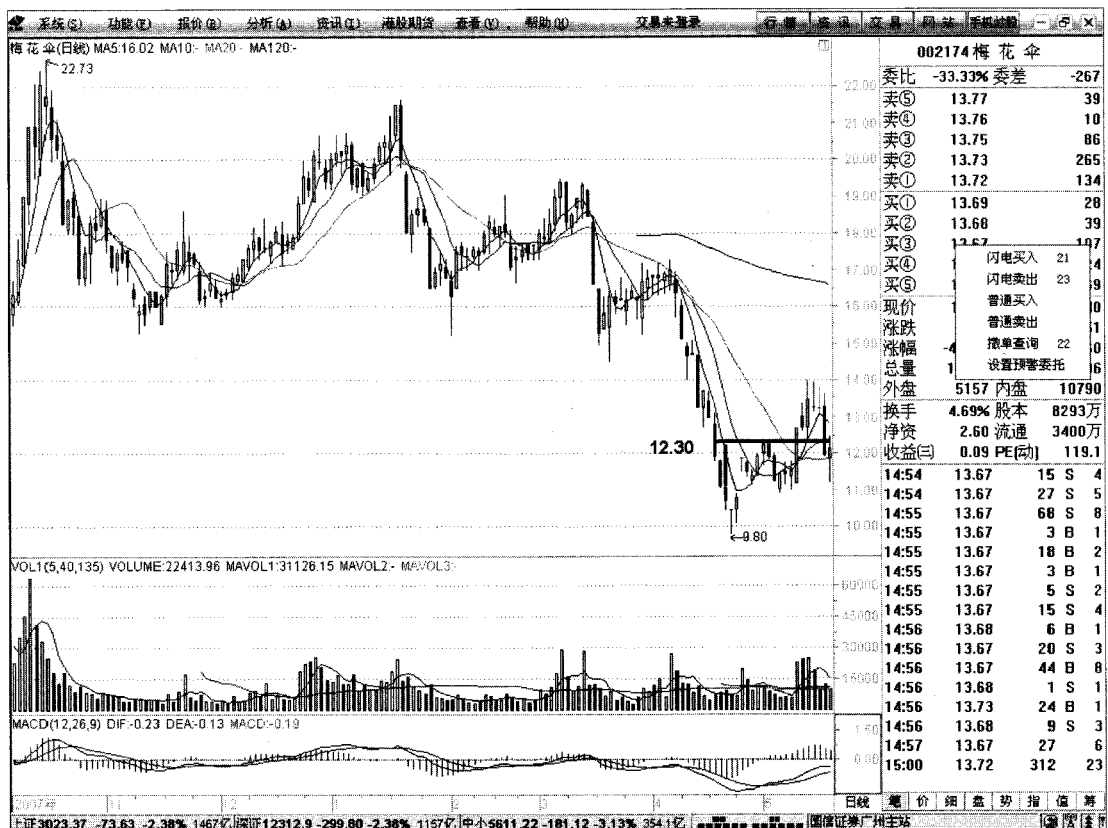


图 2-40

第四节 课堂练习

1. 当图 2-41 中的股票向上突破 12.30 元时，你会买入该股吗？如果不会，请说明原因。
2. 当一个个股有着非常不错的图形（图 2-42），但如果整个市场表现不好，且这只股票所处行业的图形周期阶段也不容乐观，你还要买入这只股票吗？请说明买与不买的理由。



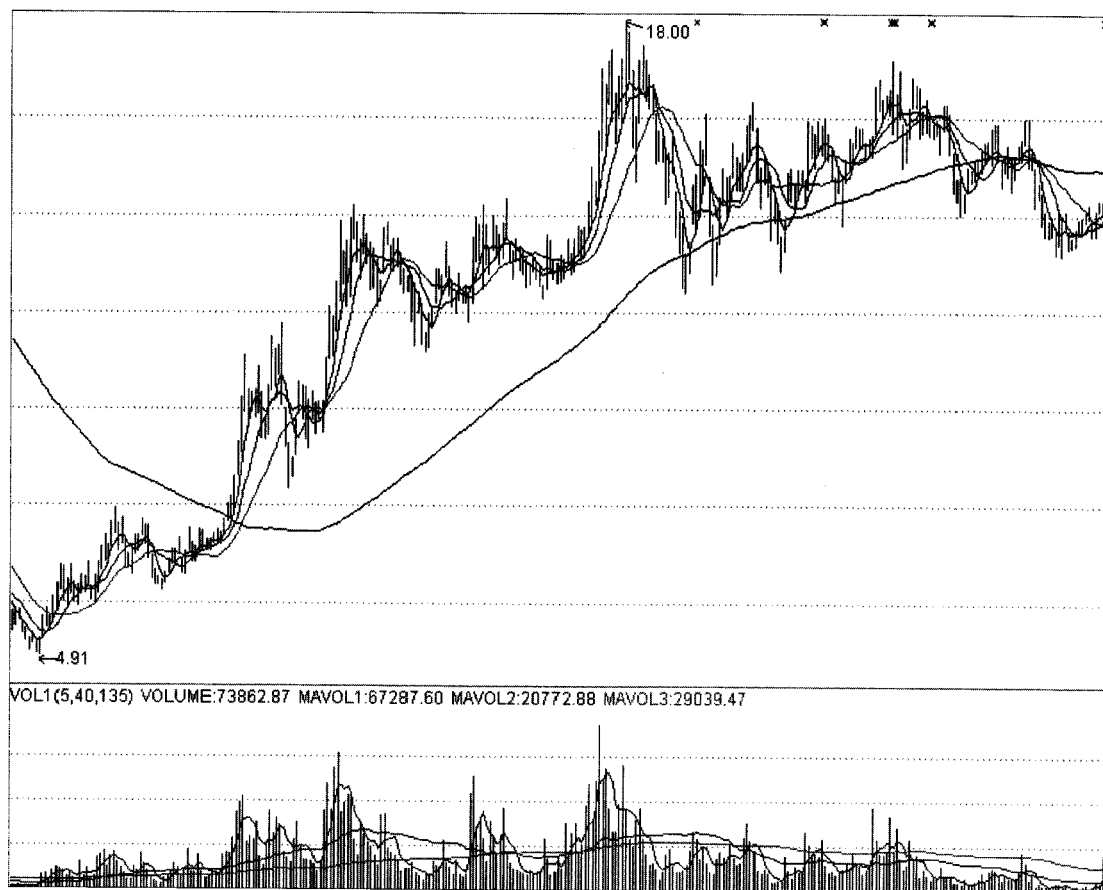
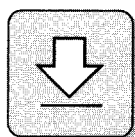


图 2-42



第三堂课

选优汰劣——精选目标股

当我们学习了如何判断市场主要趋势和发掘极少数潜力大的行业中的股票后，我们的股票池中就会有不少的备选股了。面对这个股票池，我们就像馋嘴的孩子面对一堆糖果，总想吃到几颗又大又甜的，却不知道哪颗是最甜的。我们有没有更好的方法对股票再度精选，从中选出上涨潜力大、涨幅大、速度快的个股呢？答案是肯定的。我将向大家传授一套极为有效的方法，这方法可以将我们的账面赢利大大提高。

第一节 阻力越小越好

阻力越小越好，我相信大家一定认同这个观点。这就如同一个人跨栏跑 100 米与无障碍跑 100 米一样，一定是无障碍跑 100 米的速度更快，耗费的时间和精力更少。因此，我们有必要认真学习这个可以让我们的投资更快更有效的理论和方法。

下面两幅图分别代表股 A（图 3-1）和股 B（图 3-2）的走势。如果股 A 和股 B 属于同一行业，当时大势不错，行业的周期图形也正处于健康的上升阶段。面对两只都属于“牛劲十足”的个股，你觉得哪只更有冲劲，能让你赚得更多更轻松呢？

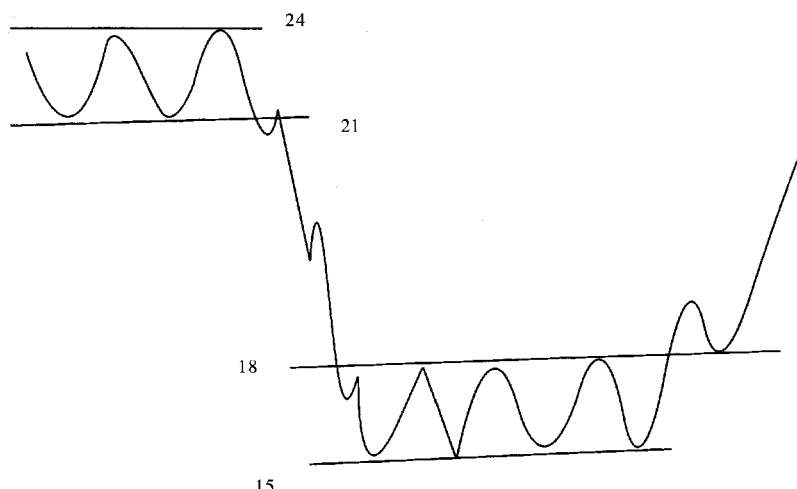


图 3-1 股 A 的行情走势图

很多人会不假思索地选 A。因为它从高价跌下来的，是“便宜货”，将来肯定还会再涨回去。那么想听听我的答案吗？我的答案是 B。

为什么？

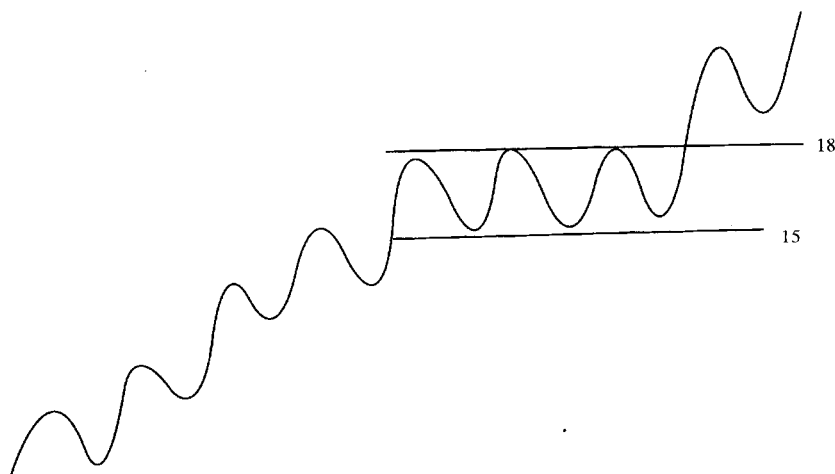


图 3-2 股 B 的行情走势图

让我们继续看图说话吧。当股 A 从 18 元的阻力区向上突破时，是个利好的信号，但是很快你就发现它上涨的轻快步伐慢下来了，原来它遇到了前期的阻力区域，即 21 元处的压力线。很多原先在 21 元的阻力线之上入市的股民已被套牢很久，他们终于等到了不亏或微赚解套的机会，你认为他们现在会怎样做？他们会赶快跑，快快让噩梦结束。一般人就是这么想的，也是这样做的。请记住，支撑区域一旦向下突破就会成为其后反弹的阻力区域。如果股 A 接着向上突破了 21 元这个阻力价位，你会发现，它还会继续在 21~24 元这个区域内徘徊一段时间，步伐显得异常滞重。因为整个 21~24 元是一个重要的阻力区域，穿越起来异常辛苦。这就再度让我们认识到本节开篇处的 100 米跨栏跑和 100 米无障碍短跑进行比较所得出的结论，阻力越小，速度越快，消耗的能量和时间越少。

再来看看股 B 的行情走势图吧。股 B 在 18 元上方没有任何阻力区域存在。也许在很多年前，至少是 2 年甚至更久没有出现过这样高的价格了，虽然阻力区域存在，但是时间越久，其阻力的有效性就越差。原因是，因为卖方在较高的价格水平上买入股票，而当股价下跌之后他们又想在买入价附近卖出，这就形成了阻力区。随着时间的推移，越来越多的投资者接受了亏损的事实，于是割肉出局。如果这只股创了历史新高，那么恭喜你，这意味着这只股产生了质

变，从理论上说它有着更广阔的上升空间。只要你做好止损，你完全有更高的胜算。用一句简单的话概括就是“买高，还可以卖得更高”。

为了更有力的强化上述理论。我很乐意与大家一起分享几个案例。



图 3-3

图 3-3 是领先科技（000669）向上突破前期后的走势图。我们可以看到在阻力线即 11 元上方，该股没有任何套牢盘，考察它的长期走势，已经有近 9 年股价没有超过 11 元了（前复权后），可见，11 元上方没有什么阻力，投资者无须为该股的未来担心，该股的未来是形势大好。因此当该股突破 11 元后，股价迅速上涨 40% 多，以目前的形势，仍有继续爬高的可能。（本节截止于 2010 年 3 月 5 日）

现在我们再比较与领先科技同属生物制药行业的华神集团（000790）的行情走势图，见图 3-4。这只股票的上涨显得一波三折，因为它每前进一步就要

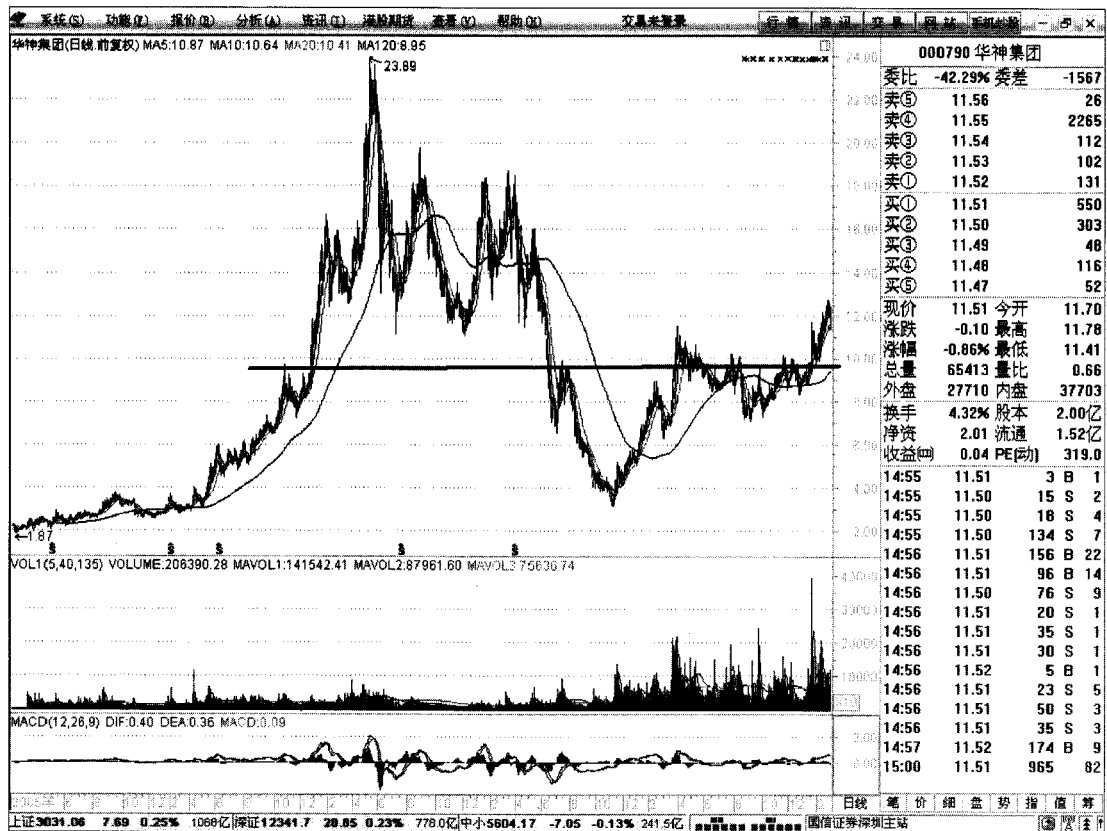


图 3-4

攻克一个堡垒，即前期的阻力位。在 9.80 元附近，该股遇到强阻力，在勉强攻克后，该股便展开回调，蓄势长达 9 个月后，该股再度上攻，不久又在 12.80 元左右遇到强阻力，再度向下回调。再看其 K 线走势图，也不像领先科技那样显得轻盈、平滑和顺畅。当我们遇到这样的个股时，当然会有买的欲望，但如果想想它的远景、成长空间和成长速度的话，还是放弃吧。将有限的资金分配给最具成长性的个股才是理性的投资者的表现。

图 3-5 是海通集团（600537）自上市以来的全景走势图。观察这幅图，我们可以看到该股在 2007 年 4 月至 2008 年 4 月之间形成了一个巨大的阻力区，此后，该股在 2008 年 11 月触底后，用了近 9 个月消化套牢盘，在其阻力区域的中间价位区构筑了一个上升小平台，然后连拉 7 个涨停板，创出历史新高，解放了所有的套牢盘。从此该股的前途一片光明，仅 3 个半月，该股的股价就

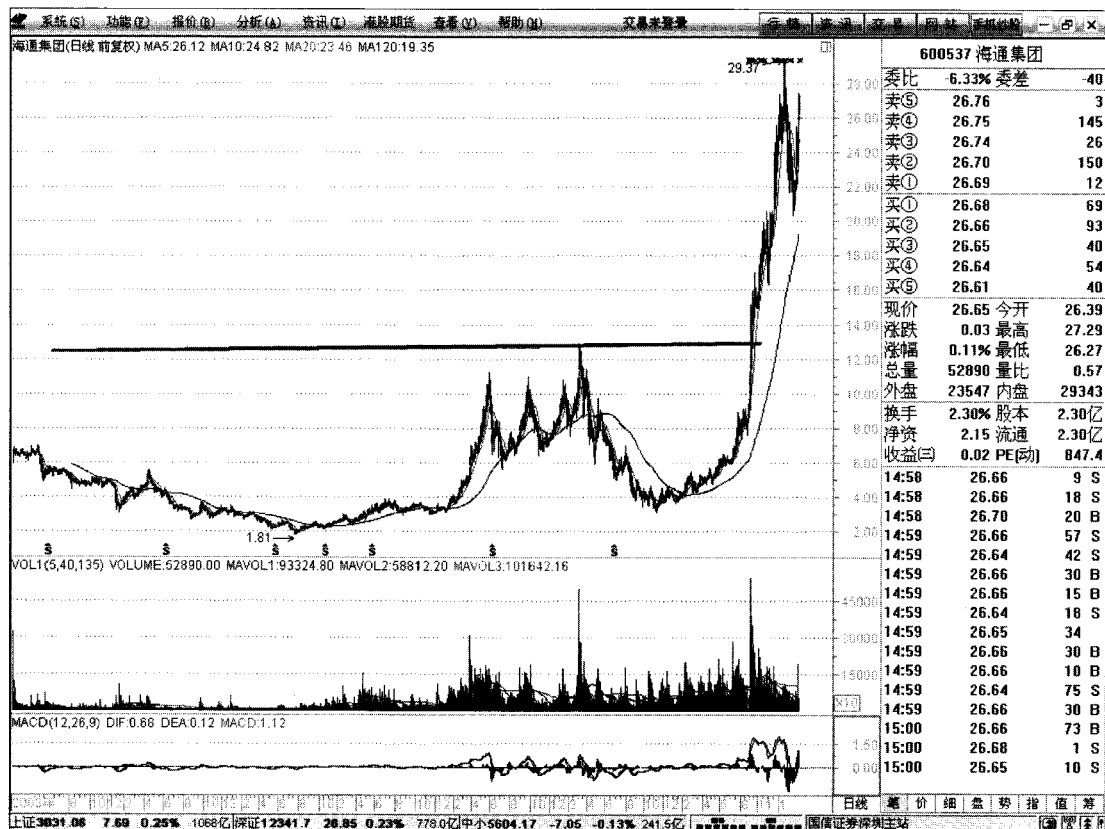


图 3-5

翻了 1 倍多，因为强大的买方力量在上涨过程中没有遇到任何阻力。

现在再来比较与海通集团同属食品行业的另一家公司——恒顺醋业 (600305)，见图 3-6。该股比海通集团晚向上突破一个月（筑底时间更长，也是一个更有利的买入指标），在上涨了 30% 多以后，该股又面临 14.80 元这样一个强阻力位，4 个月后，两者的收入差异比高达 40% 多。

综上所述，我们可以得到如下结论：

1. 在股票的上涨途中，阻力越小，上涨速度越快，获利越多。
2. 当一只股票向上突破并达到几年内的新高甚至是历史新高，那么这是你买入股票的最佳时机，这意味着股价有了质变，是一次股价飞跃的起点。这就有力地说明了在股市赚钱理论并不是人们重复的老调“买低卖高”，而是“买高卖得更高”。

第二节 关注成交量

现在要讨论的对象是成交量，也是一只备选股晋级为牛股的重要考量标准。一旦你学会了如何利用成交量作为透露股价涨跌玄机的重要线索，区分普通股和飙升黑马股或猛牛股就不是难事了。不用怀疑这个结论，翻看那些历史上的牛股，注意他们突破时的成交量，疑虑就自然会消失了。成交量为什么有这么重要的地位，是因为成交量是衡量买力强弱的一个有效度量。借用华尔街的一句老话来说明这个道理就是：“要有购买才能抬升价格，但是股票凭自身的重量就可以下落。”

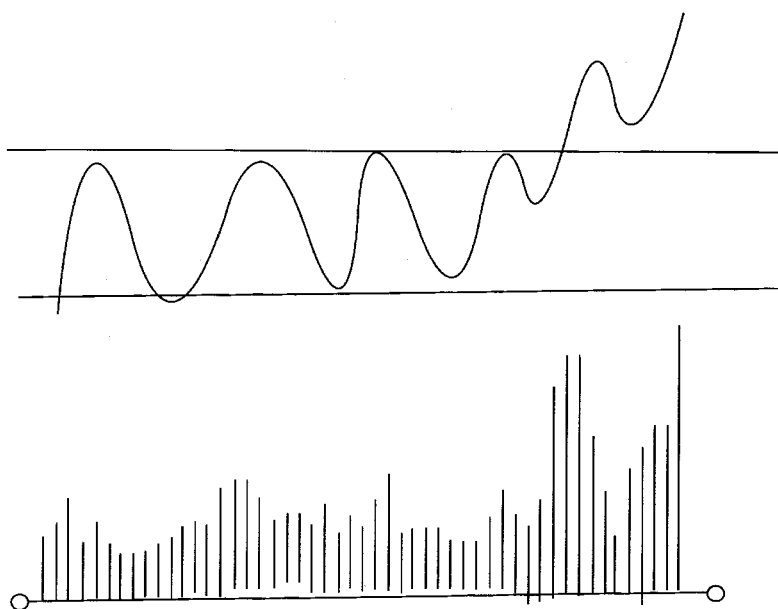


图 3-7 理想的突破形态对应的成交量表现

如何运用这条线索呢？规则很简单，当股价从底部阶段向上突破压力位时，没有成交量的有效放大，其突破就是不值得信任的，其突破的性质也不是

决定性的。图 3-7 是健康的向上突破形态的示意图，请牢记这幅图形，并将观察的焦点放在成交量的变化上。关于底部阶段的成交量的表现形式多种多样，不是一句话可以说清楚的。但是著名的技术分析之父——约翰·迈吉在他的技术分析工作强调了一条原理：“成交量跟随趋势”，我觉得这一点在股价上升途中尤其重要，具体说来就是股价在底部阶段向上突破进入上升阶段时，一定要有成交量的显著放大。如果不是这样的话，乐观一点的情况是，你所买的股票仅仅上涨了几个点；让人沮丧的是，这是一次假突破，这只股票又回到了底部区间，再度潜伏。因此，当股价从底部阶段向上突破时，成交量的显著放大是非常重要的考量标准，是我们骑上黑马股和快牛股的关键指标。可见，无论怎样强调“当股价向上突破时，成交量必须显著放大”这一观点都不过分。抓住了这一关键点，当我们清楚地知道一只股票正在形成底部阶段时，就没有必要过分关注它在该阶段的放量情况了，而将对量的关注焦点对准突破时的量能变化上。

怎样的成交量放大才算是理想的成交量呢？我们没有放之四海而皆准的精确数字，仅有一个建立在经验之上的大致衡量标准。通常，专业的技术分析人士倾向这样的判断标准：突破之日的成交量应该是一周以来日均成交量的 3 倍以上，当然是越大越好！或者单周的成交量是过去一段时间内或几个月内的周平均成交量的两倍。如果一只股票向上突破时，成交量没有明显增加，那么这就是一次假突破，在股市上，这样假突破的例子数不胜数。

为了强化这个实战中极有威力的指标，我们来看看一些成交量变化明显或不明显的案例。

在图 3-8 中，闽闽东（000536）曾有两次向上突破的记录，但是由于这两次突破时，成交量都没有显著的放大，其结果就是第一次突破“行而不远”，第二次突破夭折，或者说是一次假突破。具体说来，第一次突破时，成交量并未比前一周的日均成交量放大 2 倍，虽然该股的趋势向上，且中小板也保持了稳中有升的态势，但是该股却仅仅是步履蹒跚地上涨了 30% 多，并且将该股与中小板指叠加，其走势也明显弱于中小板指。第二次突破时，量能也未达到



图 3-8

前一周即 5 日日均交易量的三倍，由于量能不够，买气不足，该股未能逆势上行，而是展开调整，并且比同期中小板指回落更深，显示出上涨中的疲态。

现在我们再来看看图 3-9 中 2010 年初的明星股罗牛山（000735）在向上突破时的放量情况。在 11 月 6 日，即罗牛山成功创出 2008 年 11 月 7 日见底以来的新高时，也以阶段性天量突破了底部阶段，标志着进入了第二阶段。观察其成交量，当周成交量是 38973.7 手，而前一周的成交量为 8863.1 手，该周成交量是前一周的 4 倍多。当该股突破回调后，于 2010 年 1 月 18 日，再度放量突破创出新高，当日成交量为 1234906.1 手，是前一交易日 229897.9 手的 5 倍多，随后两日继续保持高成交量，买气极为旺盛，股价也是芝麻开花——节节高。而随后的回调，成交量仅为前几日的 1/3，这也是一个预示上涨的有力信号，放量涨，回调缩量，说明主力没有出货，目标价位还未到

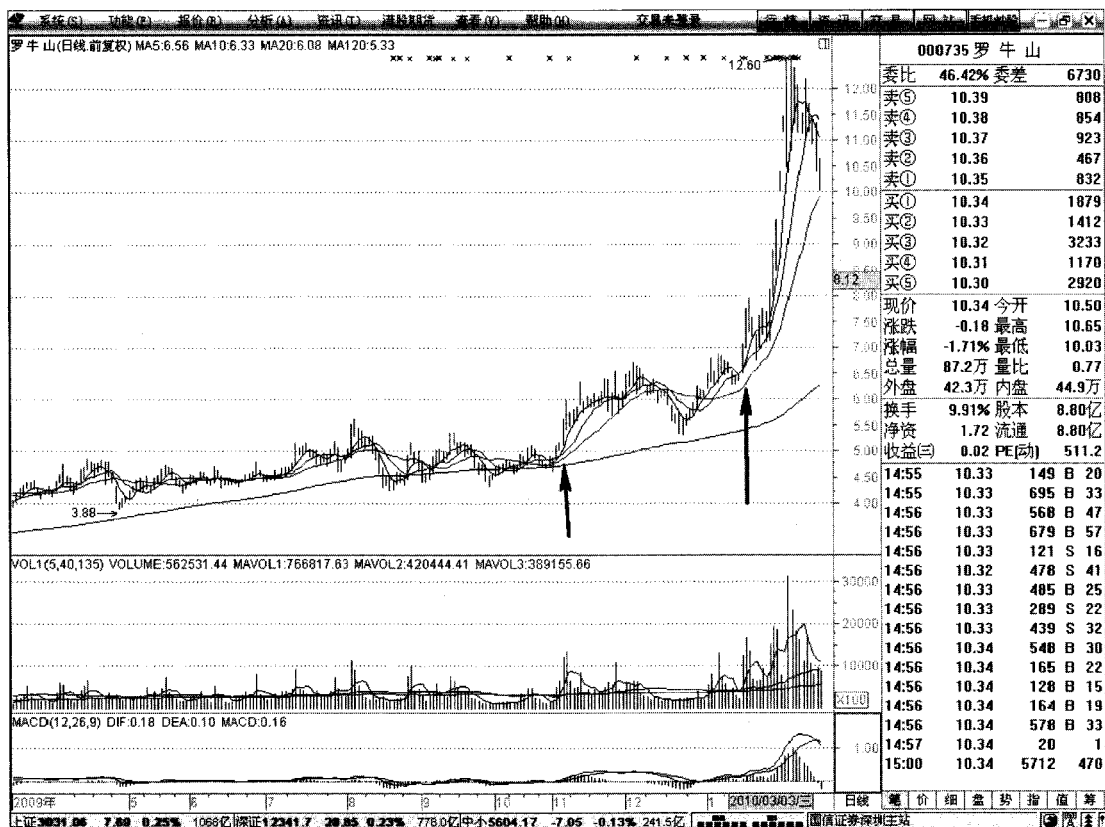


图 3-9

达。如果回调即股价下跌还保持同样高的成交量，那么你也就该获利了结了。回调缩量，从买点来说，这是第二个好买点，在下一堂课，我们将认真探讨这个问题。

这个可以产生丰厚利润的概念还可以在下面的案例中得到很好的体现。图 3-10 是股票海陆重工（002255）的行情走势图，而图 3-11 是与海陆重工同属机械制造行业的 ST 天一（000908）的行情走势图。这两张图给我们展示了股价一飞冲天，和高飞折翼的股市故事。有没有可以解释同股不同命的原因呢？成交量应该是制造个股不同命运的核心要素。

仔细观察海陆重工向上突破时的成交量，当海陆重工突破 26 元的阻力区，其日成交量为 74306.8 手，而前 5 日的日均成交量为 20000 手左右，成交量放大了 3.7 倍左右。可见有大量的人看好该股，利用一些持股者创新高获利了结

的心理，积极吸纳。买进是明智的选择，在接下来的 7 个月内，该股就涨到了 57.88 元，涨幅为 130% 多。

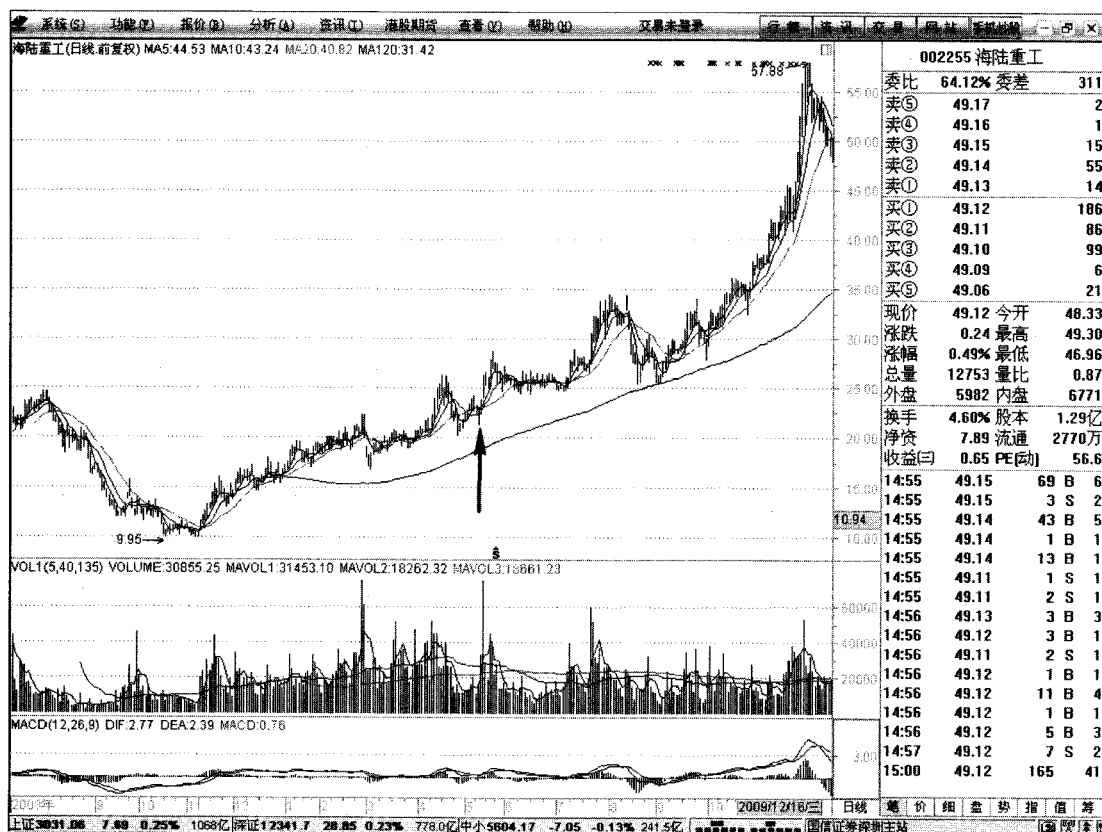


图 3-10

再来看图 3-11 ST 天一的表现。2009 年 11 月 25 日，当 ST 天一试图向上突破 16 元的阻碍价位时，成交量为 173438.1 手，不仅没能有效放大，反而比前一交易日 184514.2 手的成交量略微缩小，前五日的日均交易量为 119000 手左右，与我们所要求的 3 倍量比原则相差甚远。在随后的交易日里，该股开始走下坡路，在随后的 3 个月里，该股跌幅为 40% 多。该股的走势再度有力地证明了我们的规则：不要信任任何没有成交量有效放大的突破。

“温故而知新”是老祖宗留下来的经验之谈，也是学习进步的有效法宝。因此，我们有必要将前进的步伐放慢下来，温习下寻找理想的买入对象所要掌握的五个要点。

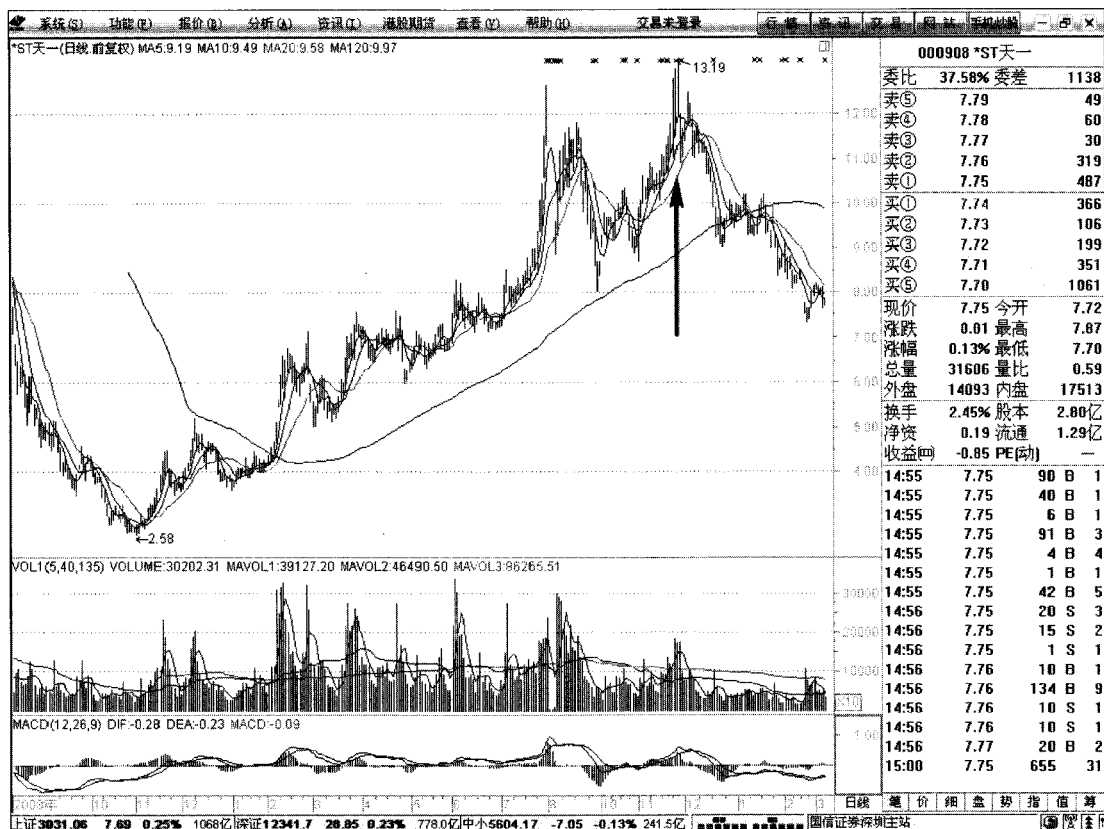


图 3-11

- 第一，整个市场大势向好；
- 第二，目标个股所处的行业表现良好；
- 第三，个股处于向上突破的上升阶段的初期；
- 第四，个股上升途中的阻力区域很少，最好创出了新高；
- 第五，向上突破时成交量有效放大，越大越好。

把握了这五个要点，有利于我们更好地识别好股、普通股和瘟股。在实战中可多利用这几条标准对目标进行筛选。

技术分析不是完全的技术，也包含了不少艺术的成分。不过作为一门精妙的技艺，其需要掌握的技术指标很多，我们已经学过了一些很重要的指标，接下来还要学习一些更为重要的指标。但是我相信，现在你已经对股票操作有了与以前不一样的感觉。如果你曾经不相信股票走势图形，认为股价的运

行完全随机，不可捉摸，那么，现在开始就应该有所改观了，而且能感觉到了一些确定的元素；如果你本来很相信股市图形，现在觉得对它就更亲切了，并且觉得自己开始可以驾驭它了，那么你就大有长进了。不管怎样，这都是学习兴趣渐浓，状态渐佳的表现了，让我们共同期待更为精彩的内容。

第三节 选择相对强度有优势的个股

相对强度的概念最初由雷亚（Robter Rhea）提出，刊登于 1932 年巴伦氏杂志的一篇文章中。相对强度（Relative strength）是一只股票与一群股票或大盘指数之间的比率关系，这种关系也可以存在于一群股票与另一群范围更广的股票或大盘指数之间。本书主要应用的相对强度多是个股与大盘，个股与对应的中小盘指数两种。

相对强度的观念或许有些难以了解，因为我们身处一个以消费者为主的生活环境中。比如，我们常常在节日优惠期间采购物品，在换季的时候购买品牌衣服，这的确是个省钱的好方法。因此我们在购买股票的时候，不自觉地会陷入这个思维定式中：希望在低价买进，高价卖出。

举个简单的例子：假定你喜欢吃李子和西梅。如果你发现李子和西梅都是 2.5 元一斤，你可能各买一些。一个礼拜后，你发现李子价为 2 元一斤，西梅涨价为 3 元一斤，你可能更乐意买李子而等西梅降价，如果你以这种心态买股票，最终你会发现你吃亏了。

你绝对不可仅因为某只股票的价格较低而买进它；股价偏低往往都是很好的买进理由。也许你想股价低才有更强的上涨动力、股价低、买的人多，会比别的股票上涨速度快！事实上，能够客观地为你提供股价上涨快慢的指标是相对强度。在所有条件都相同的情况下，你如果希望买进一只股票，你应该根据相对强度指标买进一只最强劲的股票。因此，相对强度指标是为我们的股票池瘦身的一个新指标。

在介绍如何使用相对强度指标时，有一个关键点需要重点强调。由于相对强度是衡量一只股票与整个市场或部分市场表现的相对水平。因此，即使这只

股票上涨，也会有相对较差的表现。比如，股票 A 上涨 10%，而大盘上涨 15%，那么股 A 的表现就弱于大盘，尽管它在上涨，但这只股票不仅没有引领市场上涨，甚至没能融入到个股滚滚向前的洪流中。因此，当整个市场下跌时，股 A 大幅跳水的可能就相当高。相反，如果整个市场下跌 15%，而 A 只下跌了 10%，那么股 A 就是相对强度较强的，尽管它在下跌。一旦市场行情好转，它很有可能是市场行情的领涨者。

相对强度有许多不同的计算公式，本书仅介绍最简单好用的一种，即叠加走势图。

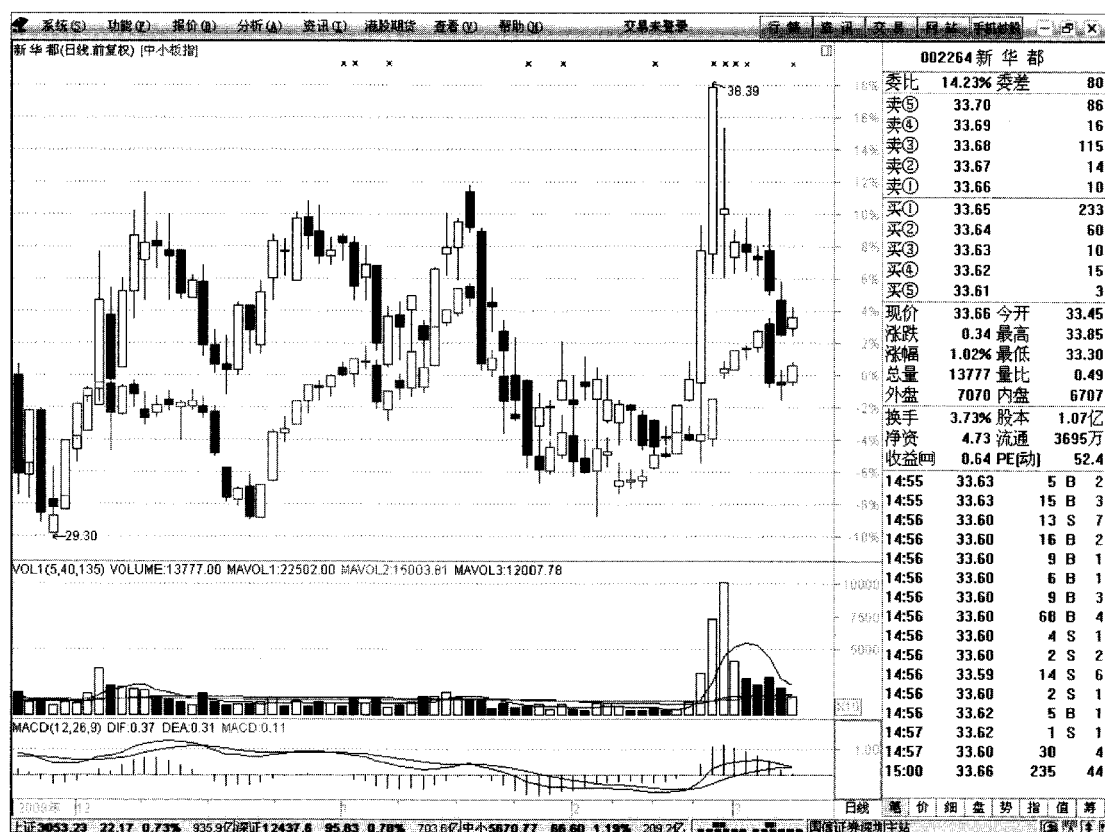


图 3-12

在图 3-12 中，我们看到的是新华都（002264）与对应中小板指的叠加图。稍加浏览，我们就可以发现新华都的 K 线走势大多数时间都位于中小板指上方，当新华都向上突破后，其回调也强于中小板指，因此，新华都的相对强度

高于同期的中小板指。在其突破点买进的投资者可继续持股。但是当其向下跌破止损点时，仍必须出场。

图 3-12 为我们展示的是一个在横盘期间，其相对强度强于大盘的个股更易于向上突破。现在我们来回顾一下一只进入主升浪的个股其相对强度的表现情况。请看图 3-13。

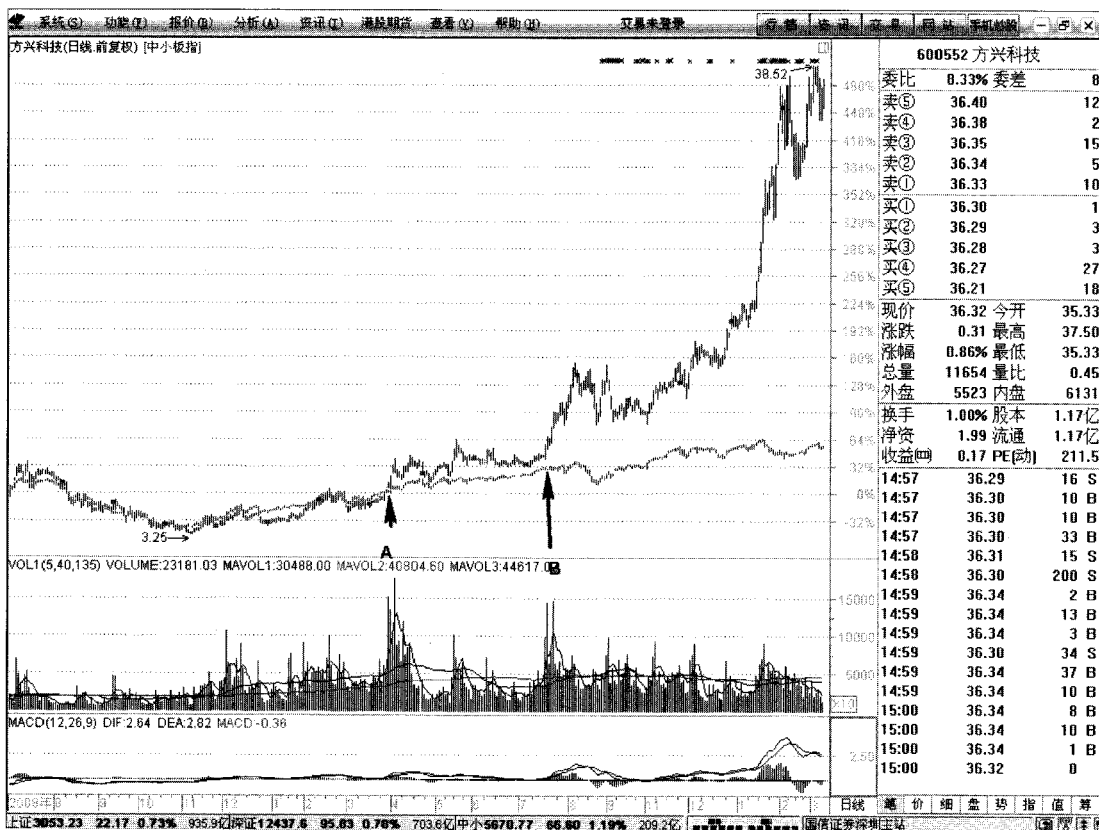


图 3-13

图 3-13 是方兴科技与中小板指的叠加图。观察该图，我们可以发现在 A 点之前，方兴科技与中小板指基本上同步，在 A 点与 B 点之间，相对强度开始强于对应的中小板指，但是优势微弱，当运行至 B 点，方兴科技就狂奔而去，到后来就是火箭般向上发射，其相对强度明显强于对应的中小板指。因此当方兴科技在突破 9 元的阻力位，并且也满足了较少阻力位，放大量突破等两个重要条件后，股价一直涨到 38 元以上，我们并无太多惊讶。

可见，当一只股票走出底部向上突破的时候，最好伴随着相对强度的持续走强。简单地说，就是在叠加图上，该股的走势应该持续强于对应的中小板指或大盘指数。相反，如果股价向上突破，但相对强度反而走低，这说明该股的突破十分被动，多是大势带动形成，该股自身并没有十分强烈的上攻欲望。

最后，需要说明的是，相对强度是一种重要的辅助性指标，但我认为它的重要性从属于均线系统，特别是当股价在 120 日均线之下，相对强度很强劲，我也不会考虑买进。

最后，也许你会问如何使用叠加功能呢？在这里，我们就详细介绍一下通达信软件叠加的方法和步骤：

第一步，打开股价走势的 K 线图，然后按鼠标右键，弹出一个菜单，在菜单内有多项内容可供选择。点击“叠加品种”一项即可；

第二步，在该项后又出现一个菜单，选择“叠加指定品种”即可。如果想叠加自动对应的大盘，则点击“自动叠加对应大盘”一项。

第三步，在第二步后出现“是否换成百分比坐标”，然后点击“是”，K 线图与指数图就叠加在一起了。（见图 3-12、3-13）。

第四步，若要删除叠加图，重复第一步和第二步，然后在“叠加品种”的菜单中选择“删除叠加品种”，即可复原。

买进程序流程图

学习了这么多，我们的股票池不再那么拥挤了，开始有了清晰的投资主线，但是如何落实我们的投资主线呢？这里有一个简要的流程图，可以帮助我们有条不紊、理性地执行我们的选股策略。

第一步，检查整体市场的走势是否安全；

第二步，寻找在技术上表现较好的板块；

第三步，在这几个板块中挑选底部坚实且即将突破的个股，记下它们的突破价位，并放入股票池；

第四步，将上方不远处即有阻力区的个股从股票池中删除；

第五步，检查相对强度，进一步减少股票池中的个股；

第六步，密切关注股票池中个股的突破情况，一旦放量突破，及时买入50%的仓位；

第七步，如果突破后成交量持续放大，等缩量回调时，及时买入余下的仓位；

第八步，如果突破后成交量无法进一步放大，则从盘中选合适的卖点及时出局。

第四节 强化买进信心的形态

一餐美味佳肴从选材到烹饪的每一个步骤都关系到成品的品质，同样，要在股市操作好主升浪，也需要注重买股的每一个程序，不可有任何马虎和疏忽，否则会落得“一步走错，满盘皆输”的结局。因此，建议你经常在心中反复默诵这八步买股程序。

接下来我们要学习一些技巧，一些可以让我们的利润率进一步提高的不错的技巧。不要嫌需要学习的太多，“技多不压身，临阵信心足”。

这些技巧的重点关注对象是我们之前没有重点强调的底部区域。这些技术要点没有那么至关重要，一个可靠的容易辨识的底部区域无疑可以提高我们的投资成功率。关于底部形态的论述很多，阅读有关技术分析的书藉，我们可以发现无数的价格模式：三角形、头肩底、矩形、多重底等等。但是其中可以经历时间考验的模式，并且胜算概率较大的仅有几种。这几种模式形态特征明显，容易识别，能有效地提高我们的利润率，请记住它。

头肩底形态

我们要介绍的第一个明星形态就是头肩底形态。这是在所有底部形态中最强有力和可靠的底部形态，值得信任。人们经常听说这个概念，但极少数人在面对它的时候能够认识它。技术入门者容易将面对的每一张图想象成头肩底形态，仿佛一个饥饿的人在面对满座菜肴，觉得每一款菜都是绝世好味一样。事实上，头肩底形态并不经常出现，试图在每一张走势图中寻找头肩底，是一种

不切实际的想法。

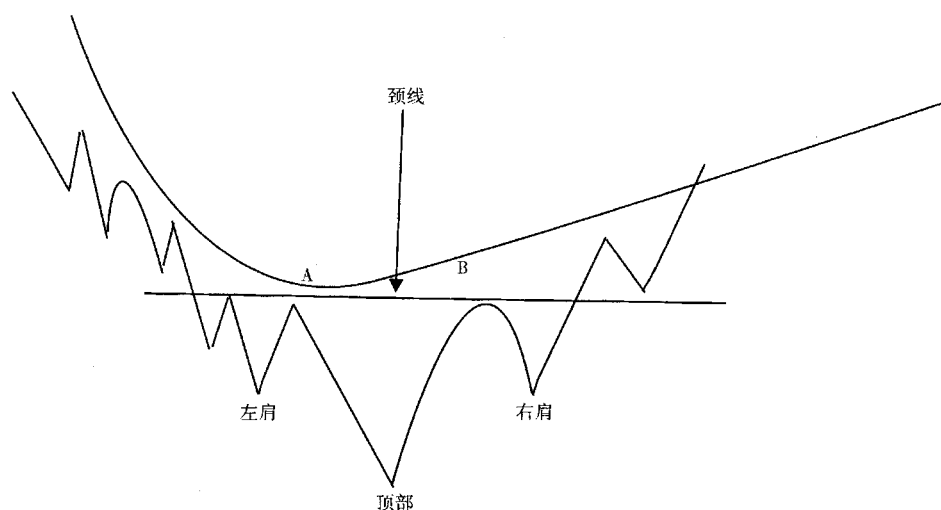


图 3-14 股票 XYZ 在行情走势图中的头肩底形态

示意图 3-14 展示了一个典型或（如果你愿意这样说）理想的头肩底形态。你一眼看过去就知道它为什么叫这个名字了。它由以下部分组成：

A. 首先是一次有力的下跌，使股票 XYZ 跌落至一个新的低点，接着是一次因卖空而引起的反弹，到达 A 点的位置。这就是“左肩”。

B. 接下来又是一次下跌，使得这只股票迅速跌至下降阶段的新低点。接着出现一次反弹，价格回复至前次反弹的高点附近——或低或高一点，但是无论如何高于左肩低点，这就是“头部”。不过此时买入并不是最佳时机，还有一跌将紧随而至。

C. 下跌如期而至，但是让人感到希望的是，股票 XYZ 没有再创下新低，然后就开始上行，并突破了 A、B 点之间的连线——颈线。这就形成了“右肩”。

D. 整个头肩底形态，理想的状态是，反弹的高点（点 A 和点 B）应该大约在同一价格上，而相对应的两次下跌——分布在向下的头部两侧——之后的价格也大致相同。但是不要僵化，对应的两个高点 and 低点的价格水平允许正常的波动。不过可以确定的是左肩和右肩在形态上倾向于对称。

E. 最后，第三轮反弹放量突破“颈线”，并在该颈线上方的位置收盘。这

就是有效突破。

以上 5 点是一个有效的头肩底形态必须具备的特征，缺少其中任何一条都会使这一形态的可靠性打折。另外头肩底还会产生大量的变形，但只要满足以上特征，一些细节就可以忽略掉。

关于头肩底形态对应的成交量状况，我认为不是特别重要，因此，在这里略过不讲。而将笔触指向我们特别重视的两个值得信赖的指标。

第一个重要的指标是 120 日均线处于一个良好的状态。衡量这个指标是否健康要从两个方面着手：一是，120 日均线不再下降，并且在向上突破阻力区域后，这只股票的股价不会位于均线的下方。如果 120 日移动平均线正在下降，即使股价向上突破颈线，甚至向上突破了移动平均线，也不要买入它。如果移动平均线停止下降，你可以在股票回调至均线位置买进；如果这只股票向上突破颈线，仍然位于均线下方，要等到股价向上突破均线压制方可买入。

第二个重要的指标是股价向上突破颈线时的成交量。当股票正在形成头肩底形态时，我们不必过分重视它的成交量，但是当形态形成后，突破时的成交量却必须高度重视。我们先前的观点仍然有效，突破颈线时成交量必须有效放大。

下面我们看一些具体案例，体会如何有效地识别头肩底形态。

案例：

图 3-15 是一幅很标准的头肩底形态示意图（为了便于讲解，我们将图形做了前复权处理，文中也采用图中复权价，该股真实走势见图 3-16），历时 4 个月。恒生电子（600570）的头肩底形态形成之前，已经有大幅下跌。该股下跌至 6.11 元左右开始一轮向上的反弹，反弹至 7.9 元（A 点）受到前期阻力区域压制选择下行，股价最终一直跌至 4.57 元，创下下降阶段的新低后，开始向上反弹。当股价一路反弹至 8 元左右（B 点），恰好在上次高点略高处开始回落，这样就形成了头部。恒生电子在创新低后，强力回升到上次高点上方，这本身就是一个积极的信号。这意味着积极的买家开始看好这只股票。

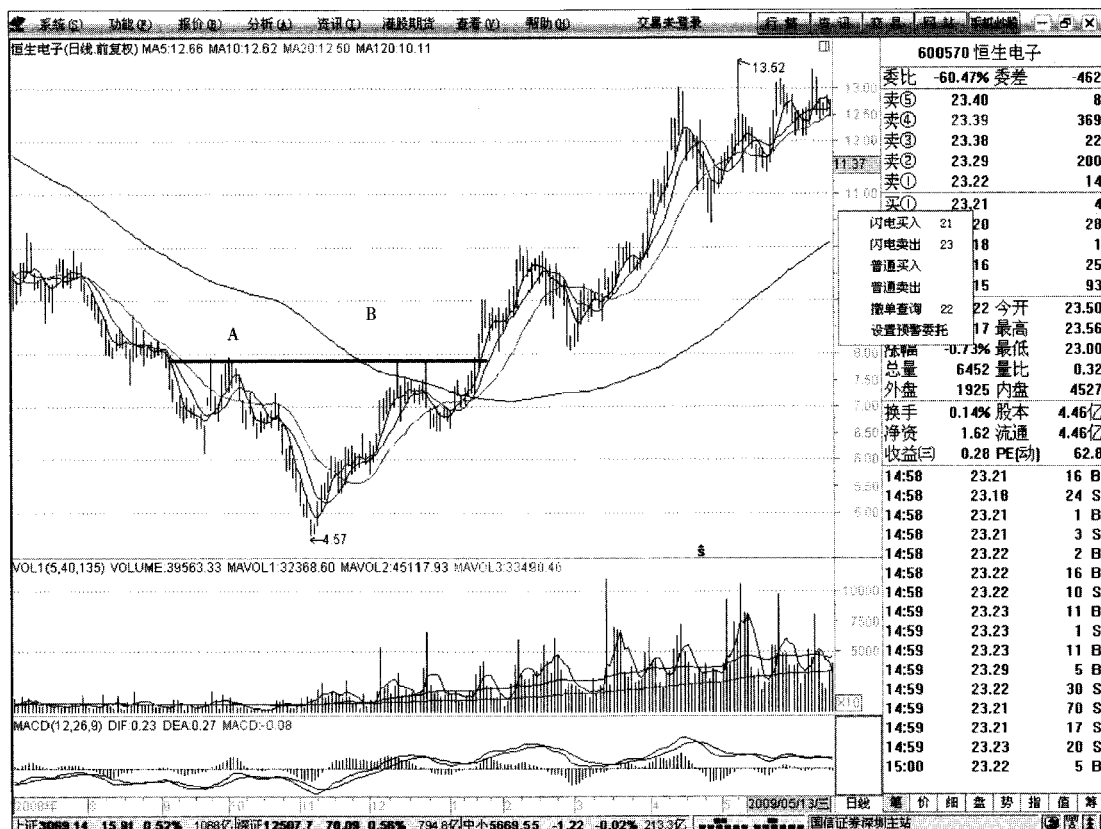


图 3-15

但是我们是稳健的买家，我们还要等待。当恒生电子开始下降至 6.55 元比左肩低点高 0.42 元的地方开始向上反弹，于是右肩形成。接着我们就要做一步很重要的准备工作了，将两次反弹的高点（点 A 和点 B）连接起来。然后就耐心等待和观察。一旦恒生电子的股价向上超过 8.0 元时，就可以挂单买入。当突破伴随着成交量的显著放大时，将是一个让人兴奋的信号。相对强度已于数周前开始改善，这是利好的指标。阻力区域尽管依然存在，但是整个区间的成交量明显少于见底回升以来的量能，只要假以时日，阻力就会消化。随着我们保障体系中所有的指标都显示出趋势向好的迹象，我们就可以买入计划持仓的另一半。当股价上涨回落至 8 元附近时，又一次买入的良机。随后股价快速飙涨至 13 元附近。该股经过中途横盘，再度发力，一路飙高，到 2010 年 3 月 10 日，前复权最高价为 25.10 元，在头肩底形态突破日就已经上涨了

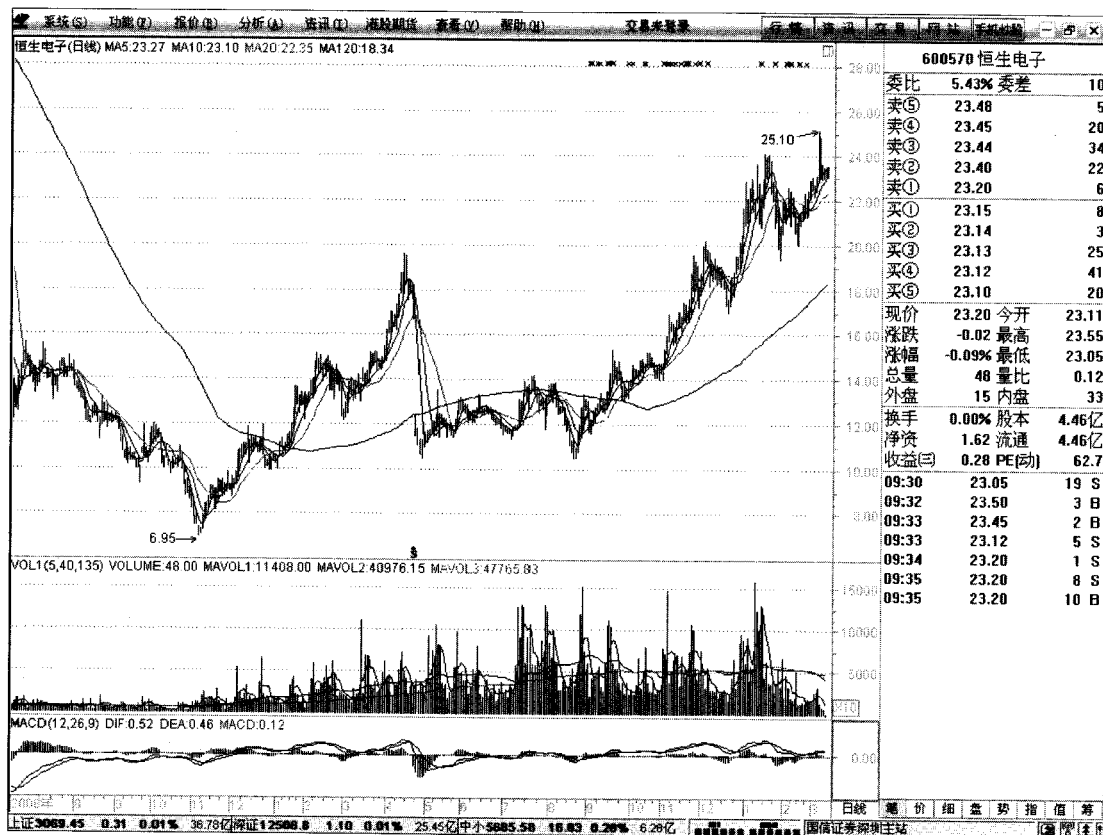


图 3-16

200%以上。

通常，头肩底形态很容易在日 K 线图上辨认，但是如果能辨认出周线或月线上的头肩底形态，则能更为有效地提高我们的利润。如图 3-17 罗顿发展（600209）的月线图上所呈现出的头肩底形态之后的快速飙升的主升浪，为投资者带来的投资回报更为刺激。观察该图，首先是股价的大幅下跌，当股价下跌至 4.41 元后开始向上反弹，当反弹至 7.81（A 点）后，形成左肩，然后股价开始向下行，并向下下降至 1.72 元的新低点，然后展开向上的反弹，当股价到达 6.63 元的高点（B 点）时受阻，然后股价开始回落至 4.17 元处停止下降。此时将 A、B 两点连线，形成一条向下倾斜的颈线。然后静待股价向上突破。当 2009 年 11 月股价向上突破后，成交量也明显增加，这是一个令人兴奋的利好状态。再看阻力由于已经长达 15 个月，效力已经很弱，而相对强

度已在 11 月突破颈线时开始保持强于中小板指的优势，一切准备就绪。随后该股回落至 5.70 元左右，是第二次买入良机，甚至可以说是一次绝佳的买入机会。等我们满仓买入后，静待股价上涨。2010 年 1 月 5 日，该股一个突破拉升性质的涨停板，拉开了主升浪的序幕，在海南板块的热点效应下，该股作为龙头，放量上攻，走出一波凌厉的飙升行情。在短短 21 个交易日内，股价就上涨 160% 以上。

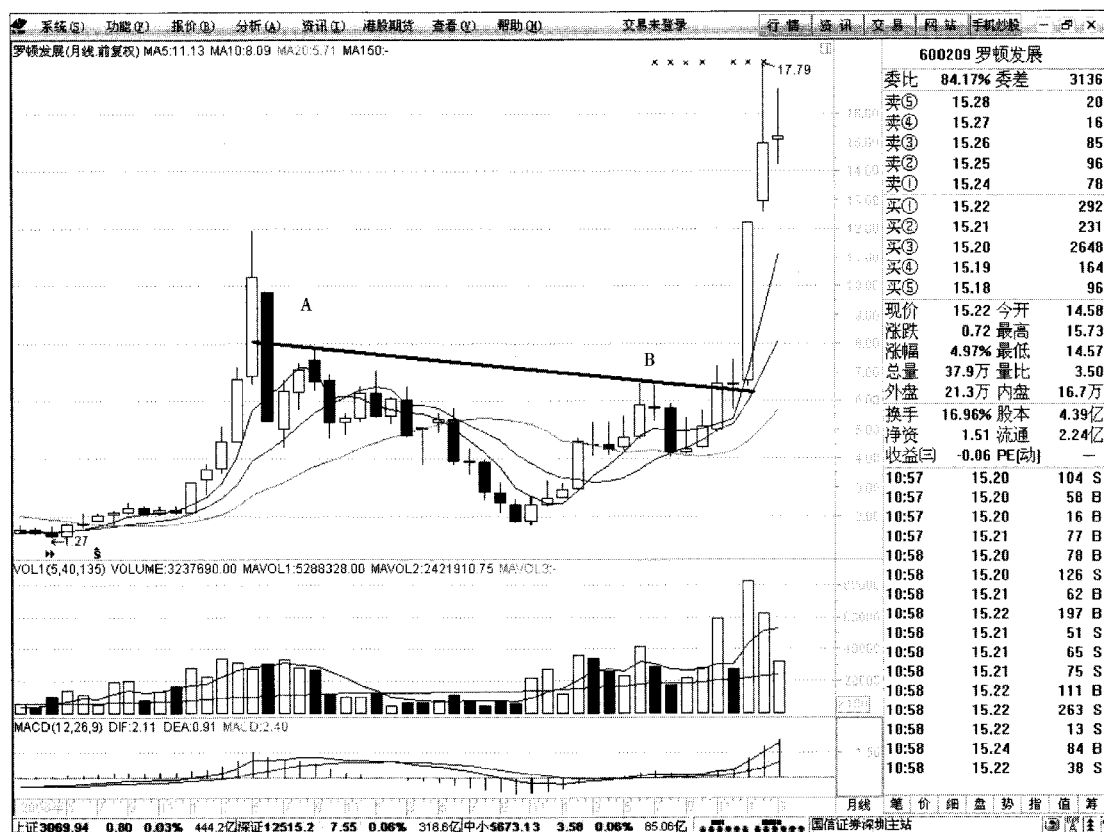


图 3-17

最后，我们再来看看图 3-18 和图 3-19，即东安动力（600178）和新华光（600184）的行情走势图。以帮助我们训练认识头肩底形态的眼力。在图 3-19 中出现了两个右肩，这种情形并不少见，也并不会降低图形的胜算概率。通常我们还会看到两个左肩、两个头部、两个右肩等等复合头肩底形态，这些形态和理想的头肩底形态一样有效。

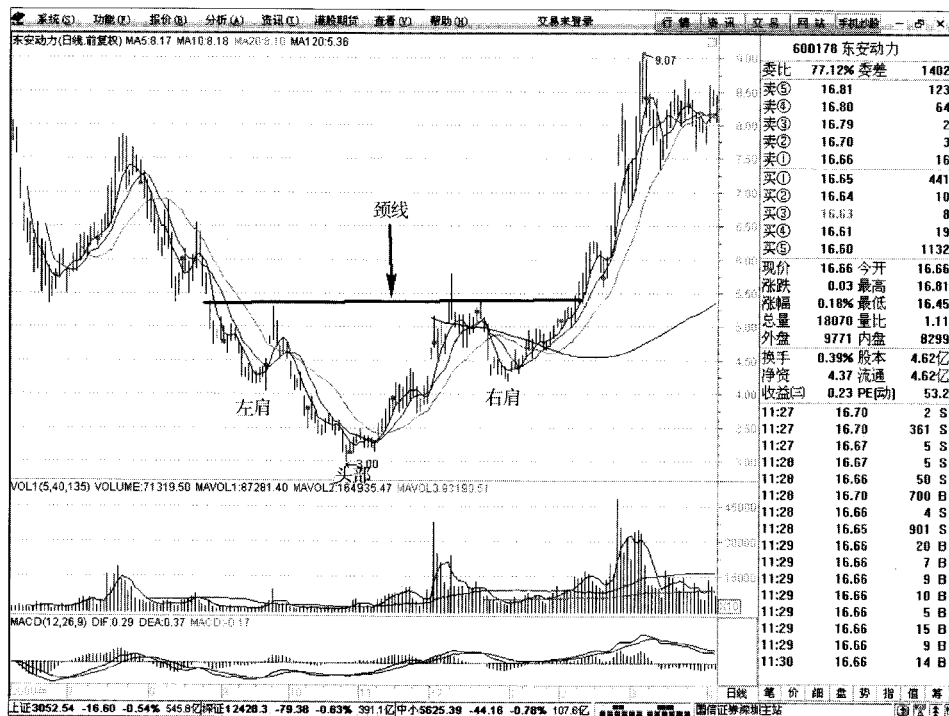


图 3-18

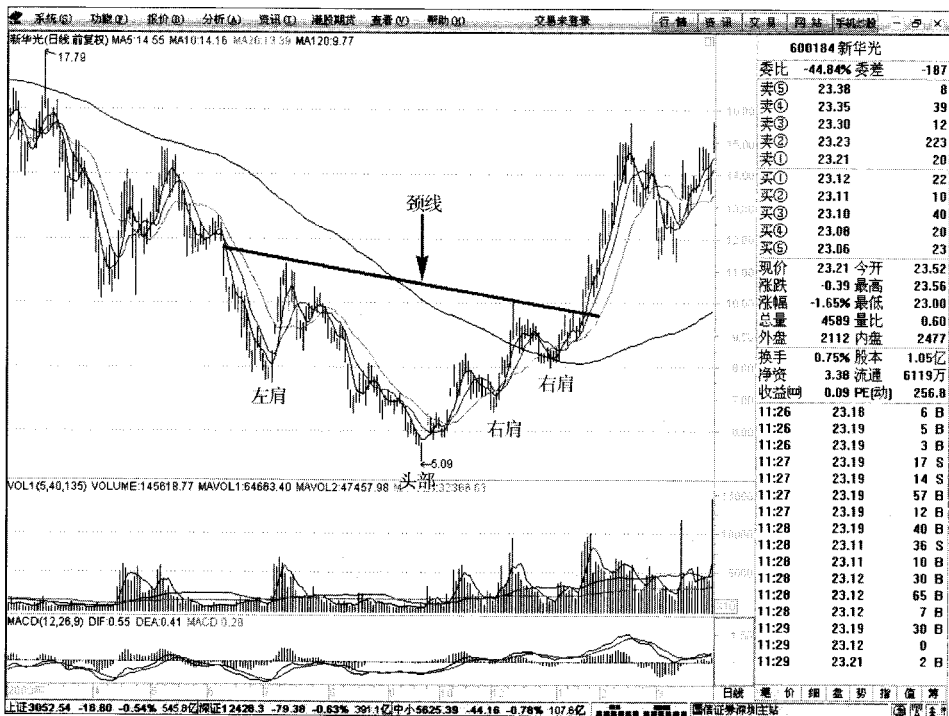


图 3-19

双重底形态

双重底形态是第二个我们值得泼墨的形态。虽然它的胜算率比不上头肩底形态，但是只要它具备我们的保障体系中的三个条件：最小的阻力区域、突破时明显放大的成交量、有利的相对强度，就依然是有利可图的形态。

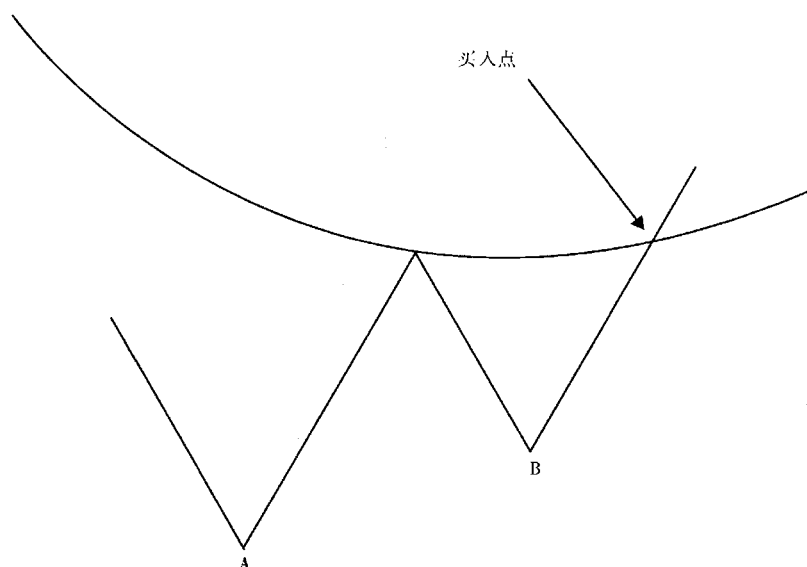


图 3-20 股票 X 在行情走势图中的双重底形态

一个有效的双重底形态是如何形成的呢？请看示意图 3-20。首先我们看到的是股票 X 开始一段下跌至 A 点，然后卖压减轻，接着展开向上的反弹，当反弹受到中长期均线的压制，开始向下行，接着跌至前期低点附近，然后受到前期低点的支撑，不再创出新低，这就是个利好的信号。如果 B 点稍微击穿前期低点，又反弹上行，这也没有大碍。重要的是，股价再度反弹至前期的高点。随后，股价放量向上突破，一个双底结构就形成了。记住，突破的价位就是进入主升浪的第一买点。

值得注意的是，不要过于乐观地猜测一个底部的形成，通常行家们都把第二底部当作测试点，观察第一个底部是否有效地支撑着股价。因此，一个有效

双底形态的形成是以价格是否放量突破前期高点为标准的。在这一情形发生之前，总是存在第二次（第三个底部）甚至第三次测试的可能性，一旦测试失败，股价就会向下突破。

下面我们来看一些经典的双底形态。

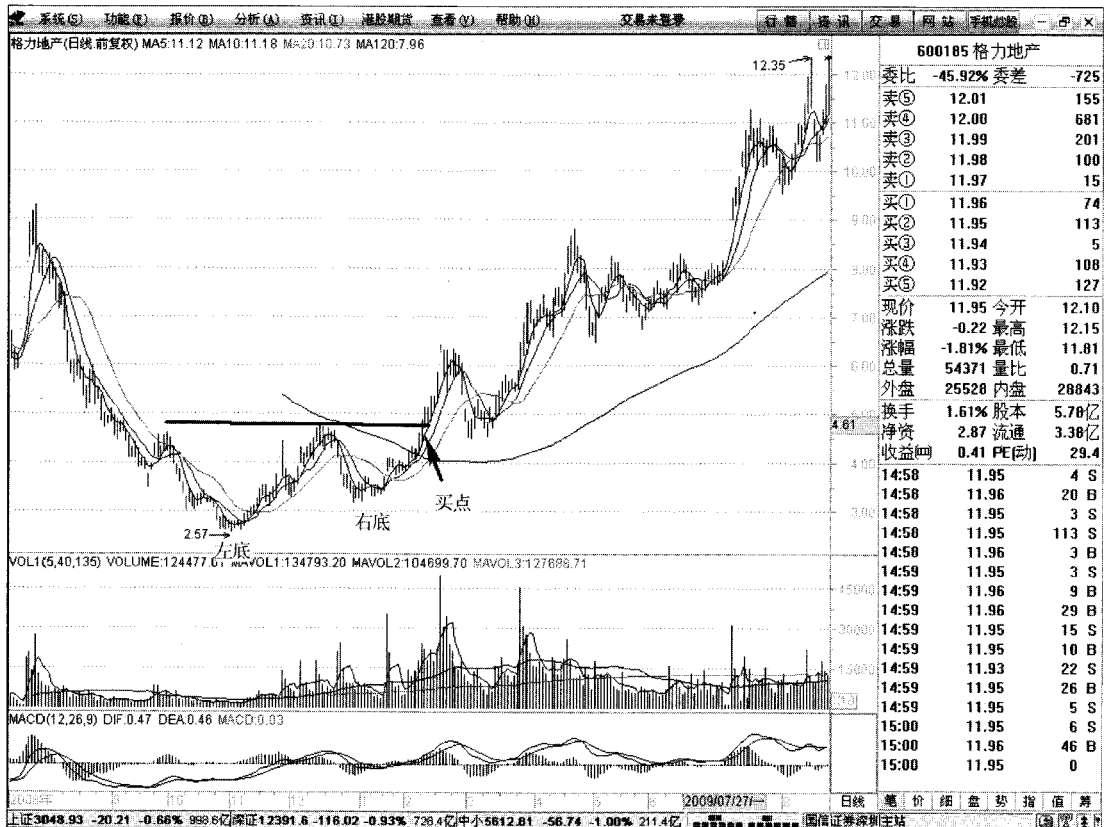


图 3-21

在图 3-21 中，我们看到格力地产（600185），在第四阶段创下 2.57 元的低点后，开始向上反弹，第一个底部（左底）形成。当反弹至 4.75 元后，受到前期高点的压制下行，在 3.17 元的价位处止跌，形成第二底部，随机展开反弹。当股价行至 4.75 元的价位时，放量向上突破。主升浪即上升阶段的上涨就开始了。

在图 3-22 中，天奇股份（002009）用 2.5 个月形成了一个双底，当该股放量向上突破前期高点 9.25 元时也是一举突破 120 日均线的压制，当日涨停

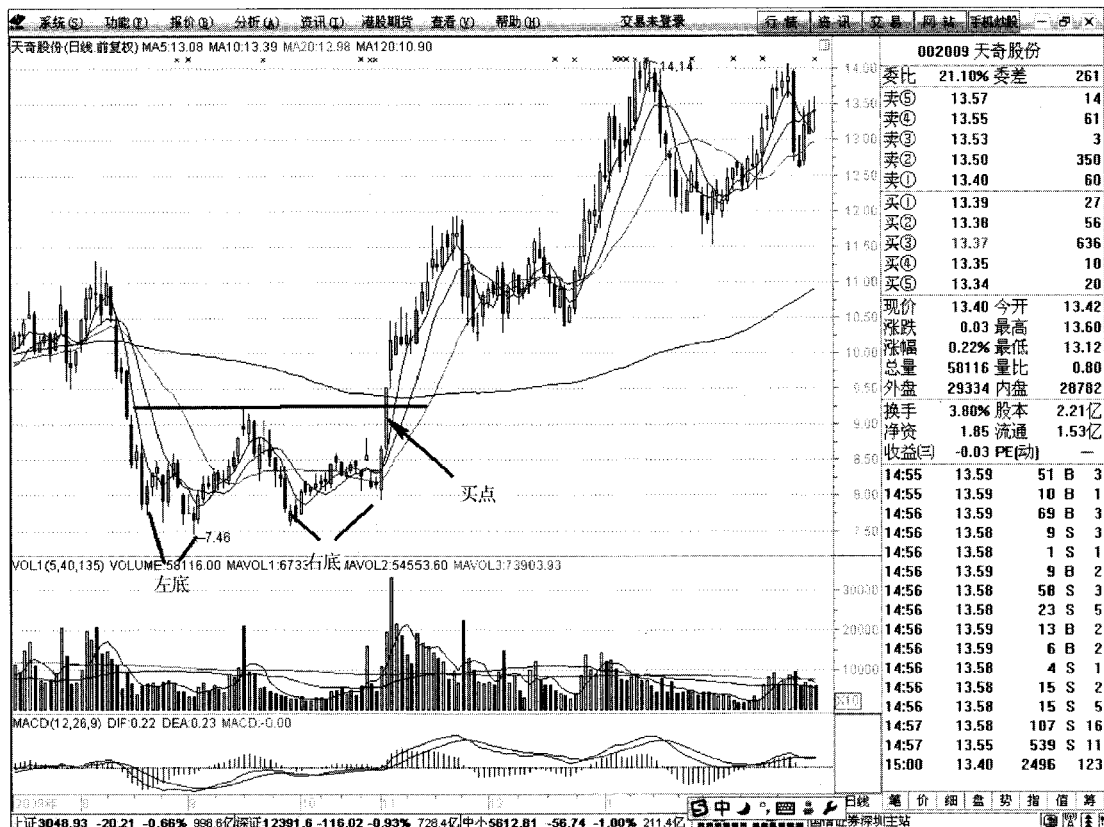


图 3-22

前排队买进。虽然该股当时相对强度弱于同期大盘和中小板指，但是已经有走强迹象，当该股进入上升阶段展开第一次回调时，相对强度就强于同期的大盘和中小板指，其第一次回调也是第二个好买点。

对待双重底部形态要非常小心，因为他们经常形成，但是非常可靠的并不多。在企图依赖它们获利时，一定要严格按照我们的体系进行严格审核，这样才不会买到形似而神不似的假冒伪劣品。比如在绵世股份（000609）中，请见图 3-23，我们可以看到一个完美的双底形态，但是当时该股所处的房地产行业整体表现不佳，且该股的相对强度弱于中小板指和大盘，因此，行而不远，利润不是特别可观。

关于底部形态，还有一点需要强调的是，不要总是在走势图中寻找底部形态，这种努力常常让你感到疲惫而失望。由于主观情绪的干扰，人们往往把许

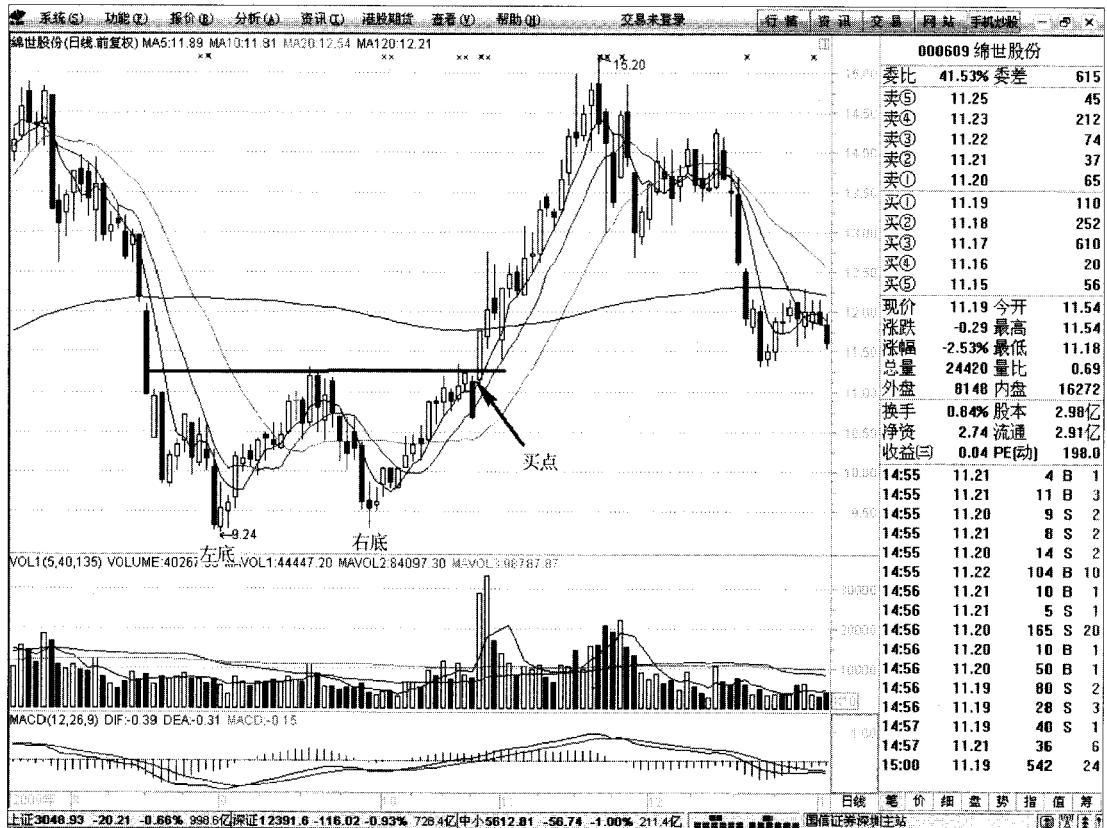


图 3-23

多图形想象成底部形态，这正是人的太渴望成功的情绪影响了正常判断的表现。一个有力量的形态通常需要几个月甚至更长的时间形成，而且真正完美的形态并不多见。

第五节 底部越宽广越好

股谚云：横有多长，竖有多高。事实证明这句话很正确。一只底部宽广的股票，如果再配合其他有利的指标，其涨幅常常是惊人的，比如我们前面举到的例子罗顿发展（600209），这个案例非常经典，值得反复温习、揣摩和思考。“底部越宽广越好”的道理很容易让人联想到修房建屋。一座摩天大楼离不开坚固的地基。股票在底部横盘时间越长，换手就会越充分，就会沉淀出越多的坚定看好后市的投资者。投资者也更容易形成一致的观点，聚集强烈的信心，这些元素结合在一起便于主力拉升股价。

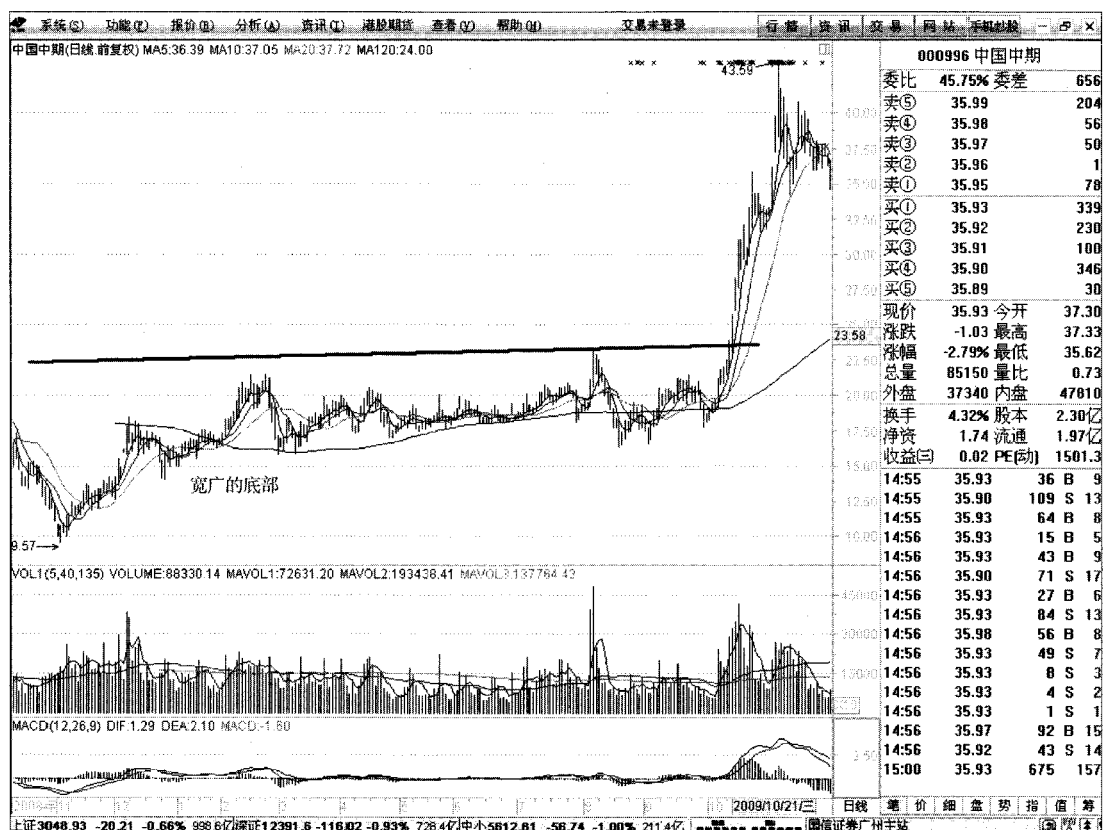


图 3-24

下面我们再通过几个具体的案例来强化这一理论的有效性，以便在我们的头脑中形成更清晰强烈的印象。

除了罗顿发展，中国中期（000996）是我在 2009 年很喜欢的一个经典案例，它有力地证明了“宽广底部蕴藏强大爆发力”这一结论的正确性，请见图 3-24。当该股突破 23 元的阻力区时，我们要求的指标：有效放大的成交量，处于明显优势的相对强度和上升通道中不存在距离目前价位较近的阻力区域，同时在向上突破前，在底部潜伏长达一年时间，因此该股突破后就展开了迅速的飙升。

在图 3-25 中，马应龙（600993）这只个股在突破底部进入主升浪的过程中，不仅符合我们强调的其他标准，而且有着宽广的底部。因此当该股放量突破 15 元时，在此后近 1 年的时间里，股价上涨至 45 元左右，涨幅达 200%。

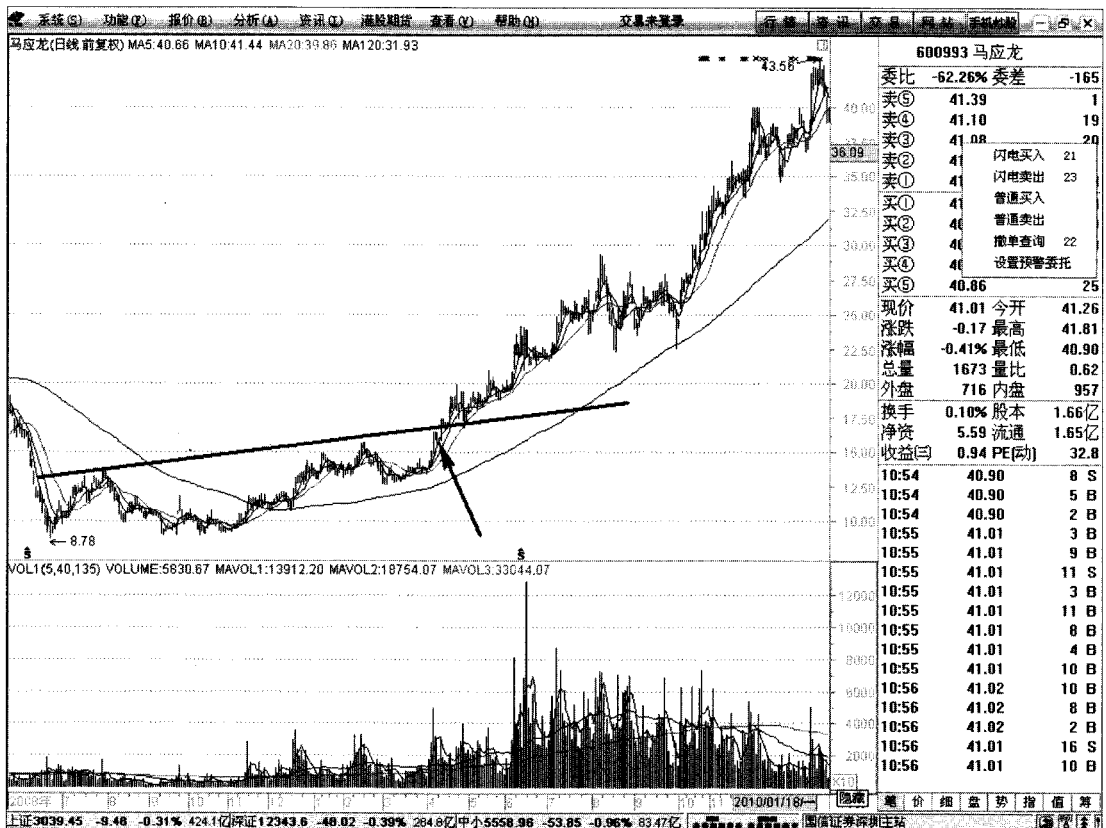


图 3-25

第六节 投资的九大戒律

股市投资不像是在黑板上玩文字游戏，写错了可以擦掉，重新再写一次。因此要想在股市生存下来我们不仅要有矛作为进攻的武器，不断攻城掠地扩大势力范围，还要有盾作为防守的武器，保守自己的核心力量不受伤害，保护好自己的元气。如果把前面讲过的指标比作进攻的矛，那么下面我们重点强调的投资戒律就是防守的盾。认真而严格地执行这些投资戒律，长期坚持，你最终会发现，你始终保住了在股市生存的最重要的力量——资金，在机会来临时，你总是可以抓住它。

1. 当市场大趋势出现空头时，不可买进；
2. 当某个板块整体走势不好时，不可买进；
3. 不可买进股价处于 120 日均线下方的个股；
4. 不可买进 120 日均线处于下降状态的个股，即使股价位于这条均线的上方；
5. 无论某只股票的上涨趋势如何明显，不要在其上升阶段（主升浪）的后期买入，此时股价距离理想的买点已经很远了；
6. 不要买入向上突破时，成交量无明显放大的个股。如果买入也要迅速顺势卖出；
7. 不可买入相对强度不佳的个股；
8. 不可买入在上升通道中有大量阻力区的个股；
9. 不可猜测底部。一只看上去便宜的个股可能正处于下降阶段，一旦买进就会为下降阶段灾难性的下跌付出高昂的成本。最佳的买入时机是个股突破阻力区域之后。

第七节 课堂练习

1. 判断正误。

- (1) 当一只股票向上突破并创出新高，是积极买进的信号。()
- (2) 相对强度衡量的是一只个股与某个版块或大盘表现的关系。()
- (3) 底部区域成交量的情况要重点关注，这是后市放量突破底部进入上升阶段的量能参照。()
- (4) 股价上方的阻力区域持续时间越长，其效力越弱。()
- (5) 在一次大幅下跌之后，胜算概率最大的底部形态是头肩底形态，并且形态上移到均线上方。()

2. 下图 3-26 是头肩底形态的范例。



图 3-26

3. 假设下面两只股票所处的整个市场和行业的趋势都是利好的，你会买入哪一只？

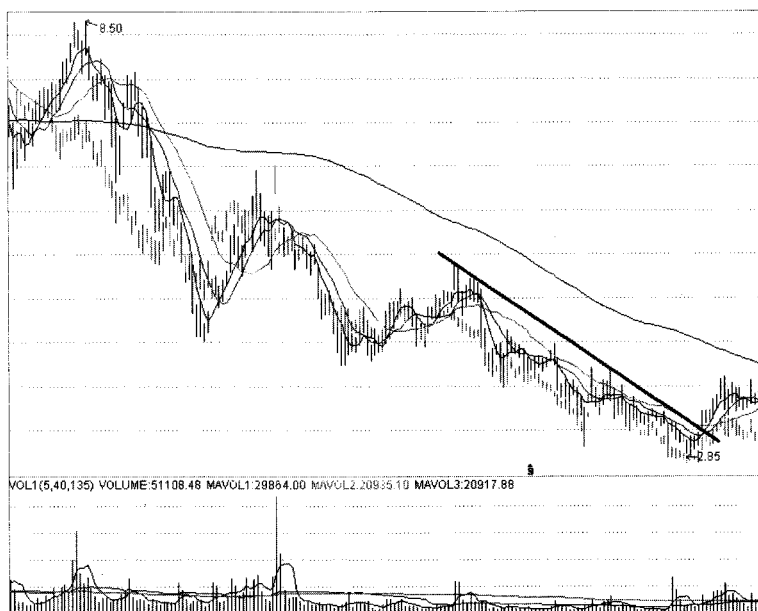


图 3-27A 股 A

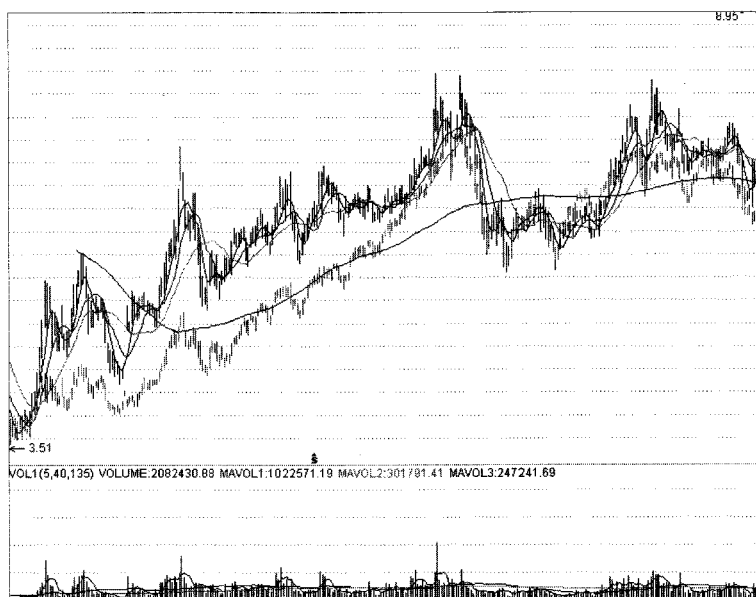
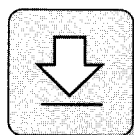


图 3-27B 股 B

4. 复述买股的八大程序。
5. 复述投资的九大戒律。



第四堂课 何时买入

选到了好的股票，在什么时候买入合适呢？本堂课我将告诉大家三个买入点。

买在突破点，是安全又快捷的最佳获利途径。突破点是指股价突破底部阶段的位置，即底部阶段与主升浪的临界点。最好的买点就位于这个位置上下。我将重点介绍在高于突破点处买入的加价买入方法和在突破点下方买入的中心阳线和突破阳线买入法。

股票进入升浪后，在形成明显的趋势以前，通常在初期的上涨之后会有至少一次的回落。这次回落使得股价跌回至突破点附近，这是低风险买进的第二次良机。经过苦心摸索，我们找到了两种比较好的把握第二买点的方法：一种是3日不破新低买入法，一种是见底K线反转买入法。

你是否曾经梦想在今天买入一只股票，第二天就发现该股快速飙升，财富快速倍增？在本堂课第三节，我将告诉你如何梦想成真，至少能够偶尔成功一次。助你捕捉主升浪的水平更上一层楼。

第一节 买在突破点



突破点的重要性

在前面讲双底和头肩底形态时，简要地提及双底和头肩底形态的突破点是主升浪的第一个买点。为什么要把突破点当作买点呢？

有一个成语和一句诗，就能形象而准确地说明原因。成语是“画地为牢”，诗是“欲穷千里目，更上一层楼”。这就是说没有突破的个股，很难有发展的空间，而突破前期阻碍，登上新的台阶，就迎来了广阔的发展空间。落实到具体操作就是要清楚地知道当前股价处于个股历史上的什么位置？是大突破还是小突破？哲学上将质变，将飞跃。应用到股市操作上来说就是“大新高，大漲；小新高，小漲。”因此，我们得到一个操作理念，就是操作即创新高和刚突破的个股，与个股同步进入急速主升浪。

买在突破点，是安全又快捷的最佳获利途径。下面将重点介绍在高于突破点处买入的加价买入方法和在突破点下方买入的中心阳线和突破阳线买入法。



常见的突破买入方式

在股市中，熟悉股市图形分析的朋友就知道，股市的股价走势图太多，因此突破的表现也多种多样。这里我们主要讲几种我们在操作模式中常用的几

种突破形态。

1. 逐浪上升

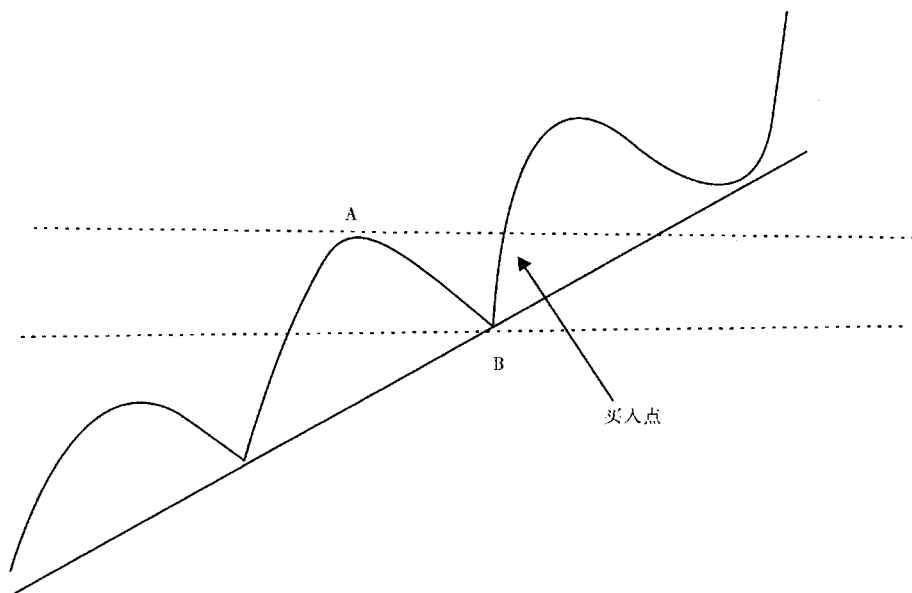


图 4-1

在个股沿着趋势线呈逐波上升时，A、B点分别是波峰和波谷。一旦股价超过A点，便是一个突破点，假设A点为18元，则突破点为18.01元。为了能买到股票，你可以加价买入，比如挂单18.10元买入。

这种上涨模式的个股犹如一个长跑健将，总是不温不火地上行，进二退一或进三退一，它们也很少涨停，似乎也不屑于成为涨幅榜上的明星，但是不知不觉中就成为累积上涨最多的明星股。它们的主升浪可以有几次。我们要讲的第一个案例是苏常柴A（000570），按照我们的模式这只个股有两次大的突破机会，四个不错的买点。让我们来看看如何用逐浪突破理论操作该股。

当苏常柴A涨到7.60元（A点）时，已达到2007年6月至2008年3月之间的历史头部的颈线位置，一旦放量突破该阻力位，就意味着新的上升空间已经打开。果然，当该股回调后，受到均线（B点）支撑，然后再度发力，放大量突破了这一重要的阻力位，进入了新一轮的主升浪。

该股的第一次底部突破也是个不错的买点，这是一个类似头肩底形态的买

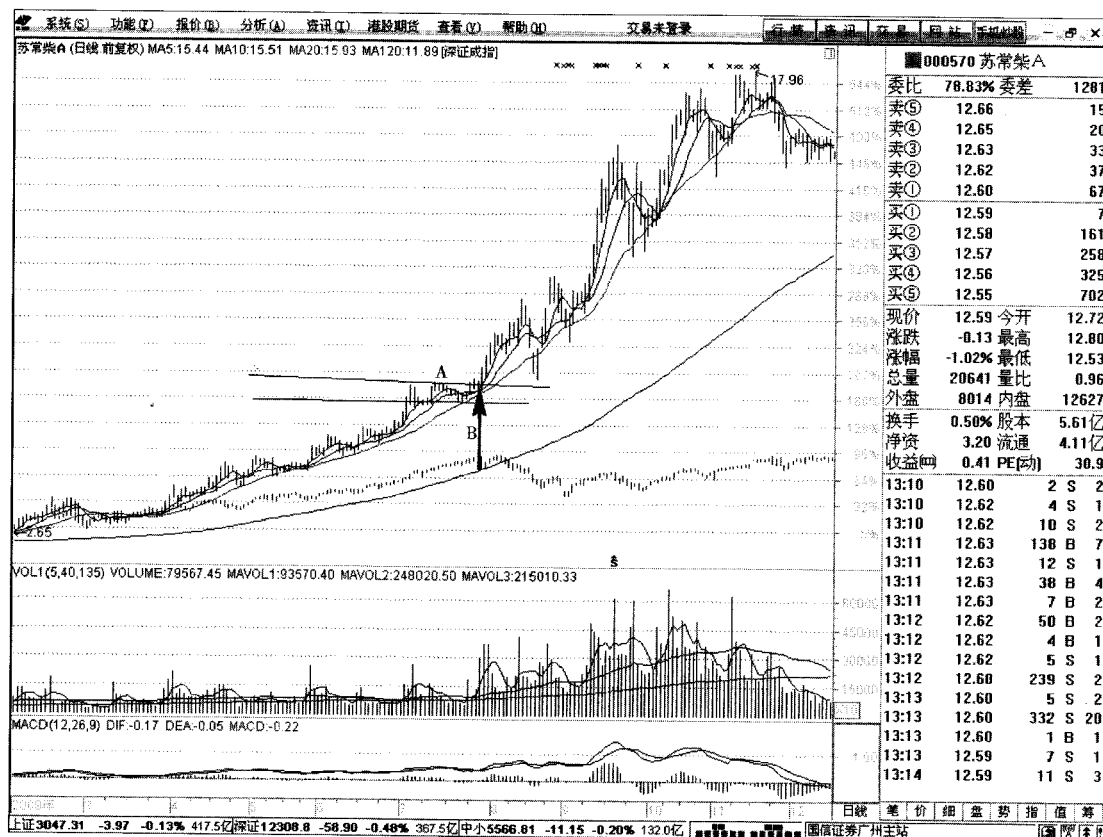


图 4-2

入方法。请看图 4-3。具体分析可参考头肩底形态的分析。

我们再来看中恒集团（600252），请见图 4-4。与苏常柴 A 一样，当中恒集团的股价运行至 A 点即 14.84 元的高点时，该股触及到 2007 年 7 月至 2008 年 3 月之间重要头部的颈线位置，一旦突破该阻力位，该股就进入新的运行空间，即强有力的主升浪阶段。事实上，该股在放量突破该阻力位后，进行了一段时间的蓄势整理，然后展开了一波升势。到 2010 年 3 月 12 日，其最高价达到 34.80 元。请看图 4-5。

2. 平台突破

平台突破与我们之前讲的宽广的底部有一定的联系，但是角度不同，宽广的底部，可以是蓄势时间长，底部也可以有逐步抬高的倾向，这里重点讲的是

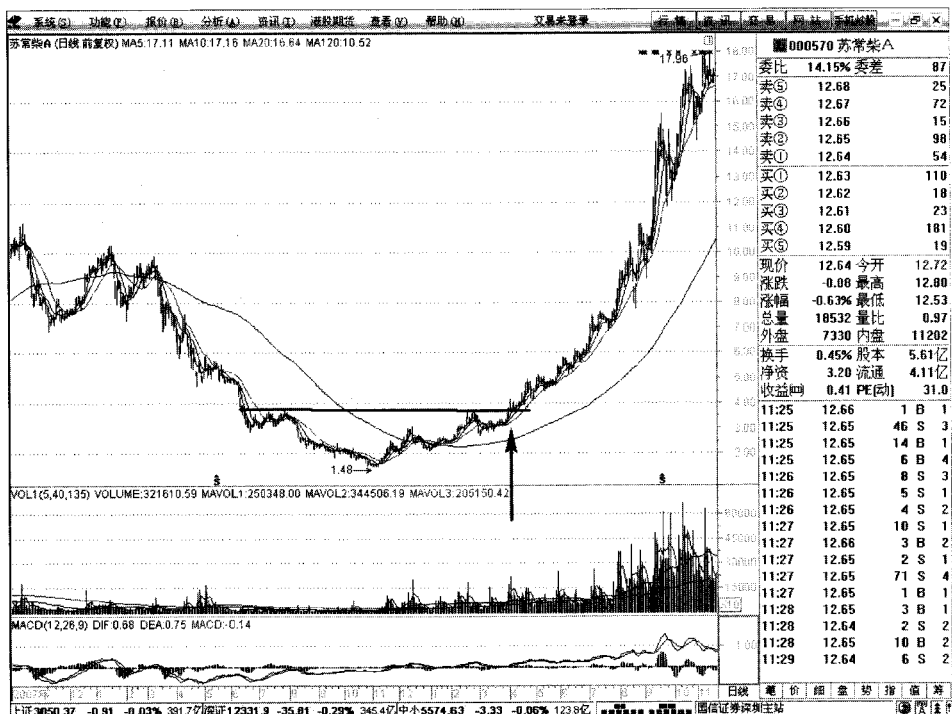


图 4-3



图 4-4

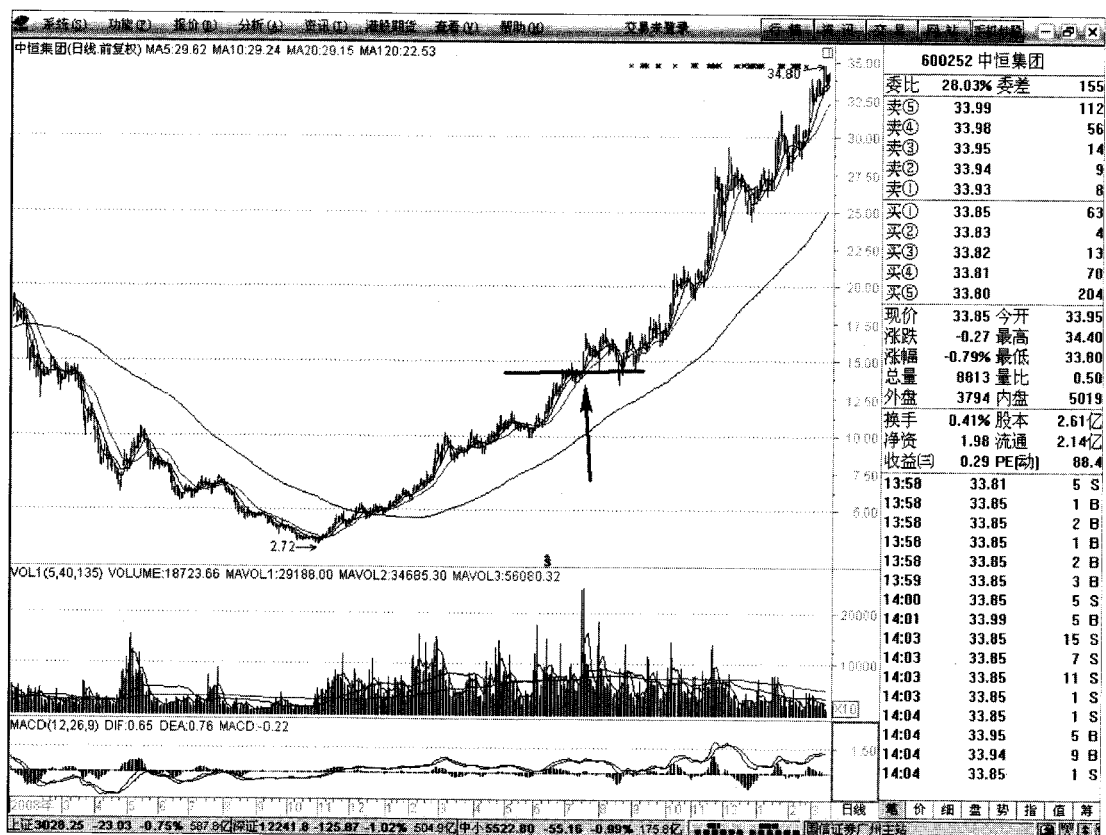


图 4-5

股价在一个价格区间内作的箱体运动，其箱体突破而爆发的强烈上涨动能。为了清晰地表达我的观点，可看图 4-6。

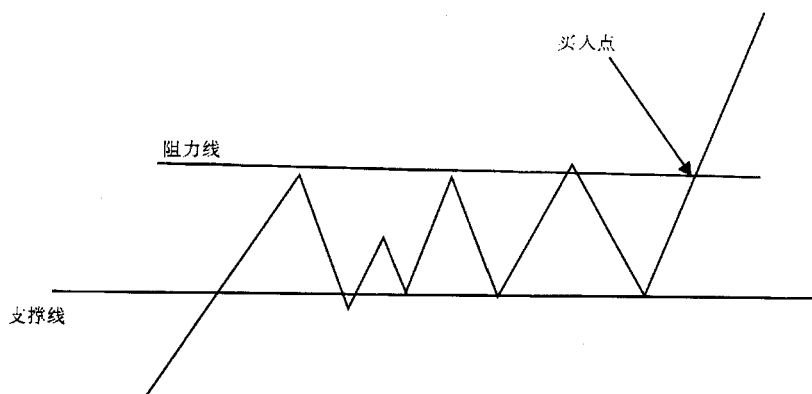


图 4-6 股票 X 的示意图

假设股票 X 长期在支撑线价位 15 元与阻力线价位 18 元之间震荡运行，当

下面我们再来看看另外一个案例杉杉股份（600884），请见图 4-8。该股在 2009 年 11 月 4 日至 2010 年 1 月 15 日之间构成了一个箱体，阻力价位为 18.51 元，支撑价位为 15.25 元。该股于 1 月 14 日至 1 月 20 日间放量突破箱体，并有效触及 2007 年 5 月至 2007 年 9 月间的头部位置，距此阻力位的时间

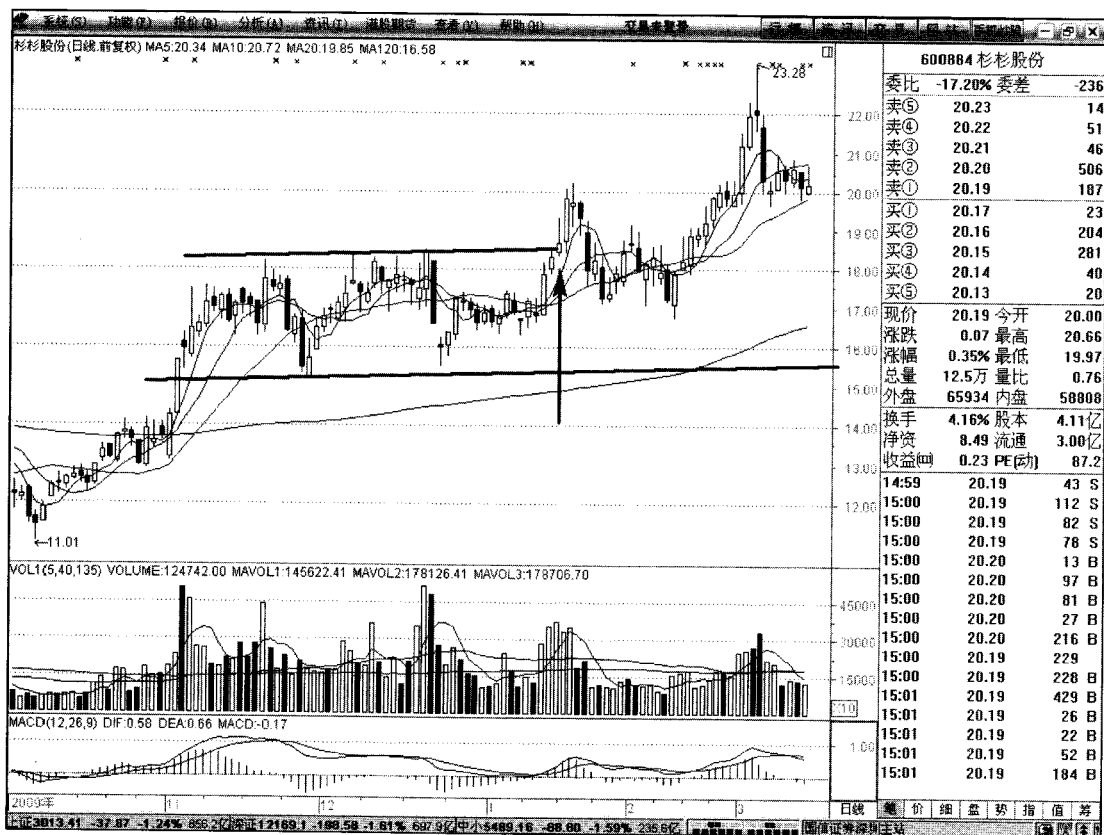


图 4-8

已长达 16 个月，其阻挡效力极弱，同时成交量较箱体同期的周均交易量明显放大，量比为 2 倍，同时相对强度明显优于同期大盘，我们相信该股必将继续上涨，其拥有的新能源、低碳经济概念，都是国家重点扶持的产业，也是顺应经济发展趋势的，在观察行业所处的周期也处于健康向上的状态。该股必将继续表现良好。（本节截稿日期为 2010 年 3 月 12 日）

3. 斜上云天

斜上云天也是出现频率非常高的一种形态，该形态一旦突破，其迎来的主升浪，表现出上攻凌厉迅猛的风格，在突破点买入的投资者短期内获利丰厚。这种形态与平台整理有着密切的近亲的关系，也是一种比平台整理更为强势的整理方式。这种类型的个股的走势，一般是依托均线形成典型加速跑的状态。

就像中长跑一样，刚开始是中速慢跑，临近终点时就演变成了加速快跑。其示意图见 4-9。

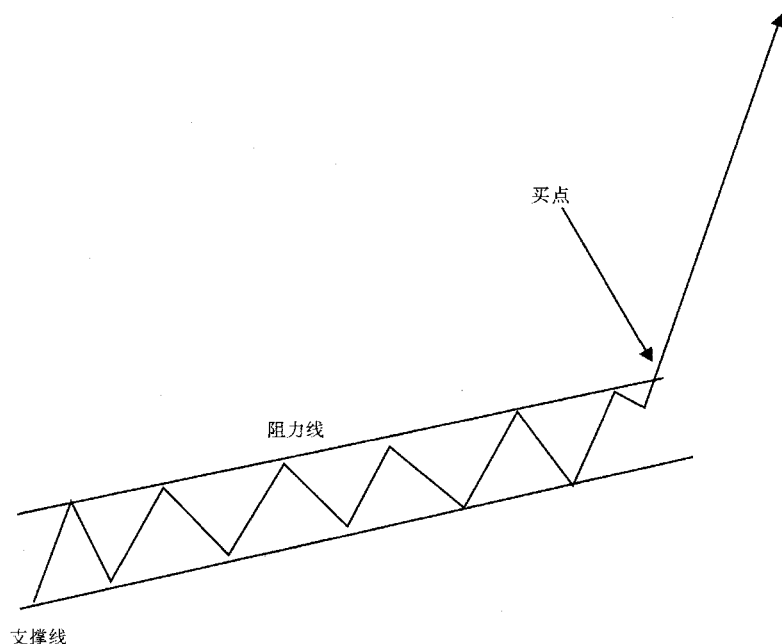


图 4-9

实战案例请见双钱股份（600623）、康恩贝（600572）、熊猫烟花（600599），分别见图 4-10、4-11、4-12。

图 4-10 中，双钱股份开始围绕 30 日线震荡上行，后来站上 30 日线，偶尔会击穿 30 日线，逐渐过渡到偶尔触及 30 日线，最后过渡到站上 20 日线，到最后起飞前，沿着 10 日均线，最后索性踩着 5 日线展开大角度的飙涨之势，整个走势蔚为壮观，气势如虹。2009 年 8 月 12 日，该股逆势放量上扬，然后不断涨停加长阳，仅仅 22 个交易日，该股就翻了 3 倍。这就是经典的斜上云天形态。该形态是至强无比的上涨形态，买在突破点，盈利是又快又稳的事。

我们再看图 4-11，康恩贝（600572）在进入主升浪之前，主要以 60 日均线为强力支撑，缓慢上行。股价一段时间沿着 30 日上行，一段时间又下沉回踩 60 日均线，在主升浪爆发前，股价再度下沉，回踩 120 日均线，得到有力支撑。随后该股放量上攻，连拉 4 个涨停板，股价涨幅达到 60%。

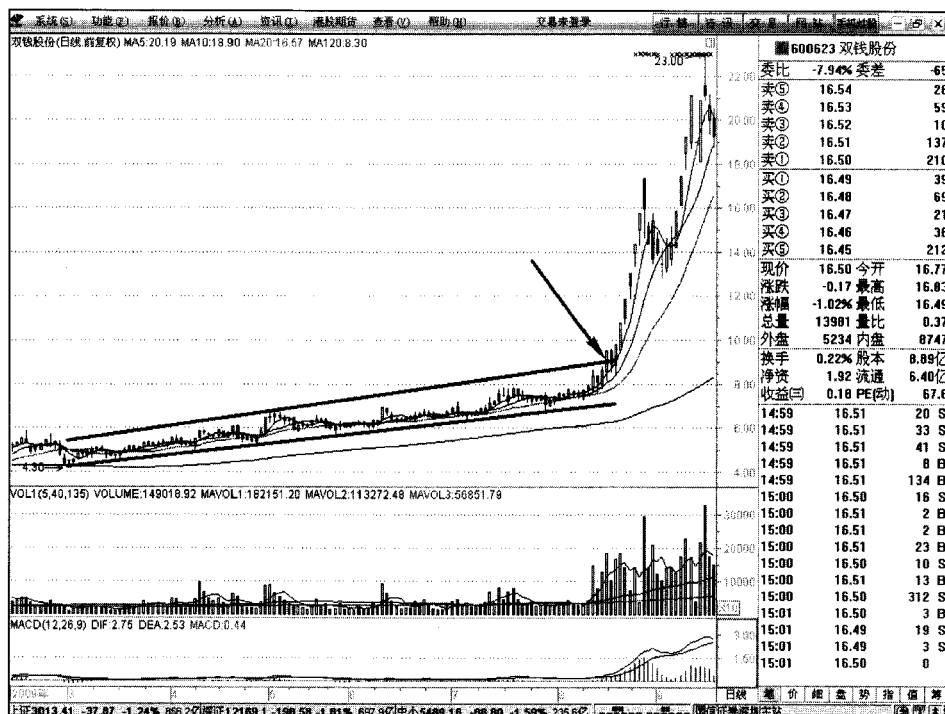


图 4-10

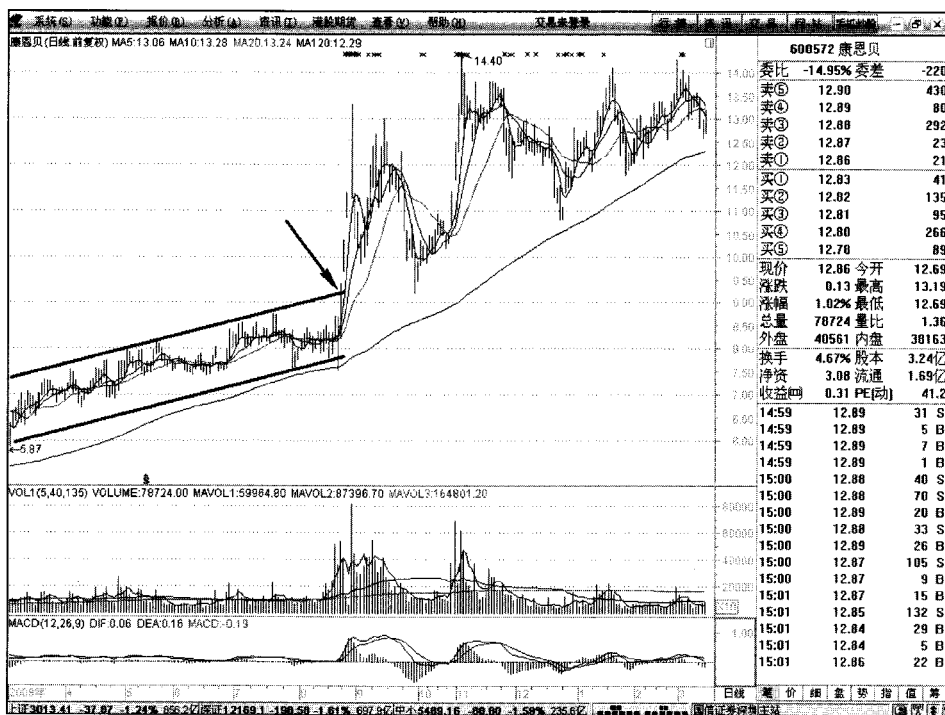


图 4-11

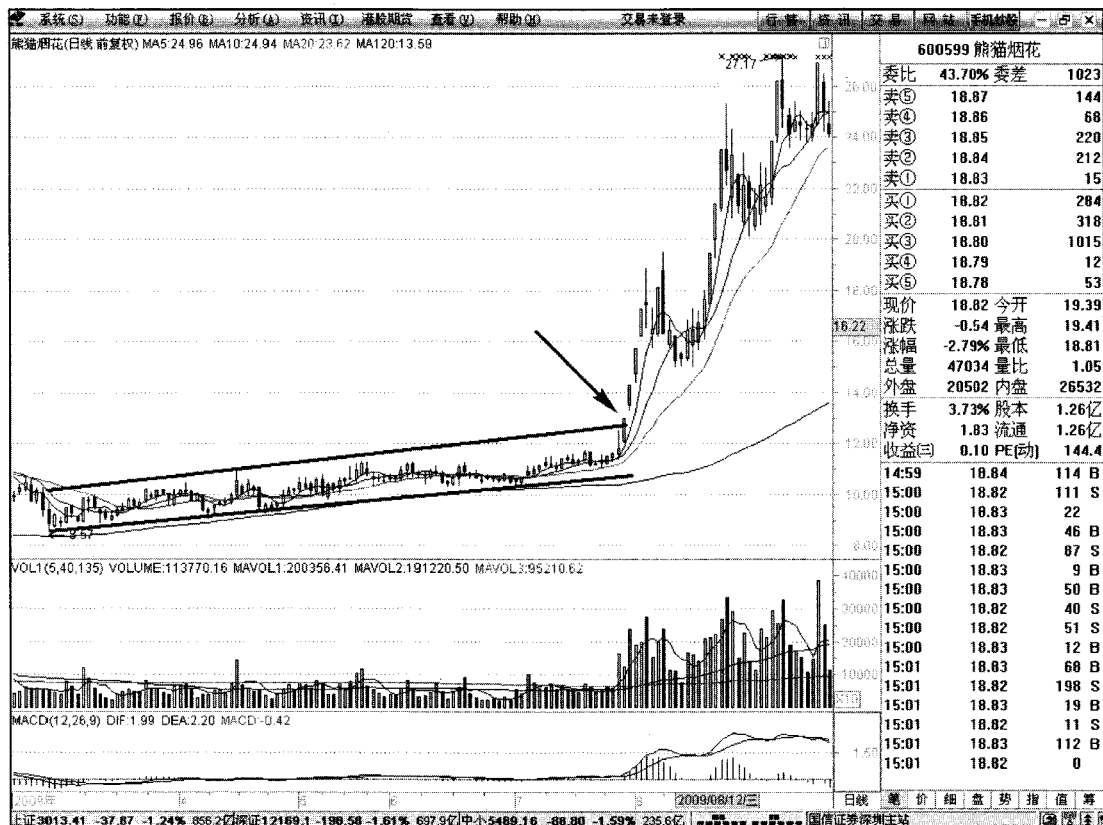


图 4-12

最后我们来看看熊猫烟花（600599）。该股在 2009 年 3 月 2 日到 2009 年 7 月 28 日之间，股价以 8.57 元为支撑下线，以 11.71 元为上限阻力，沿着 30 日均线上下震荡运行，基本上成一条小角度的略微上倾的斜线运行。其 K 线排列整齐，整体幅度自然，可见其中必有强庄高度控盘，虽然其相对强度稍弱于大盘，但是正式进入主升浪后，就开始保持着领先大盘的绝对优势。该股经过 3 波拉升，涨幅高达 160%。

从以上几个案例可以看出，斜上云天的突破形态具有如下特征：该形态由两个阶段构成，第一个阶段是小角度平滑上涨阶段，要求股价的上涨要沿着一条小角度的斜线一字展开，越平整越好，越平整就证明主力对股价的控制力度越强，那么后市出现主升浪的概率就大；主升浪的起点通常以放量的长阳或涨停板开始，上涨角度陡然改变，通常幅度在 50% 以上，多则几倍，是实现获

利的最快阶段。投资者对这种形态要多加留意，一旦股价出现放量突破前期高点的长阳和涨停板，就要赶快加价买进或在涨停前以涨停价买进，且不可过于斤斤计较那几分几毛钱。



最佳买入时机——中心阳线和突破阳线

相信很多人买股票都希望买在一段主升浪开始的时刻。要实现这一买入愿望，除了关注突破点加价买入方法外，我们还可以借助 K 线来捕捉最佳的主升浪买入点。我们在长期的积累中发现，股价突破新高往往是一个快速上升的主升浪的开始，同时也发现部分个股的最佳买点会比突破历史高点要早。在美国投资大师威廉·欧奈尔的文章中也有相同观点：“正确的底部突破形态的买入点未必是前波的最高点。很多买入点都要比前一次的高点低 5%—10%。”因此除了捕捉突破点外，寻找突破阳线是我们捕捉主升浪的又一条重要线索。

一些个股，特别是基金重仓的个股，它们波段运行很少以旱地拔葱的井喷形态示人，更多的是有条不紊的按照趋势的正常规律运行。在它上升趋势中，每一个波段里，无非就是几根向上突破的阳线把上升的空间打开，其中尤以第一根突破性的阳线最为重要。请看案例工商银行（601398），见图 4-13。

在图 4-13 中，而我们可以看到 A 点对应的阳线没有突破底部形态，距离前期高点约 4%，却是整个主升浪的一个起点，其对应的成交量也明显放大；点 B 对应的阳线突破了前期底部，是稳定的平台突破，其对应的成交量也明显放大。在实战中，激进的投资者可以选择在点 A 买进，稳健的投资者可选择在点 B 买进。一些有经验的投资者朋友还会发现，突破前期平台的阳线涨幅多在 6% 以上，甚至多为涨停大阳线。因此，为了区别 A 点和 B 点，我们将 A 点对应的阳线命名为中心阳线，将 B 点对应的阳线命名为突破阳线。

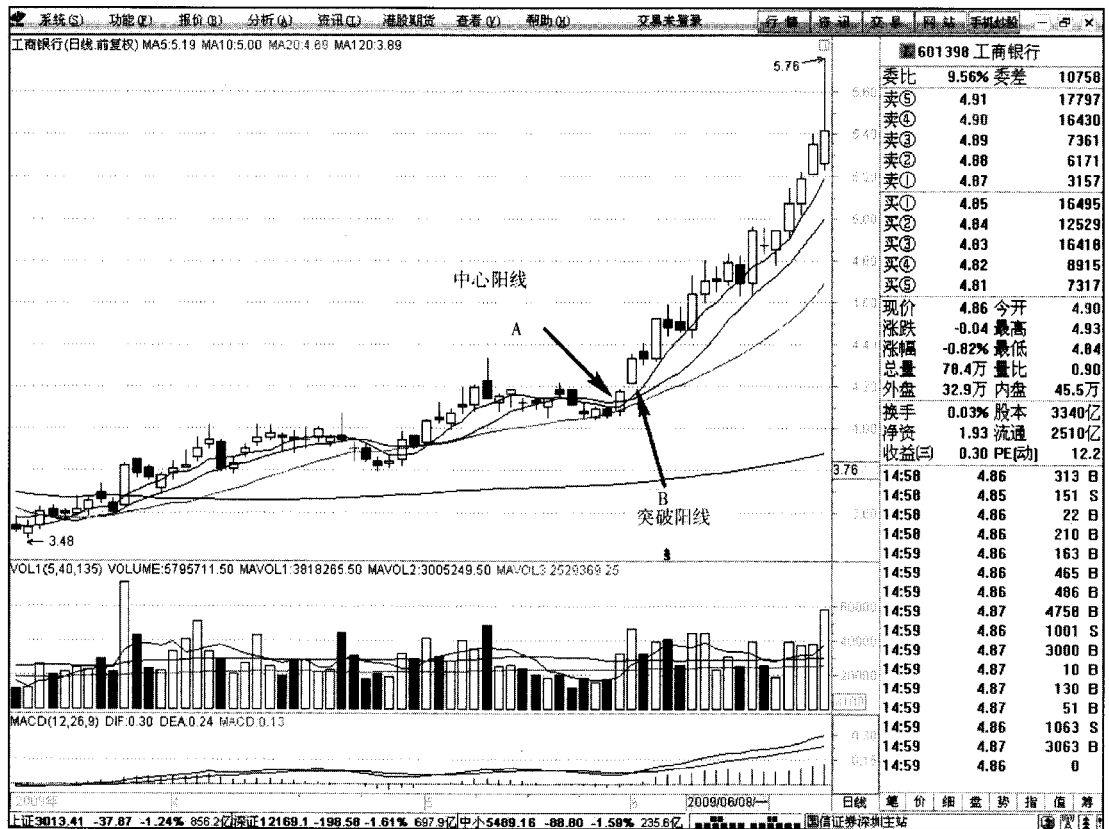


图 4-13

在个股中体产业（600158）中也出现这种情况，请看图 4-14。图中点 A 创出近期高点，但是距离箱体（矩形范围）高点即历史高点还有 6%左右的距离，成交量也稳步放大。

我们再来看看中心阳线与突破阳线合二为一，即只有突破阳线的案例。海通集团（600537）（图 4-15）是一个符合教科书的典型范例。

通过上述分析，我们可以知道底部阶段突破最后就要落实到突破买点上，无论是用突破后加价买入的方法，还是中心阳线和突破阳线买入的方法，投资者买入的持仓量以 50%为宜。至于另一半，如果你认可这只股票突破后的表现，就可以在该股回调至突破点附近买入，我们称之为第二买点。具体操作方法请详见下节课。

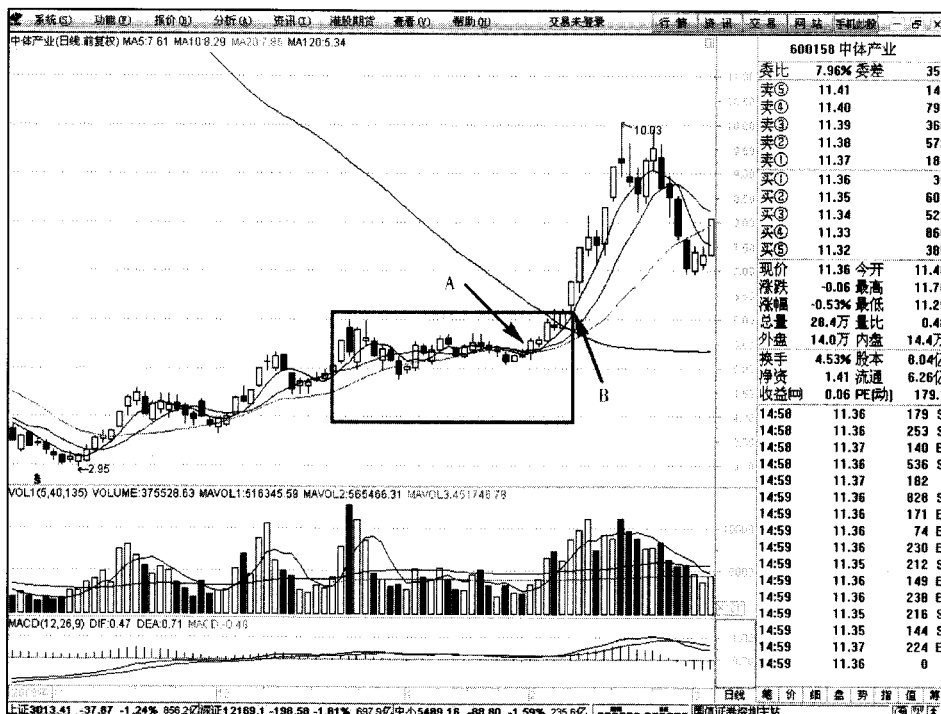


图 4-14

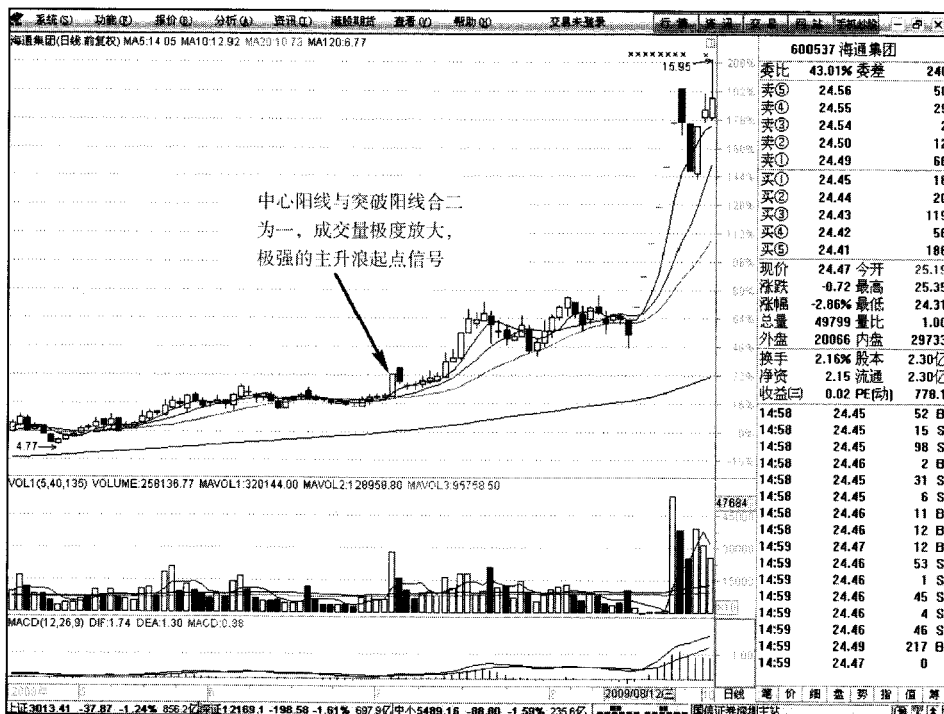


图 4-15

第二节 第二买点



买入方法一：3日不破新低法

个股突破底部阶段时，其突破点是我们强调的第一个买点。这里我们要强调的是第二个买点，即个股进入主升浪后，在形成明显的趋势以前，通常在初期的上涨之后会有至少一次的回落。这次回落使得股价跌回至突破点附近，这是低风险买进的第二次良机。由于第二买点是在突破后的回调中产生的，因此，第二买点也叫回调买点。

有些时候，一个回调底部是十分明显和极为清晰的，但有时它们并不十分清晰。那么我们如何更好地把握回调带来的第二买点呢？

这里我们介绍第二买点买入方法一：3日不破新低买入法。所谓3日不破新低法，是指当个股突破底部进入主升浪阶段后，在一段小幅上涨后，开始回落，当回落到一定的低点并形成可疑的底部，从形成可疑的底部低点之日起，如果股价“连续三日”都远离而去，那么我们就可以确定这是一个值得信赖的回调小底部，并在第三个交易日收盘前或第四个交易日开盘买进的方法。如果一只股票放量突破底部进入主升浪阶段后，随后股价开始回落数日并最终在11元处形成一个低点，而当日的最高价为11.6元，那么只要连续3日该股的最低价都在11元之上，我们就认为这个回调底部成立，投资者可于第三日收盘前或次日开盘买进。

我们通过实战案例来练习和熟练这一买入方法。在图4-18中，我们可以

看到北海国发（600538）放量突破了头肩底，股价从3元左右上涨到5元后开始展开回调，在2009年3月16日创下回调后的低点3.92元后，该股在接下来的两个交易日，股价的最低点都高于3.92元，投资者可在第三日交易结束之前收盘买进，也可以在第4个交易日开盘买进。我们可以看到这个价位是主升浪突破回调后的比较低的价位。至于股价蓄势一段时间后方继续上扬，那是没有办法的。做生意总是有成本的，不是时间成本就是资金成本，天下本没有免费的午餐。我们可以看到该股在蓄势2个月后，又展开一波迅猛有力的拉升，股价从5月开始继续快速上升，在2009年6月中旬，股价已经从5元上涨到10元，翻了一倍。

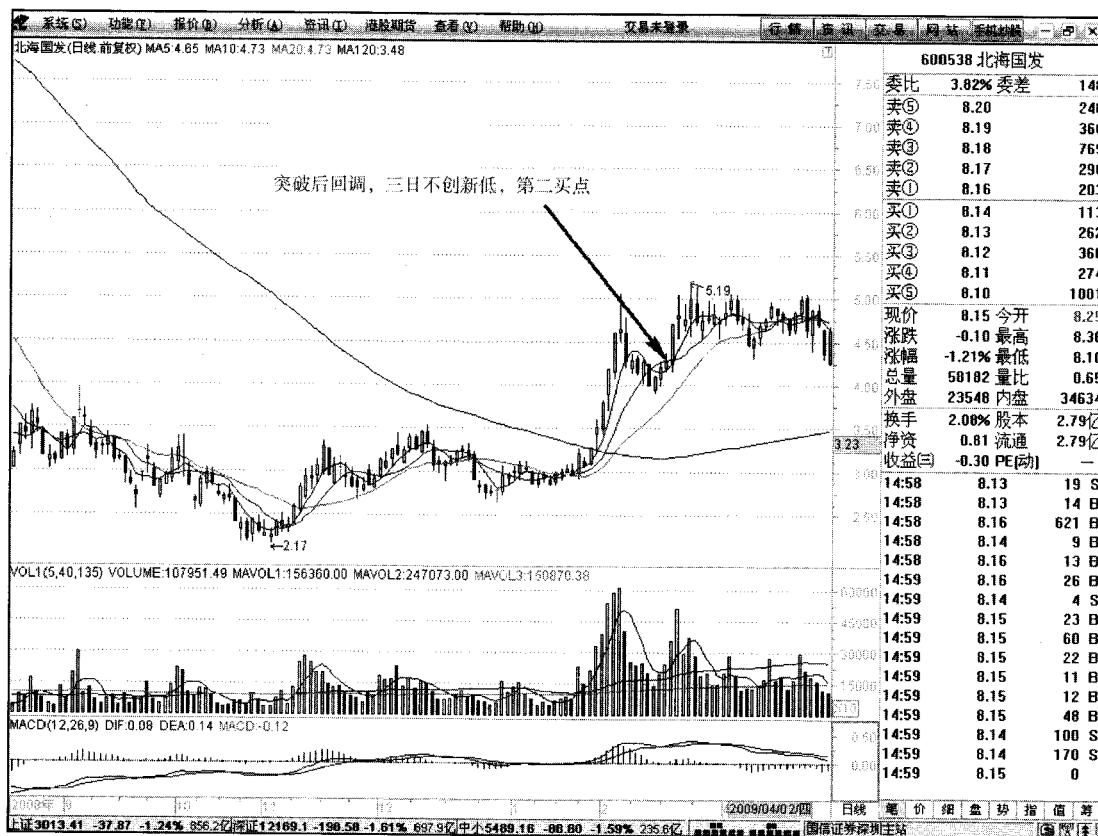


图 4-18

我们再看嘉宝集团（600622），见图 4-19。嘉宝集团自 2009 年 4 月 14 日突破前期高点后，又连续 3 日放量上涨，进入主升浪阶段，随后该股开始回

落，并于4月27日创下阶段性新低，随后连续两日股价都不再创新低，投资者可于第三日收盘前买进或第四日开盘买进。由于第三日是涨停板，因此，当日投资者可在涨停前选合适机会介入或涨停前排队买进。

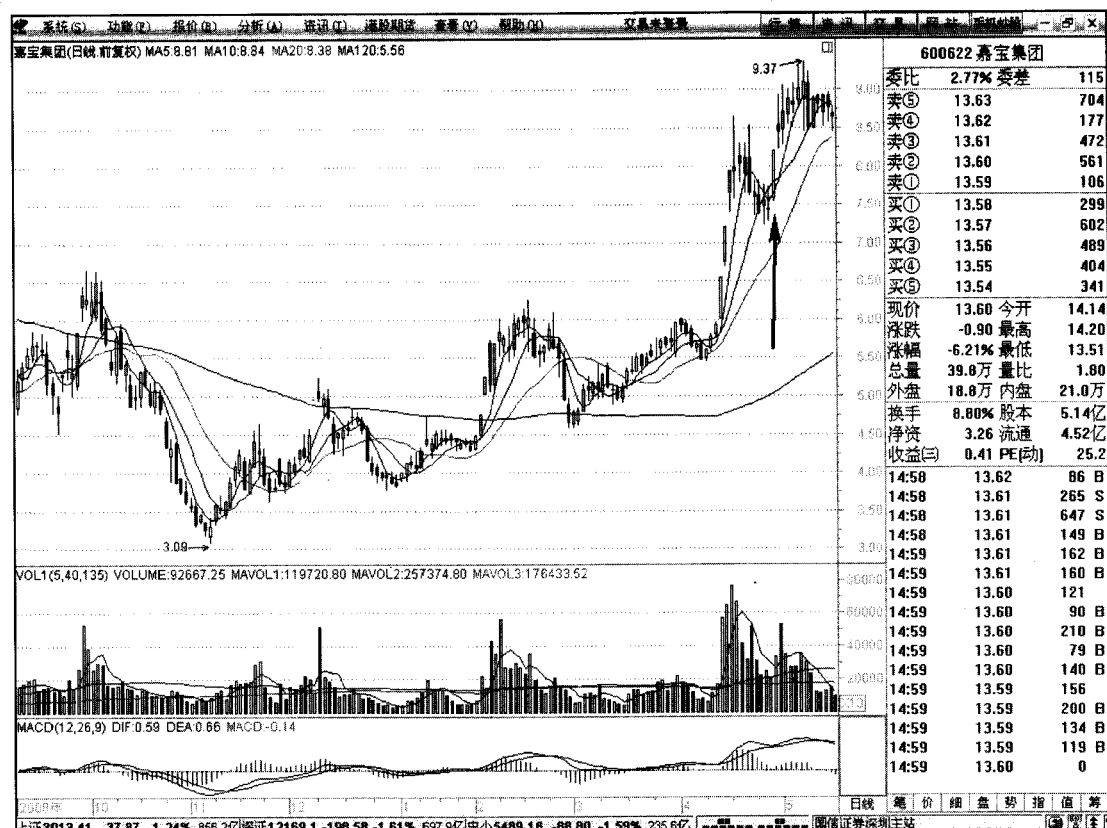


图 4-19

在第二堂课中，我们讲了涨停板、量比、换手率等选股方法。通常以这三种方法筛选出的股票大多已经错过最佳的突破买点。因此，回调买入法也是快速选股后常用的买入法。由于突破后，我们可较好地判断突破的有效性，及预测股价的后市表现，因此，突破回调买点上，没有建仓的投资者可以根据情况满仓买入。除了3日不破新低的方法，接下来要讲的方法是见底反转K线买入法。



买入方法二：见底反转 K 线买入法

说到 K 线，投资者都不会陌生。我们每天打开电脑，翻看大盘行情，个股行情，映出眼帘的都是用 K 线记录的行情走势。在本节中，我们重点讲解运用见底反转 K 线买入法捕捉进入主升浪后的第二买点。要掌握此买入法需要学习突破 K 线形态、洗盘 K 线形态和见底反转 K 线形态等 3 个要点，现在我们来一一介绍。这些 K 线知识很简单，不用紧张。

一、突破 K 线形态

在我们所讲的盈利模式中，当底部阶段被突破后，常见的 K 线形态是突破大阳线和突破大阴线。我们把这两种形态称为突破 K 线形态。

1. 突破大阳线

(1) 形态示意图

(2) 形态特征

A. 个股以大阳线突破前期底部，通常涨幅在 6% 以上，常常表现为涨停板，标志着主升浪的开始；

B. 突破大阳线对应的成交量明显放大，通常为 5 日均量的 3 倍；

C. 在突破大阳线之后，股价高开低走，甚至连续跌几天，又回到突破点附近，其对应的成交量明显减少。

(3) 形态含义

一般来说，当股价突破底部阶段之后，放量创出新高，是主力拉升前的试盘动作，以测试市场的抛压和承受力。当市场抛压大时，主力会延长洗盘时间，继续蓄势；当抛压较小时，主力就会减少洗盘时间和力度，最多将股价拉

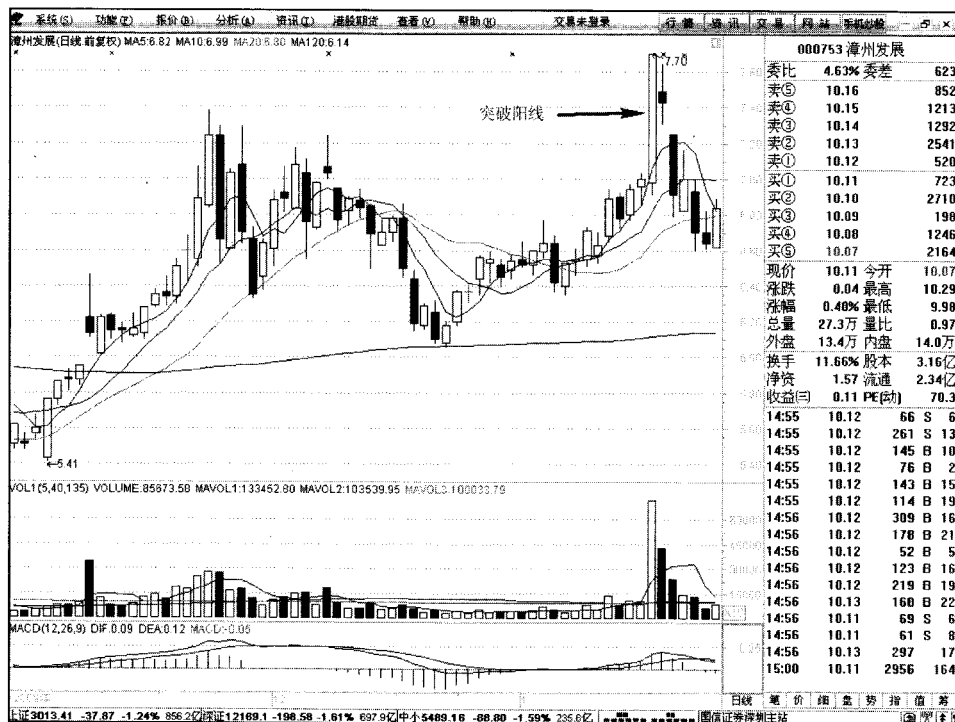


图 4-20

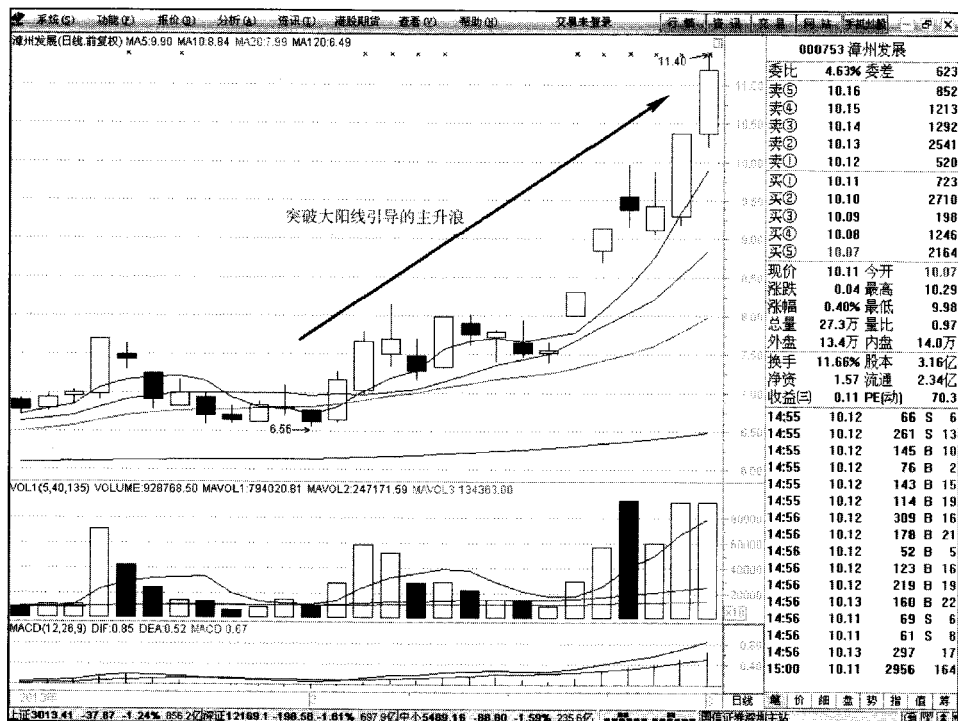


图 4-21

回至突破点附近，就继续放量上攻。突破大阳线的出现，就给出了主升浪启动的信号。

突破大阳线作为主升浪启动的明确信号，常常会带来丰厚的获利。请看漳州发展（000753），见图 4-20、4-21。自从该股 2010 年 1 月 20 日收出突破大阳线后，股价创出了阶段性新高。随后该股缩量回调，不破前期低点，出现 K 线反转，其后一个月内，股价上涨了 70% 多。

2. 突破大阴线

(1) 形态示意图

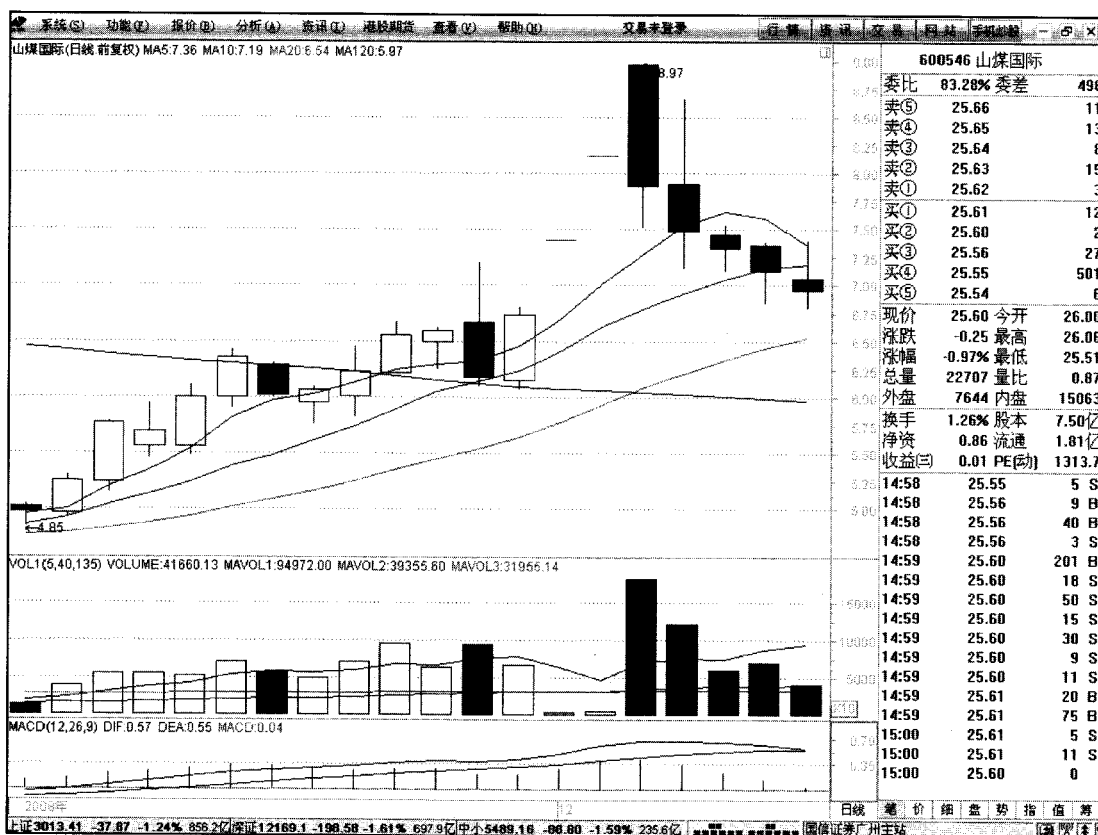


图 4-22

(2) 形态特征

A. 股价在突破底部阶段后继续上扬创出新高，某日跳空开盘，却高开低

走，当日以较低价格收盘，最终形成一根略带下影线的大阴线或光脚大阴线；

B. 大阴线对应的成交量也相应地放大，换手率在 10% 以上，其成交量为 5 日均量的 2-3 倍。

C. 在突破大阴线之后，股价会继续下跌，回补之前的向上跳空缺口，亦有不回补缺口的，对应的成交量明显减少。

(3) 形态含义

股价突破底部形态进入主升浪，主升浪才露尖尖角，却出现了天量的跳空长阴，在牛市中，是主力加大洗盘力度的表现。第一次放巨量，收长阴，会把获利的散户洗出去。此后，股价虽然有下降，但是重心并未跌至突破点之下，而是在底部突破点处获得有力支撑，随后股价快速上升。

请看实例，如图 4-22 所示。2008 年 12 月 24 日，山煤国际原名中油化建（600546）以连续两个一字涨停板突破底部形态之后，收出一根高开低走的带下影线的长阴线，当日成交量剧烈放大，为阶段性天量，换手率 10.08%。此后该股收出 6 连阴，但股价并未跌多少，横盘半个月后，该股一波有力地拉升，形成了明确的主升浪上行趋势。此后 6 个月内，该股股价从 6.4 元上涨到 31.40 元，让投资者获利丰厚，上涨幅度为 400%。具体走势图，请读者自备图查看。

二、突破后的洗盘 K 线形态

在股价突破底部平台后，主力基本上解放了所有在底部期间进入的投资者，一些求稳的投资者在股价创新高后，担心股价会下跌，就会出局，美其名曰“落袋为安”。主力也会在此关键环节进行洗盘，即有意识地将股价打低，趁机获取一些廉价筹码；另一方面实现血液更新，赶走一些低位获利的散户，让看好后市的投资者买入，便于锁定筹码，同时提高市场持股成本，为拉升减少抛压。因此，洗盘是主力做盘的重要环节，也为错失突破买点的投资者提供了一次低价进入的机会。可见认识洗盘 K 线形态是把握回调买点

的第二步骤。

股价突破底部进入主升浪后，是否迅速展开拉升，这跟市况和主力的操盘风格有很大的关系。但是要把握突破后的回调买点，我们还要向前迈进两步。一步是认识洗盘 K 线形态，一步是认识见底反转 K 线形态。通常突破后，主力的回调洗盘时间不会很长，一般不会超过 10 个交易日。我们这里主要介绍几种基本的洗盘 K 线形态：涨停板上阴 K 线洗盘、回补跳空缺口洗盘、假回补跳空缺口洗盘、盘中洗盘、回档三五线洗盘。投资者要在掌握这些基本洗盘形态的基础上，活学活用，且不可拘泥不化。

1. 涨停板上阴 K 线洗盘

(1) 形态示意图

(2) 形态特征

A. 股价在以涨停板的方式突破底部形态后，次日股价跳空高开，股价上行后，又开始回落，但回落时股价始终不破前一日收盘价，在前一日收盘上空波动，收盘时形成一根阴 K 线；

B. 阴 K 线对应的成交量急剧放大，超过前一交易的涨停板对应的成交量；

C. 阴 K 线次日，股价不跌反涨，突破阴 K 线的最高价，升势确立；

(3) 形态含义

涨停板之后，股价通常应该延续升势了，高开是合理的表现，但是高开高走方符合正常的逻辑，高开后不能持续上扬，反而下跌，就会让很多获利者和前一交易日买进的短线客感到紧张，害怕获利回吐或被套而交出了筹码，从而达到了洗盘的目的。

在阴 K 线的次日，股价跳空高开，再度上扬，将前一交易日的投资者全部解放，证明了主力洗盘的意图。主力肯为巨量阴 K 线介入者解套，证明上涨空间较大，股价将会持续上扬。

涨停板上阴 K 线洗盘形态理论可在中成股份（000151）中得到实证，请

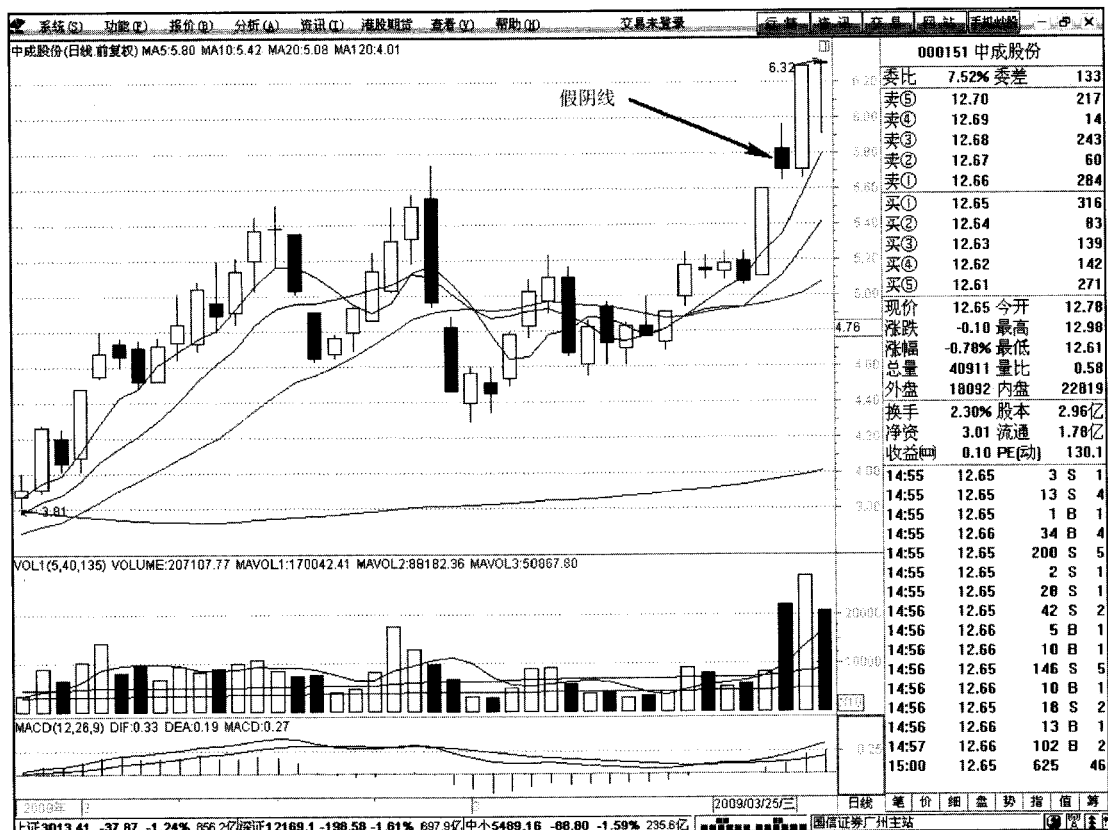


图 4-23

看图 4-24。在图中，我们可以看到 2009 年 3 月 23 日中成股份收出一根突破性涨停大阳线，3 月 24 日收出一根高于前一交易日收盘价的阴 K 线，对应成交量约为前一交易日的 3 倍，如此大的巨量阴 K 线，一定会洗出许多心态不稳的持筹者，随之次日再拉涨停，痛快地解放了前一交易日的买入者，也丝毫不给出局者低价回补的机会，可见主力操盘风格老辣凌厉，该股后市应继续看好。果然在不到一个月的时间里，股价从第一个涨停板的开盘价 5.11 上涨到了 9.67（为保持与图片价格一致，本案例采用前复权价），涨幅近 90%。

2. 回补跳空缺口洗盘形态

(1) 形态示意图

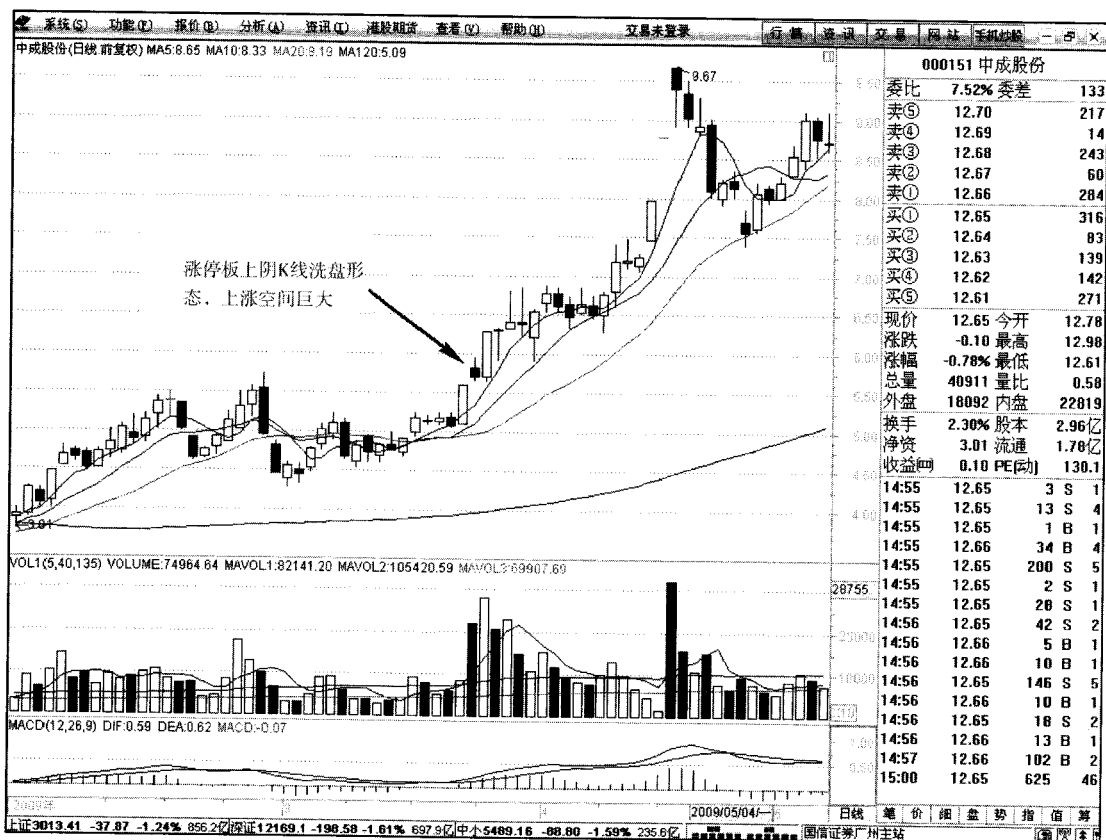


图 4-24

(2) 形态特征

- 股价突破底部形态后，出现一波快速上涨，K 线上呈现出连续 2-3 个跳空的缺口；
- 股价在连续 2-3 个缺口后，创出历史高价，同时放出天量大换手，换手率在 10% 以上，甚至 20% 以上，形成让投资者害怕的大阴线 and 天量；
- 在创出新高后，股价开始向下回落，甚至回补了之前的缺口，其回调期间的成交量明显缩小，仅为天量的 1/3，甚至不到；
- 缺口理论认为，当一个向上跳空的缺口形成后，如果股价开始回落，该缺口将起到支撑作用，在上升趋势中，缺口可以被看做买进的参考点。

(3) 形态含义

K 线战法中有著名的三空战法，即一个上升趋势中连续出现 3 个缺口，就

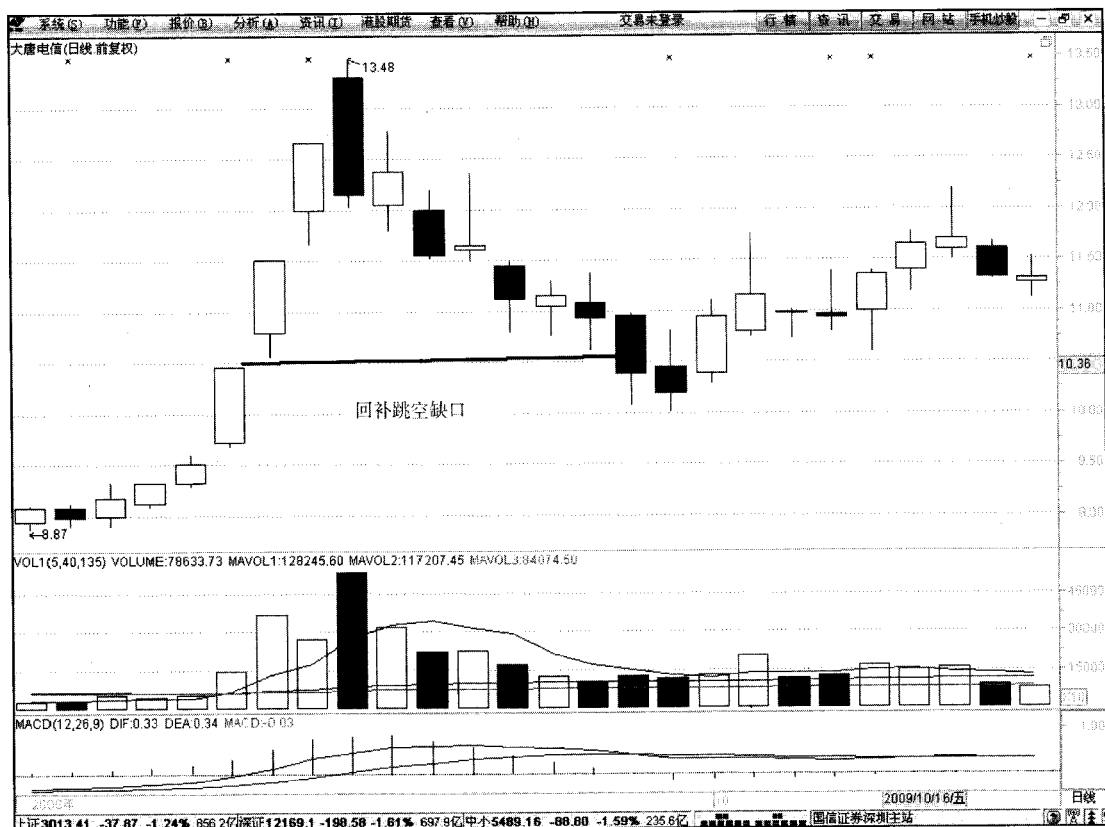


图 4-25

意味着行情有可能结束。这本身没有错，但是 K 线对趋势的预测期限很短，通常为 5-7 天，而主升浪则是一个中期的趋势。主力利用人们对趋势概念的不清，故意用短期趋势的结束误导人们认为主升浪结束，从而在主升浪的初期，将部分投资者驱逐出去，随后再掉头向上，继续上涨。

2 请看实战案例大唐电信（600198），见图 4-26，认真揣摩主力如何运用此理论进行操盘，从而成功操作一段主升浪的。2009 年 9 月 15 日至 9 月 18 日期间，大唐电信以 3 个连续的跳空涨停板及一根高开低走的大阴线，放大量突破底部进入主升浪阶段。随后，股价开始回调，回补了三个涨停板之间的缺口，但成交量明显减少。

后来股价在第一根涨停大阳线的起点上方获得有力支撑，随后股价开始碎步上行，构筑了一个小箱体，演变成了一个斜上云天的变体，引爆了主升浪主

段。从这个案例可以看出，主升浪的表现形式也有很多种，我们讲的几种模式也可以适度组合运用。

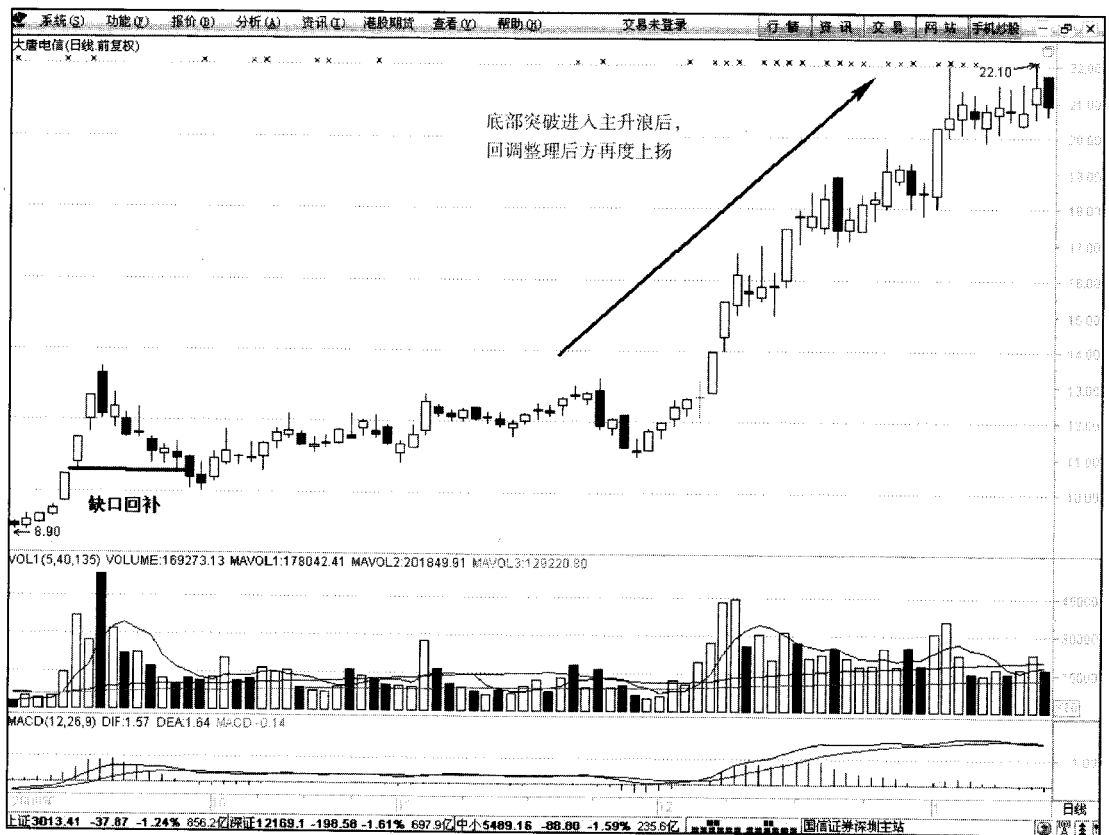


图 4-26

3. 假回补跳空缺口洗盘形态

(1) 形态示意图

(2) 形态特征

A. 股价以向上跳空的大阳 K 线突破底部，留下跳空缺口。跳空上涨对应的成交量巨大，通常为 5 日均量的 3 倍以上；

B. 股价在新高位，放出天量后向下回调，股价好像要回补跳空缺口，但经常在缺口上方，就止跌向上，使许多期望在缺口处买进的投资者不得不加价买进，说明股价上涨动能大；

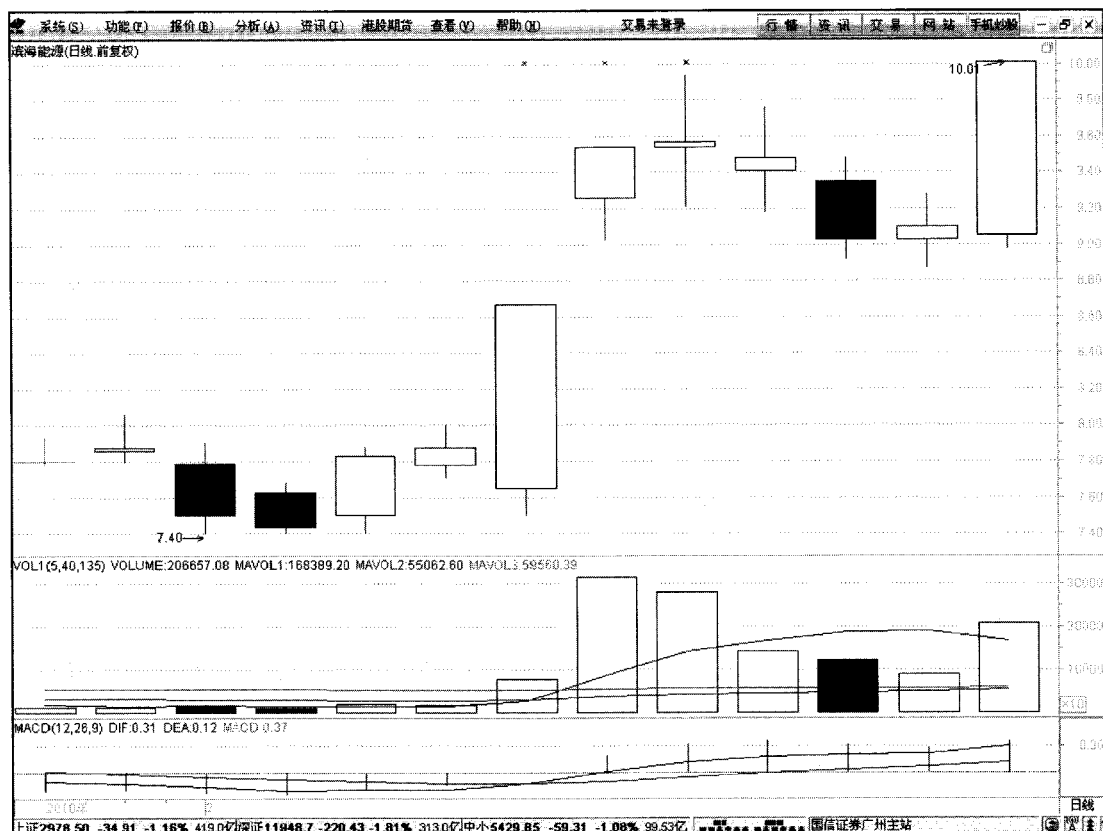


图 4-27 假回补跳空缺口

C. 这一缺口，最终让股价站在了底部形态之上，这是典型的突破缺口。

(3) 形态含义

股价向上跳空高开，并且以长阳甚至涨停收盘，且成交量有效放大，说明主力有意快速脱离底部，摆脱盘局。因此对这种形态的 K 线我们可以剖析如下：

缺口——是一个强有力的突破，是强烈而明确的主升浪启动信号；

洗盘——是主力在进一步抢筹和协调筹码成本的表现；

不回补缺口——是股价将大幅上涨的先兆；

滨海能源（000695）的出色表现是对这个理论的有力论证，请看图 4-28。2010 年 2 月 8 日，该股一根跳空涨停大阳线，放量（量比为 5 日均量的 10 倍以上）突破了底部区域，并与前一交易日之间留下了 0.36 元的缺口区域。随

后该股展开回调，股价一天比一天低，貌似要回补缺口，然而股价最终在 8.87 元处止跌回升，随后展开一波拉升，将股价拉至 11.68 元。如果从 2 月 12 日的螺旋桨 K 线开始算，此波涨幅为 31%。

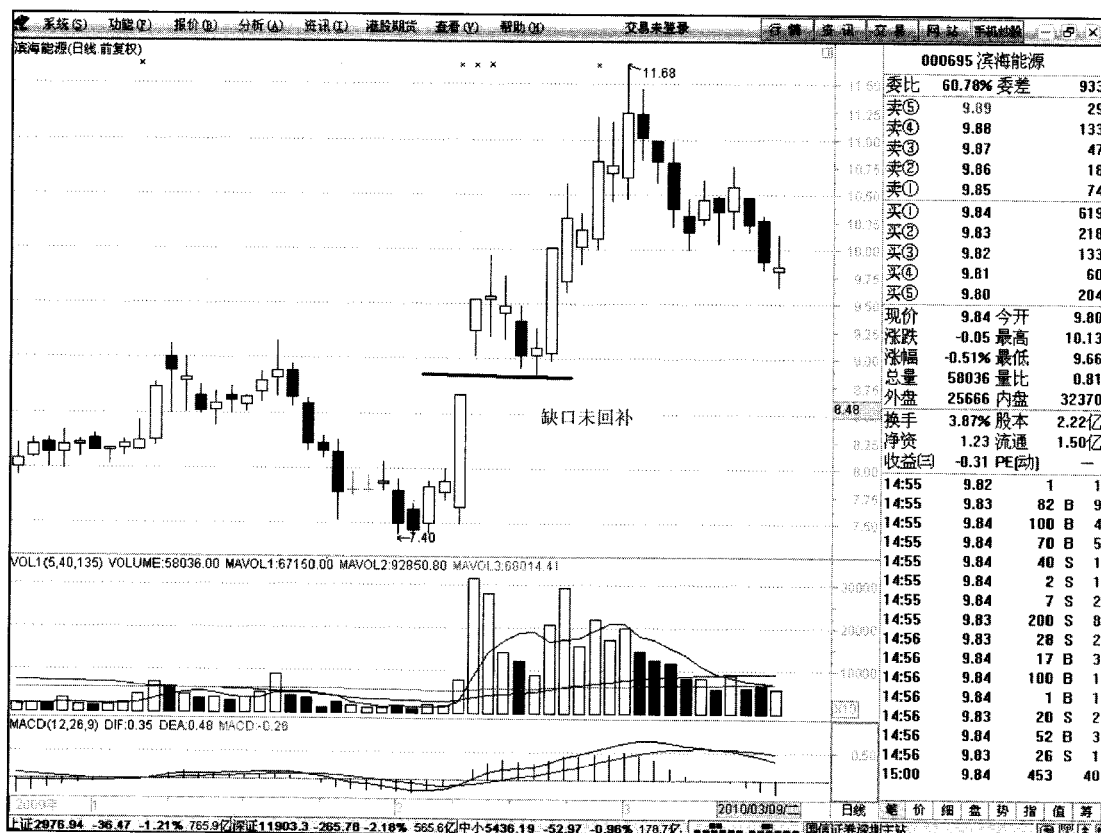


图 4-28

由于本节于 2010 年 3 月 15 日截稿，我们看不到该股后市的表现，但是根据股价运行周期图看，我们认为主升浪仅仅走了一部分，如果大势不恶化，该股后市还会有大幅上涨。

4. 盘中洗盘

(1) 形态示意图

(2) 形态特征

A. 股价以连续长阳的形式突破底部阶段，然后在对应的阻力位附近大幅

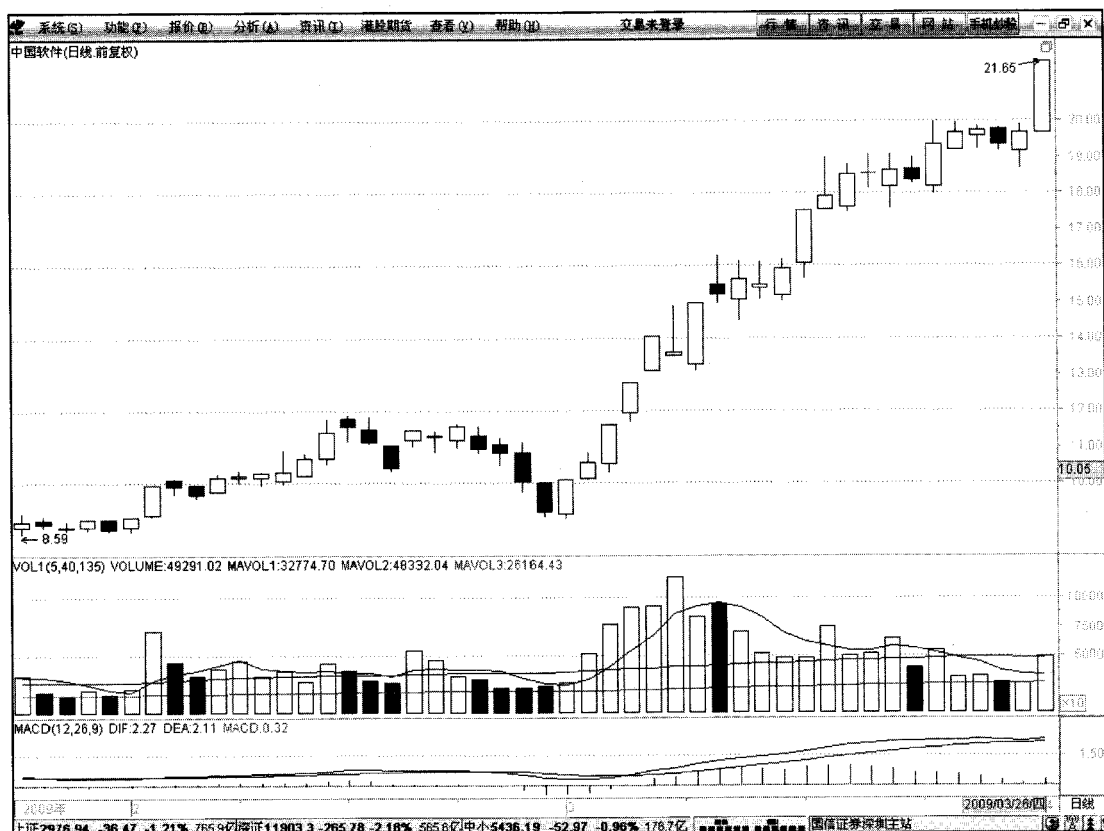


图 4-29

震荡，股价上窜下跳，但一个交易日下来，股价并未怎么下跌，反而略有上涨，多收出方向不够明朗的长腿十字、流星线、锤头线等小 K 线形态；

B. K 线的收盘价一天比一天高一点，对应的成交量较突破阶段呈明显缩量状态；

(3) 形态含义

盘中洗盘，顾名思义，即主力在股价的盘升中洗盘，这样做的好处，即不给投资者低价买入的机会，又以类似滞涨的形态，洗出了部分持股心态不稳，以求落袋为安的投资者，从而达到了消化前期套牢盘和抬高了市场平均持筹成本的目的。

盘中洗盘是强势股的典型特征之一。下面我们可以通过几个案例来牢记这一非常有利可图的洗盘形态。

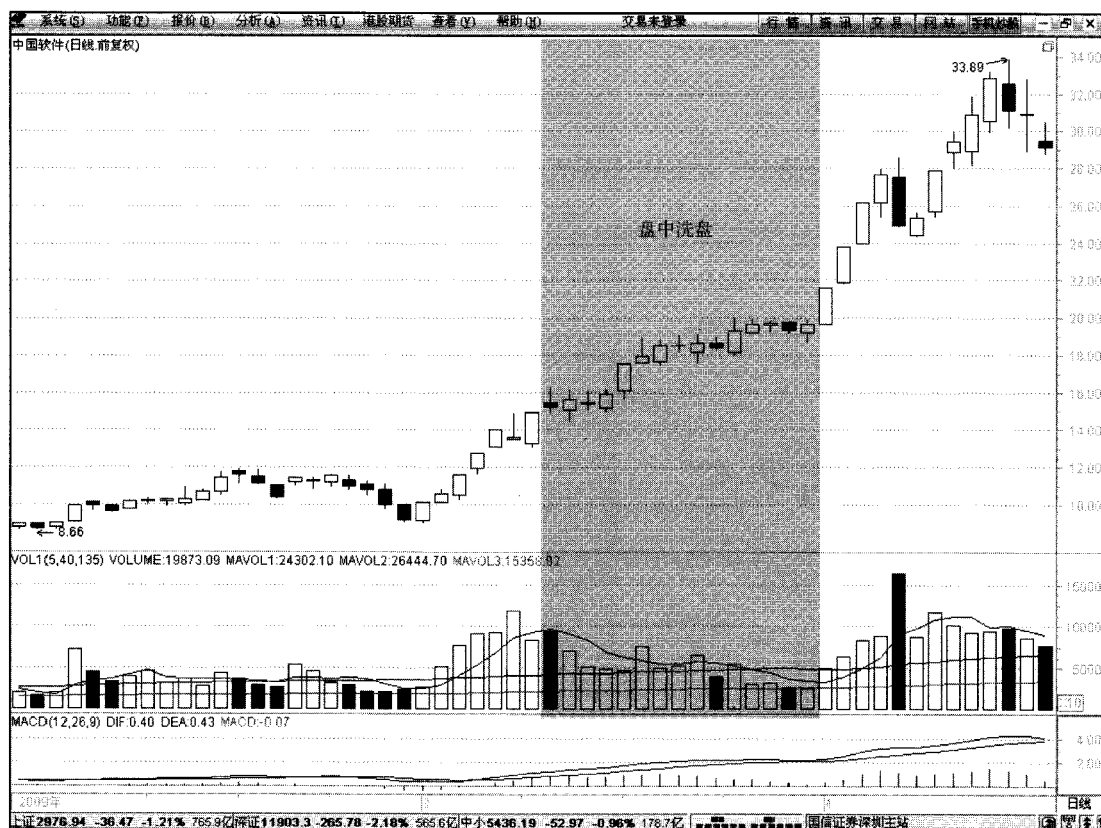


图 4-30

首先，我们要看的第一个案例是 2009 年初的最耀眼的一只明星股（600536），请看图 4-30。2009 年 3 月 2 日至 3 月 10 日之间以 5 个涨停板的强势上攻，即突破底部阶段又形成了趋势确定的主升浪上攻趋势。随后该股一改其他个股向下回调的走势，而是小幅碎步盘升，随后再度连拉 3 个涨停和一个长阳，小幅回调后继续一波涨幅。在短短一个半月的时间内，股价从主升浪的起点日 3 月 2 日的最低价 9.02 元上涨到 33.89 元，涨幅高达 267%。这一走势让在错过了突破买点，又希望回调介入的投资者踏空了，而给敢于在洗盘阶段买进的投资者以丰厚的回报。即使在洗盘结束的最后交易日买进，在见顶时卖出，投资者也能在该股获取 50% 以上的收益。

下面我们再来看看安凯客车（000868）的主力是如何运用盘中洗盘手法，以达到快速洗盘，有力拉升的目的，请看图 4-31。在安凯客车的行情走势图

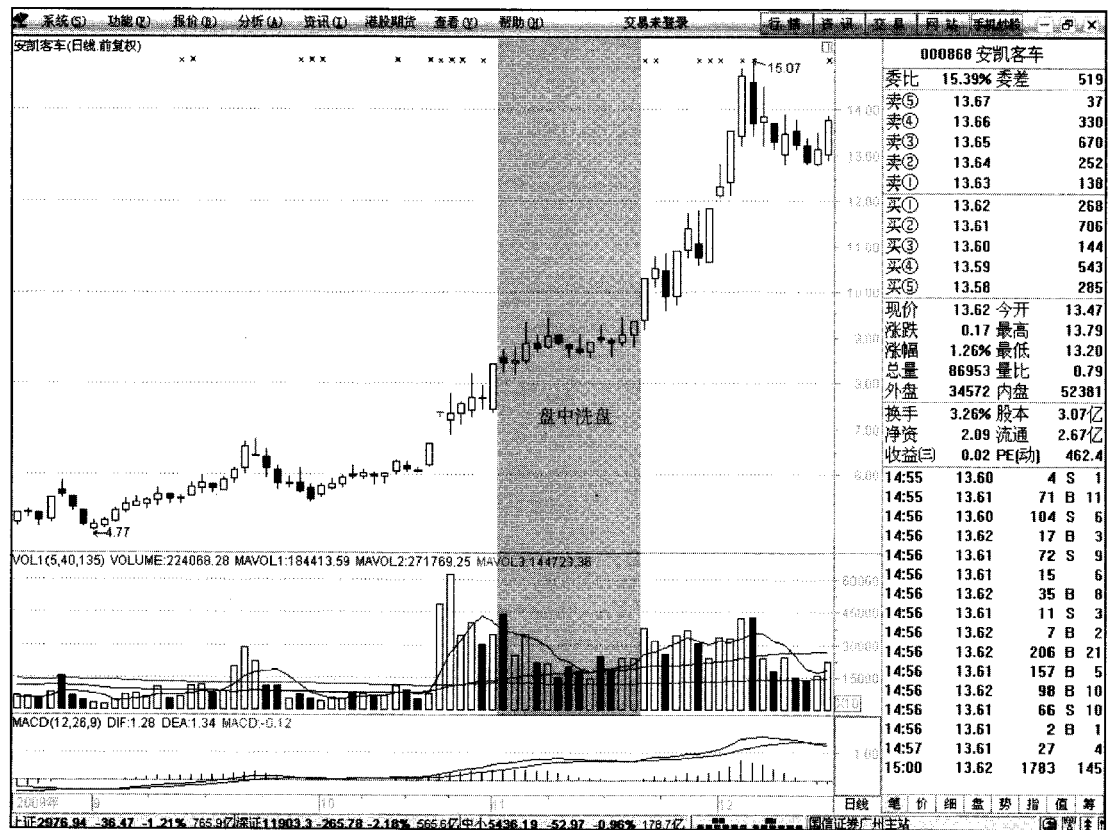


图 4-31

中，该股在 2009 年 10 月 26 日以一根小 T 字涨停跳空突破底部，随后略微向下回调，但未回补缺口就快速向上，在一波拉升确定了主升浪趋势后，该股主力采用了盘中洗盘的强势操盘手法，同时收到了推高股价和洗盘的效果，一箭双雕。洗盘后，该股再度强势上扬。如果从洗盘日的收盘价 9.35 元算起，到该段主升浪的最高价 15.07 元，此段涨幅达 60% 多。如果把握住了这样的机会，也是一笔好买卖。

这种洗盘手法，在强势股中颇为常见。下面我们提供安徽水利（600502）和申通地铁（600834）的行情走势图，见图 4-32 和图 4-33。请大家仔细揣摩、体会盘中洗盘手法的精妙和强势。

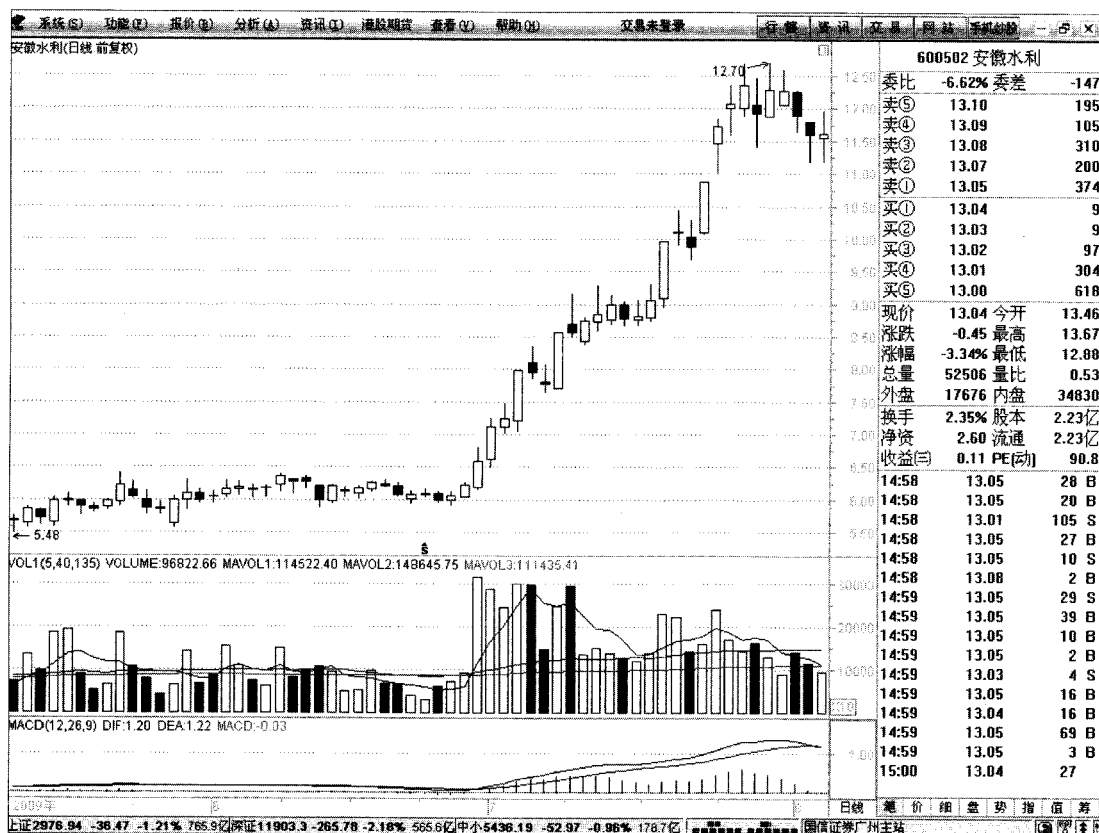


图 4-32

5. 回档三五线

(1) 形态示意图

(2) 形态特征

A. 股价以长阳突破底部阶段之后，在创出新高后，股价开始缩量下跌，给人造成构筑头部的感觉，其回调过程多出现三根、四根或五根阴线。回调阴线的数量也可以多达 9 根，阴线也可表现为假阳线。

B. 阴线多为十字星或螺旋桨，阴线与阴线的实体之间带有跳空缺口；

C. 阴线下跌时对应的成交量小于之前上涨时的成交量；

(3) 形态含义

主力以层层下跌的阴线洗盘，给人造成下跌势头很猛的感觉，让不懂 K



图 4-33

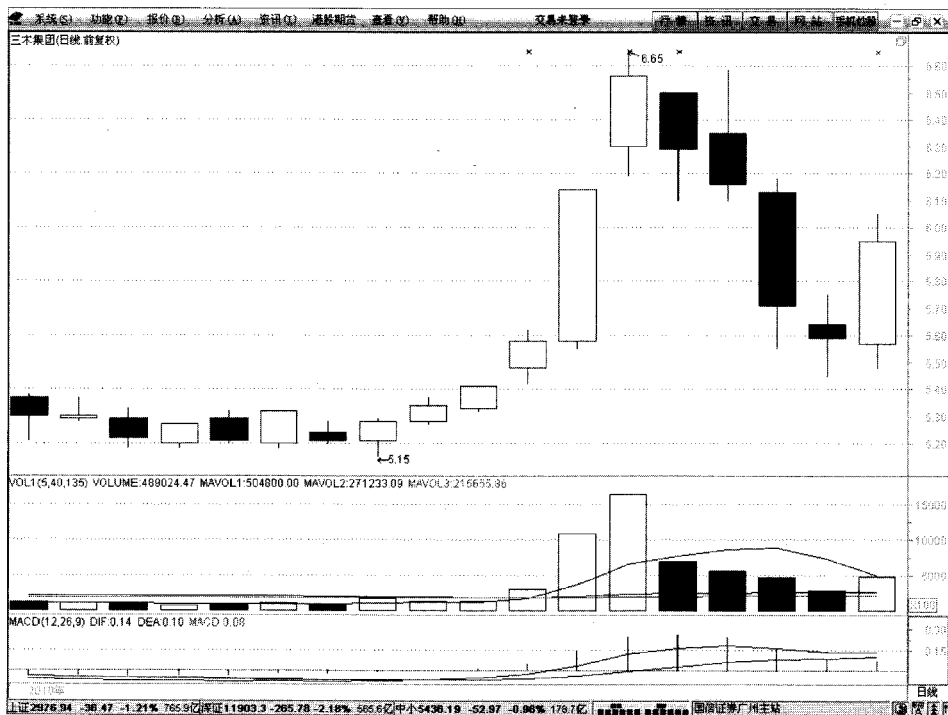


图 4-34

线的投资者担心股价继续下挫而割肉出局。事实上，这些阴线的实体很小，每日下跌幅度有限，而且成交量明显缩小，三、五根阴线下来，其实股价重心并未下移多少。当一些散户出局后，股价就开始上扬。

三木集团（000632）作为海峡西岸概念的龙头股，其主力操盘风格老辣、圆熟，其主升浪起步初期就运用了回档三五线的洗盘手法，请看图 4-35。2010 年 1 月 20 日和 1 月 21 日，该股连拉两根长阳，突破前期底部，创出阶段性新高，随后主力拉出四根阴线，股价甚至击穿了第一根突破大阳线的起点，让未及时卖出的投资者坐了回电梯，可谓操作手法凶狠老辣，也成功地洗出了不少技术不好和心态不稳的投资者。可仔细一看四根阴线对应的成交量明显缩小，最后一根阴线的量能不到量能最大的 1 月 21 日的 1/5。随后股价在 20 日均线上方小栖 3 日就快速上行。在此后 1 个月的时间里，该股股价从最后一根洗盘阴

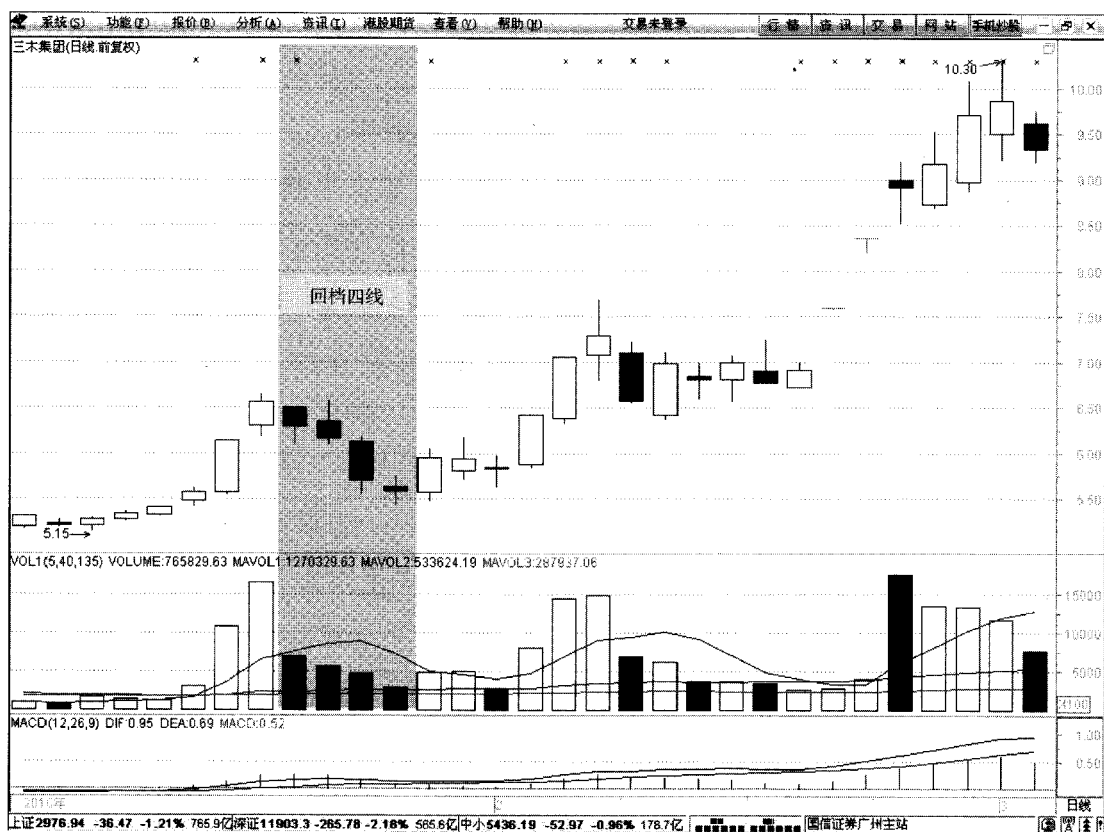


图 4-35

线的 5.45 元上涨到 10.30 元，约翻了一倍。

三、见底反转 K 线形态

当股价经过突破底部阶段、回调洗盘两道工序后，股价继续主升浪的上行之旅。洗盘结束也是投资者的最佳买入机会，那么如何从 K 线上看出洗盘结束从而及时把握第二买点呢？答案是寻找见底反转 K 线形态。见底反转 K 线形态常见的有锤子线、倒锤子线、螺旋桨、孕线、穿头破脚等 5 种形态。

在详解见底反转 K 线形态前，为了沟通方便，我们这里先明确下反转 K 线形态的意义。反转形态作为一种之前趋势可能发生变化的信号，并不意味着趋势将会突兀地结束，立即反转为新的相反的趋势。事实上见底反转 K 线形态的出现，市场可能会经历三种变化过程。一是，市场从原来的下跌趋势转化为横盘状态；二是恢复到原来的下跌趋势中；三是从下跌趋势转为上升趋势。反之，见底 K 线形态出现也一样。因此，当股价突破底部形态向下回调时，出现了反转 K 线形态，这仅仅是为我们介绍该股提供了一个安全的低价介入的机会，并不是一个买了就立即飙升的机会。“耐心是股市投资成功的美德”，在这里再次得到强调。下面我们开始介绍这些见底反转 K 线形态。

1. 螺旋桨

(1) 形态示意图

(2) 形态特征

- A. 在洗盘后出现；
- B. K 线实体很小，可阴可阳；
- C. 上下影线很长且基本等长，很像飞机上的螺旋桨；
- D. 反转之日，常常是市场空头的末期，股价也常常跳空低开。开盘后，

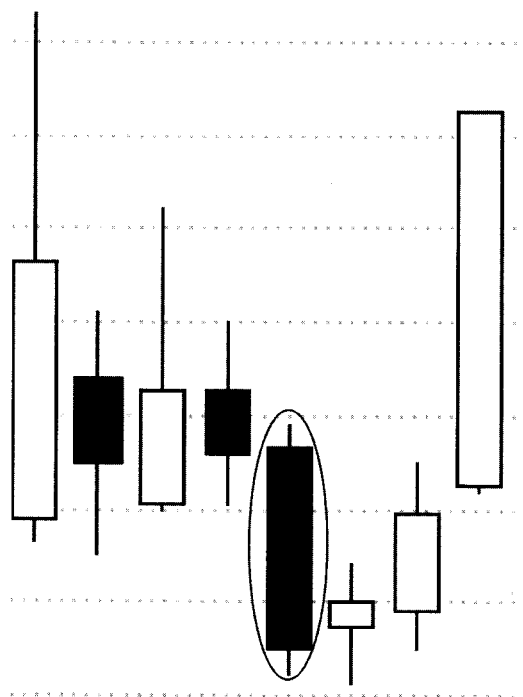


图 4-36

股价上下震荡幅度十分大。

(3) 形态含义

股价在初次突破底部阶段进入主升浪后，接着展开洗盘，经过三五日洗盘后，股价在空头行情的配合下再度低开，使持股者备受煎熬的心再受一次重创，心态不稳者常常在太阳升起之前抛出了手中的筹码。

螺旋桨是洗盘结束的信号，其实体较小，说明多空双方争夺激烈。如果以阳线收盘，则反转势力度更大，次日快速上扬的机率较大。因此，螺旋桨给出了第二买点信号。

通常我们把十字星看做是螺旋桨的变体，十字星的实体很小，说明多空力量处于均衡的僵持状态。如果次日股价高开高走，就说明多方占据了绝对优势，快速拉升已经展开，投资者要大胆买进，享受主升浪带来的财富盛宴。

(4) 形态实例

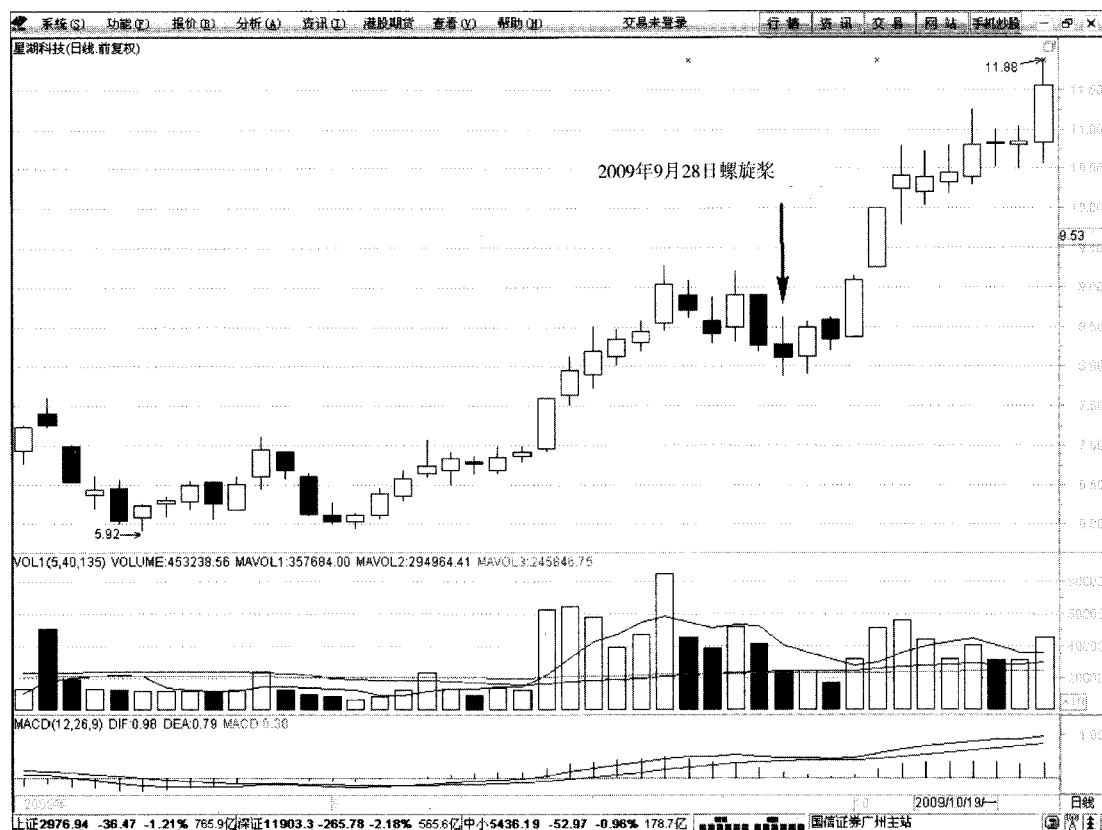


图 4-37

(5) 买入时机及持仓量

- A. 如果在突破点已经买入的投资者，可在收盘前或次日开盘时买入另一半；
- B. 如果未建仓者，可在收盘前或次日开盘时全仓买入。

2. 锤头线

(1) 形态示意图

(2) 形态特征

- A. 锤头线实体较小，且位于 K 线顶端；没有上影线或上影线极短；下影线较长，一般是实体的 2 倍以上；

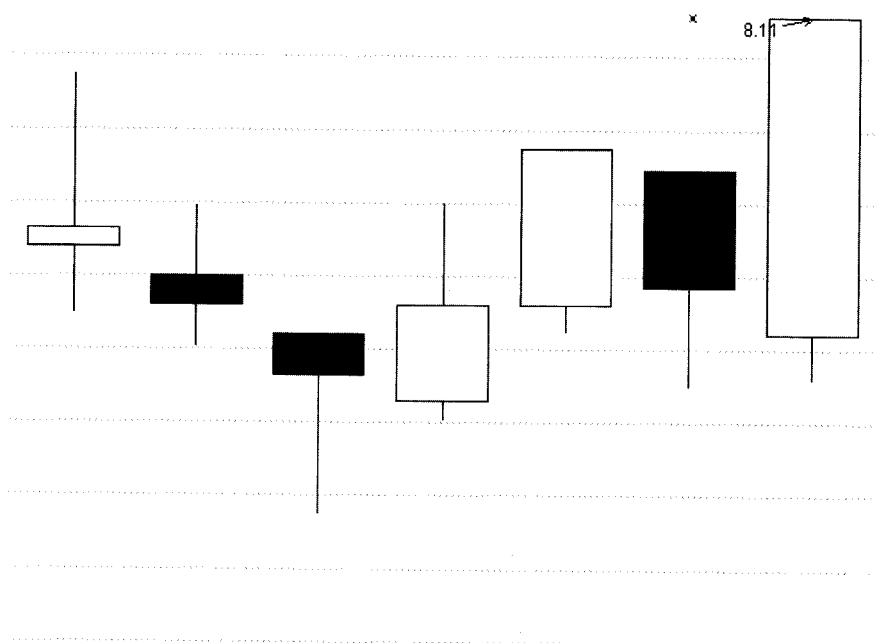


图 4-38

B. 对应的成交量较小；

C. 锤头线为准见底信号，是否立即反转向上，需次日印证。

(3) 形态含义

在洗盘末期，价格惯性下跌，随着空头力量的最后释放，多方力量的加入，股价又节节上扬；

无论阴锤头线还是阳锤头线，都表明洗盘结束，股价将止跌上行。但阳线上涨的意味强于阴线。可见，锤头线可作为主升浪第二买点的参考信号。

(4) 形态实例

(5) 买入时机及持仓量

- A. 已持有一半仓位的投资者，可在当日收盘前或次日买入另一半仓位；
- B. 空仓的投资者可在当日收盘前或次日开盘时全仓买入；

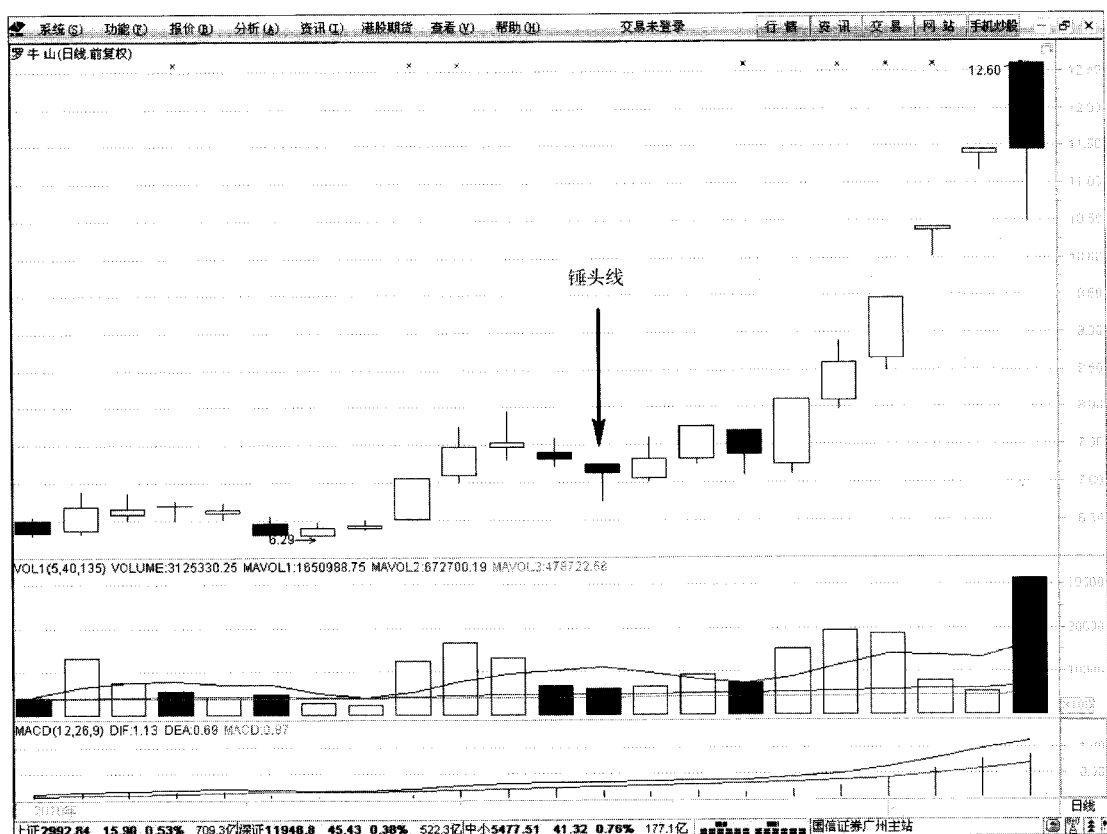


图 4-39

3. 倒锤头线

(1) 形态示意图

(2) 形态特征

A. 倒锤头线实体较小，位于 K 线的下端。没有下影线或下影线极短；上影线较长，通常是实体长度的 2 倍以上；

B. 对应的成交量较小；

C. 倒锤头线是止跌信号，当次日股价突破倒锤头线的最高价，则上涨趋势成立，次日股价会有较大幅度的上涨；

(3) 形态含义

在洗盘末期，股价向下惯性低开，但是开盘就得到多头的有力承接，并一度上攻，但是空头仍有力量回击，致使股价回落，到收盘时，形成一根倒锤头线；

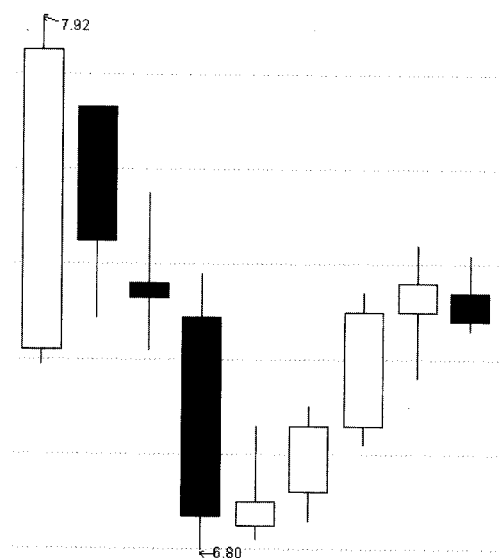


图 4-40

倒锤头线是初期洗盘结束的信号，随后股价将会上扬。因此，倒锤头给出了第二买点的信号。

(4) 形态实例

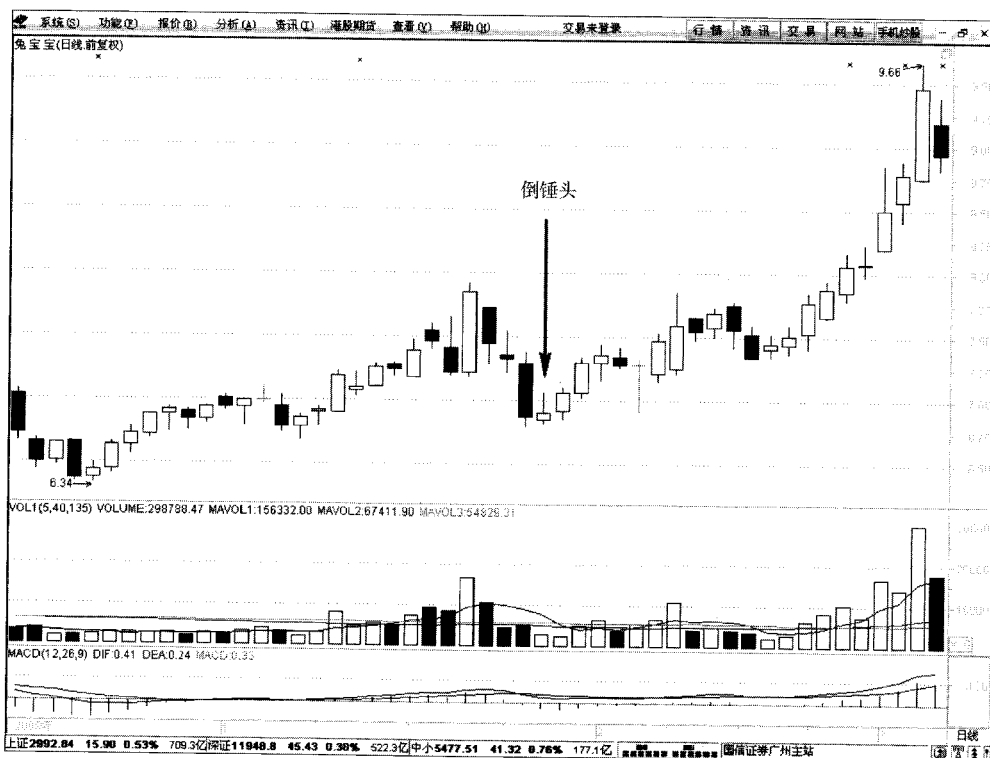


图 4-41

(5) 买入时机和持仓量

- A. 持仓一半的投资者，收盘前或次日开盘时可买入另一半持仓量；
- B. 空仓的投资者，可在当日收盘前或次日开盘时全仓买入。

4. 孕线形态

(1) 形态示意图

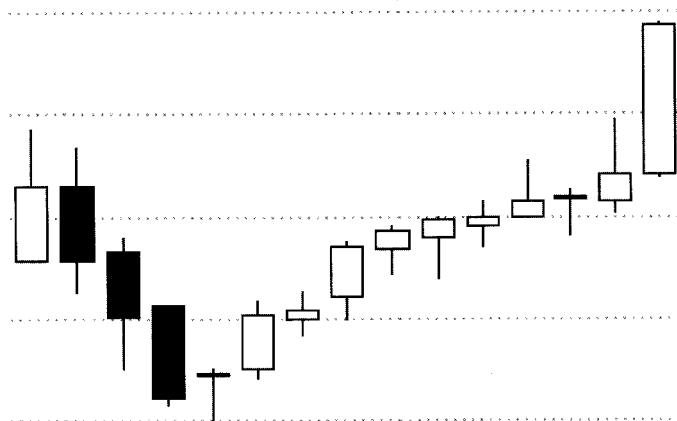


图 4-42A

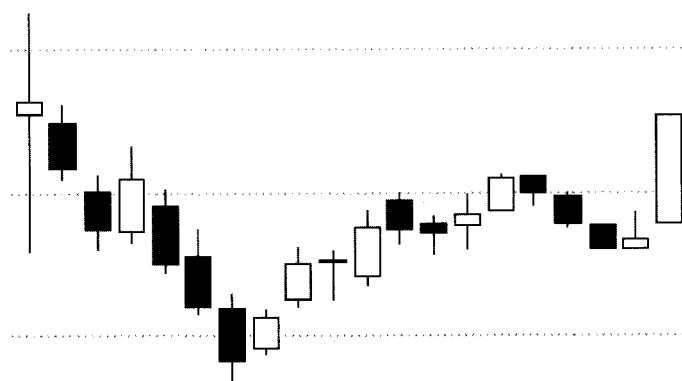


图 4-42B

(2) 形态特征

- A. 前一根 K 线实体较长，后一根 K 线的实体较小，且在前一根 K 线的实体之内；
- B. 如果后一根 K 线为十字星，则构成十字孕线，反转的信号更明确；
- C. 孕线形成之日抛压减少，所对应的成交量也比前几日下跌时的成交量小；
- D. 孕线形成的次日，股价跳空回补，若不回补，并且向上盘升，突破了孕线的最高价，则反转趋势成立；
- E. 孕线对两根 K 线的颜色没有硬性规定。

(3) 形态含义

回调时的持续下跌，让一些心态不稳的投资者相继出场，当股价收出孕线形态时，说明做空力量衰竭，看多的投资者积极买进。如果次日，股价跳空高开，说明主力提高股价，不给投资者极佳介入的机会，股价将会上行或快速拉升。可见，孕线是第二买点的有效信号，投资者可积极买进。

(4) 形态实例

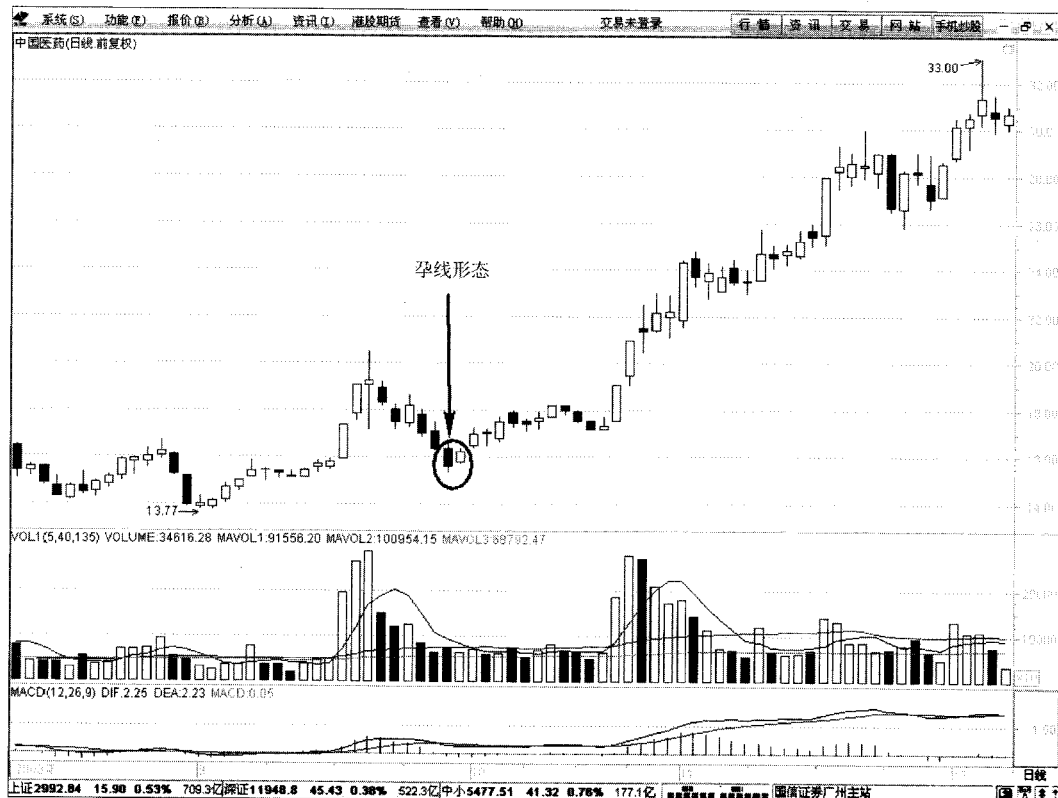


图 4-43

(5) 买入时机及持仓量

A. 有一半持仓量的投资者，看好该股可在当日收盘前或次日开盘买入另外一半持仓量；

B. 空仓的投资者，看好该股可当日收盘前或次日开盘时全仓买入。

5. 穿头破脚形态

(1) 形态示意图

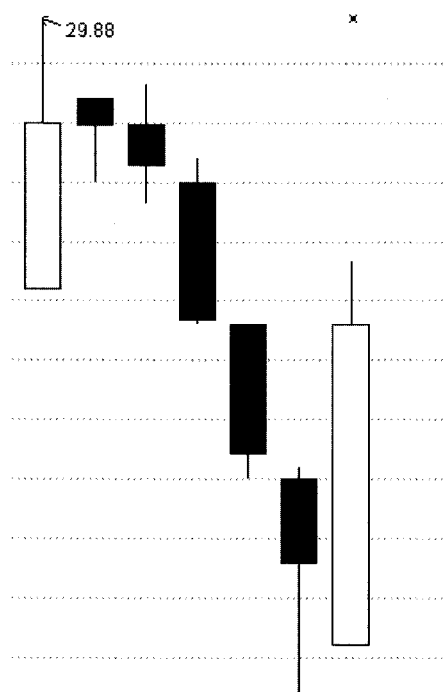


图 4-44

(2) 形态特征

A. 第一根 K 线的实体较小，第二根 K 线的实体较大；第二根 K 线的实体将第一个根 K 线的实体全部涵盖；

B. 两根 K 线的实体颜色通常要求相反，仅在实体大小的对比要足够极为鲜明时可以例外；

C. 第二根 K 线对应的成交量通常大于前一交易日对应的成交量；

(3) 形态含义

在洗盘结束之日，股价跳空低开，抛单稀少，股价在多头力量进攻下迅速上行，多头以明显优势压倒空头，到收盘时，K线实体完全涵盖了前一交易日的实体，有时甚至是几个交易日的K线实体。这种形态反转力度强，信号准确性高。投资者在洗盘末期见到此信号，大胆买进，主力快速拉升的准确性高达90%以上。

(4) 形态示意图

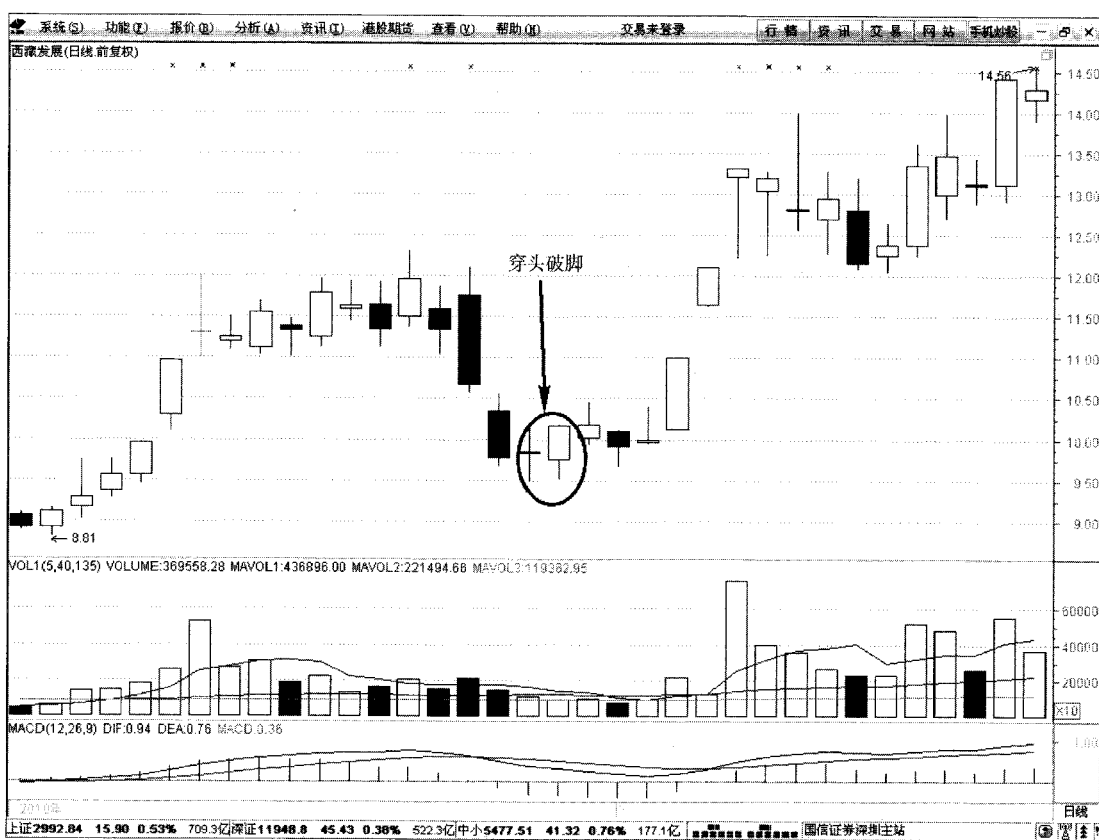


图 4-45

(5) 买入时机及持仓量

- A. 有一半持仓量的投资者，看好该股可在当日收盘前或次日开盘买入另外一半持仓量；
- B. 空仓的投资者，看好该股可当日收盘前或次日开盘时全仓买入。

关于第二买点的两种方法，到此为止已经讲完。但是我需要提醒大家的是，在第二阶段，股价有时会不止一次回落到突破位置附近，因此你还可以有第三次甚至第四次的买入机会，其方法与第二买点大同小异。再次提醒，希望投资者不要误认为主升浪仅有两次买入机会。但是当股价远离突破点时，一定不要买入。

第三节 更上一层楼

三重共振引出急速主升浪

个股进入主升浪后，其表现可谓千股千面，有的是九曲回肠，盘盘绕绕；有的如登梯而行，爬上一个台阶横盘休息一阵再上一个台阶；而有的则是连拉长阳，快速飙升，气势如虹。当然后一种走势的主升浪最受我们欢迎。现在我们偶尔也能逮住这样的机会，但是我们的愿望是提高捕捉到这样的主升浪的机率。如何满足我们这个愿望呢？进一步精炼出的方法就是三重共振确认。

所谓三重共振就是成交量、相对强度、股价上涨幅度较大等三个指标同时发出买入信号。当然这种机会比较少，但是，当这样的情况出现时，我们快速致富的机会也就来了。所以我们还是要尽力抓住它，何况我已经找到了这种有效的方法。下面来详细介绍。

首先，我们要强调的第一个指标是成交量，即股价突破底部形态时，成交量要显著放大。这是极为重要的因素。一只极具潜力的个股在脱离底部区域时，其成交量都毫不例外地显著放大，说明大量的市场投资者都看好该股并积极地参与其中，这将引起其他投资者对这只股票的积极兴趣。对于一只有着巨大升幅潜力的个股来说，其在突破底部形态时，其成交量的显著放大不是我们所说的一般标准，比如突破时，日成交量的量比为5日均量的3倍，或周成交量为同期跨度的2倍，甚至比这个标准高很多，比如日成交量量比为4倍以上，周成交量的量比为3倍以上。此外，放量的时间也要具有持续性。透视这

种放量状况，我们可以看到有大量的投资者看好该股，任何回档，都被视为追加买入的好机会。如果回档很浅，甚至盘升，就说明股价支撑力度很强，不足以消化买盘，出现高价抢筹。

显著放大的成交量是衡量一只大牛股的关键要素，但是我们还要引进相对强度指标对成交量合格的个股进行严格筛选。只有相对强度指标表现出色的人选个股才能再度进入迅速飙升牛股的候选股名单。因此，我们关注的第二个指标是相对强度指标。相对强度指标是分别一只好股票与一只黑马股的非常重要的透视镜。只有在突破底部前，相对强度持续领先大盘或某一指数一段时间的个股，才有可能展开飙升的主升浪行情。因为我们要寻找的是能快速展开飙升主升浪行情的黑马股，因此在个股放量突破前，其相对强度就有出色表现的个股才能入选。记住，我们要选的是快速飙升的主升浪，因此，突破前相对强度没有保持一段时间优势的个股，不能入选。

第三个指标是在突破前有较大涨幅。这听上去有点让人不可思议。因为我们常常觉得股价涨得越多，风险就越大。事实上，这就象评价一个人的发展潜力一样。在积累阶段，表现越出色的人意味着所具备的能力、知识储备越丰富，越能担当重任。一旦突破发展瓶颈，他前期积累的知识、能力就能让他在新的舞台上跳出最美的华章。因此，当个股明显放量、同时又具备出色的相对强度时，测量其突破前的涨幅是判断个股是否可以快速飙升的第三个重要指标。当然这也是有风险的，但是许多大牛股都具备这样的特征。还是简单的道理，天下没有免费的午餐，捕捉大牛股是需要付出一点代价的。只要做好止损措施，当这样的机会摆在面前，还是值得尝试的。

现在我们就来回顾一些具有三重特征的飙升黑马股。首先我们要讲的第一支飙升明星是双钱股份（600623），这是一只逆势称雄的黑马股，其主升浪快速上涨的气势，让人叹为观止，请看图 4-46。

2009 年 8 月 12 日，双钱股份的成交量有效放大，大约为 5 日均量的 4 倍以上，其价格也突破前期倾斜向上的平台创出新高，发出了买入信号（见图中买点）。相对强度也已经保持了较长期的相对优势，并且变得更强者。再看第

三个指标，放量前，该股上涨幅度接近三倍。当时大盘处于急跌走势中，我们的原则是不应该买入。但是双钱股份的表现非常出色，我们所学三个指标它都完全达标，这保证了它是只出色的黑马股，主升浪的前进有足够好的基础与动力。毫无疑问，我们的策略是买进。此后几日，该股继续放量盘升，8月18日的洗盘阴线是最佳的第二买点，投资者可大胆满仓操作。此后我们可以看到该股连续两波上攻，快速拉出12个涨停板，股价翻了3倍。

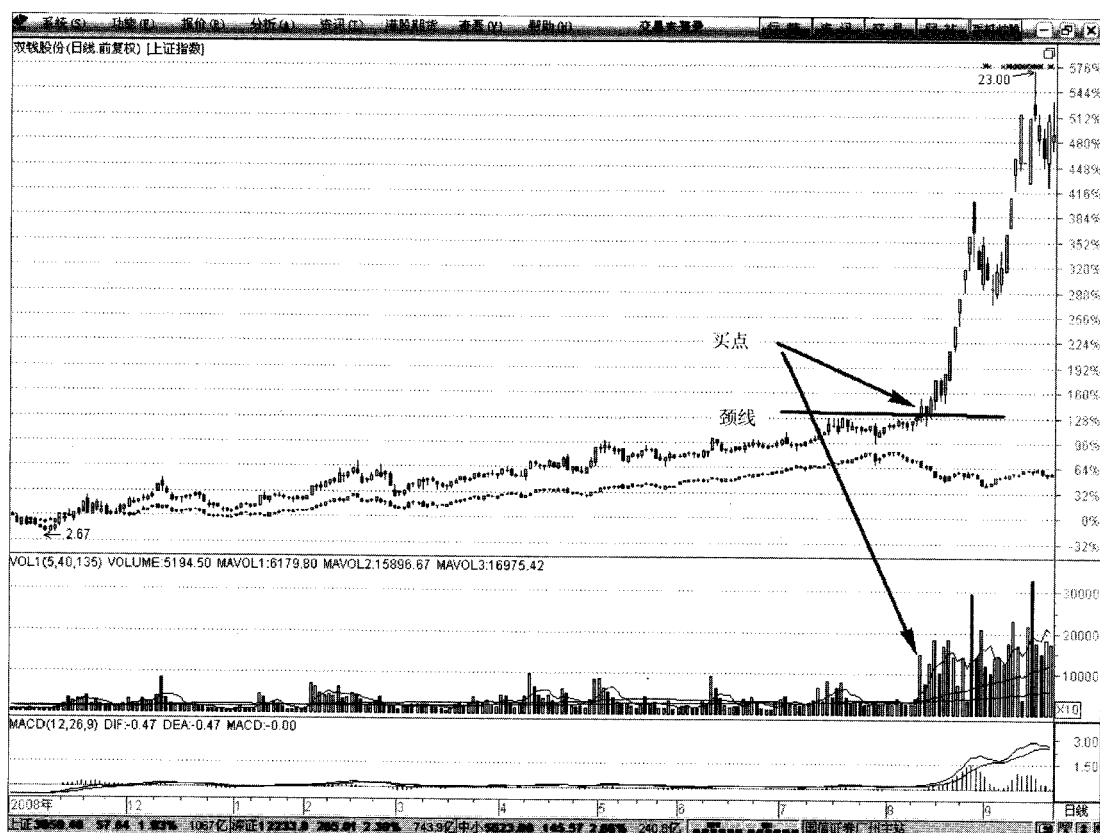


图 4-46

三重确认形态在逆势有出色的表现，在牛市的时候，自然是如虎添翼。现在我们把目光投射到2009年的明星股三安光电（600703）身上吧，请见图4-47（图片为前复权）和图4-48。这也是一只跨年度的超级大牛股，在2009年2月至2010年2月之间，共拉出两波主升浪，现在我们就两波主升浪进行剖析。图4-47中，B点突破了底部，跟踪该股的投资者可在突破点15.25元处加价买进，次日我们看到成交量较5日均量增加了3倍以上（见图中A点），

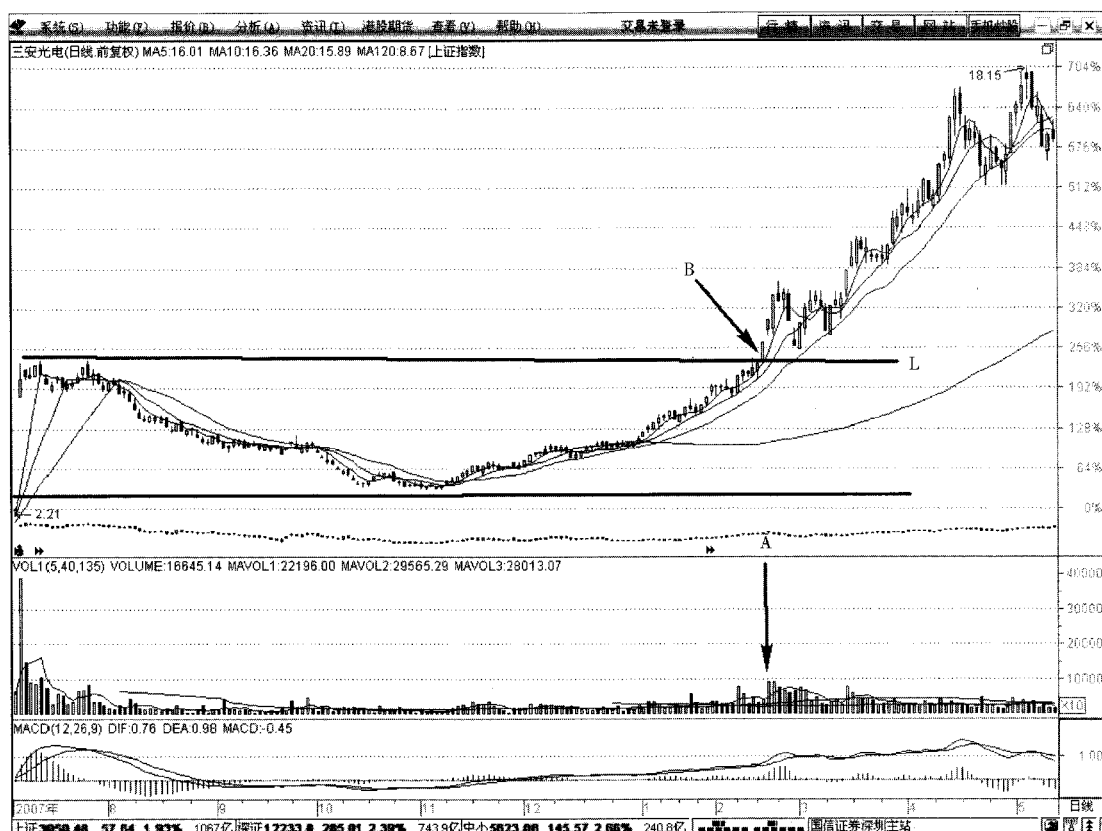


图 4-47

此后 7 个交易日，成交量均保持较大增长。从成交量看，该股的成交量指标表现优秀。接着我再审核相对强度指标，这个也很 OK，一望即知，该股的相对强度一直保持着较大优势，突破底部阶段后，优势更为明显。最后我们再来审核第三个指标——相对涨幅。该股在突破点 B 处，股价已经从 5.89 元上涨到 16.50 元左右，股价已经翻了近 3 倍。很多人认为股价已经过高，成交量的放大，被人认为是主力在出货，坚持所谓“量大成头”一说。但是，我们是受过专业训练的，我们的判断能力理应与常人不同，看到如此强劲的重叠指标共振，我们只有一个操作策略“持股待涨”，2009 年 2 月 27 日的倒锤头线，是我们的第二买点，到此时，明白我们操作策略的投资者就会安心等待股价上扬了。果然该股不负众望，此后仅仅 2 个月的时间，股价就从 16 元涨到了 36.30 元，涨幅为 125%。此时，投资者可以阶段性出局了。同时关注该股后期的

发展动向，如果有第二次向上突破的情况，仍然可以参与其中。果然，该股又迎来了第二春，再度掀起新平台上的主升浪，请看图 4-48。

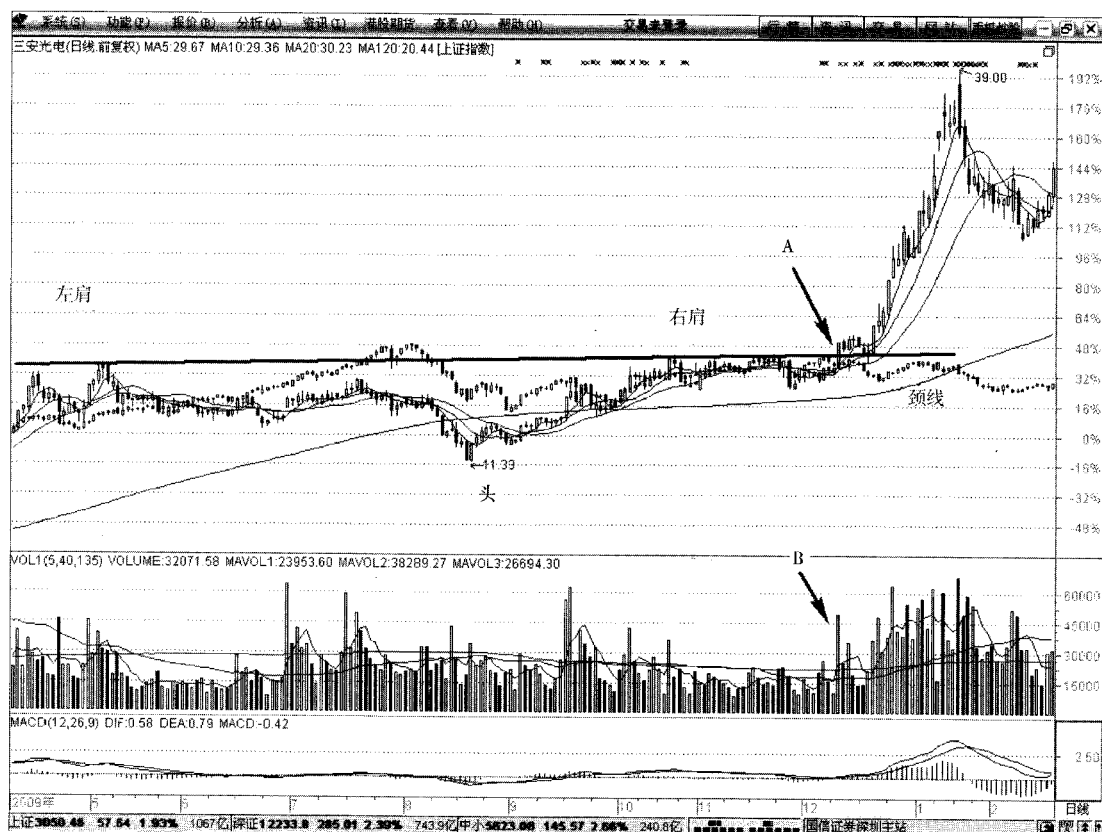


图 4-48

三安光电的第二波主升浪，是一个堪称教科书般的典型案例。成交量（B点）有效放大，约为 5 日均量的 10 倍以上，放量突破后保持优势的相对强度，螺旋桨与十字星发出的第二买点信号，盘中洗盘的洗盘手法，此外长腿十字、螺旋桨，上吊流星和穿头破脚等多重共振的见顶形态（在第五堂课中详解如何运用 K 线发出的见顶信号卖出），无不中规中矩。当然，还不能忘了标准的头肩底形态和突破底部形态的涨停大阳线。这些标准的要素，又上演了一幕 30 天股价上涨 125% 的飙升神话。从第一波主升浪发轫到第二波主升浪结束，该股翻了 4.7 倍。

碰到这些股票是运气吗？我想学习了三重共振确认的方法，你心中会有一个确定的答案。现在我只想给你两份作业，一份就是去寻找历史上符合三重共振

确认而引发的主升浪，并仔细研究判断主升浪启动时的要素；另外一份就是不断熟悉这三重指标，寻找符合这三重指标的上涨初期的个股，然后买入并持有它。

提高胜算率的 K 线形态

K 线作为一种技术分析工具，对趋势的变化极为敏感，其最高境界是“一叶落而知天下秋。”事实上，研究个股主升浪阶段的 K 线走势，我们发现一些 K 线形态经常出现在强势的主升浪运动起点处。这些形态并不多也不复杂，认识和熟悉这些 K 线形态不难，且对我们预测主升浪强弱状况大有裨益。

这几类 K 线形态是：一阳穿三线、底部穿头破脚、突破缺口。现在我们来认识和熟悉它们。

一、一阳穿三线

1. 形态示意图

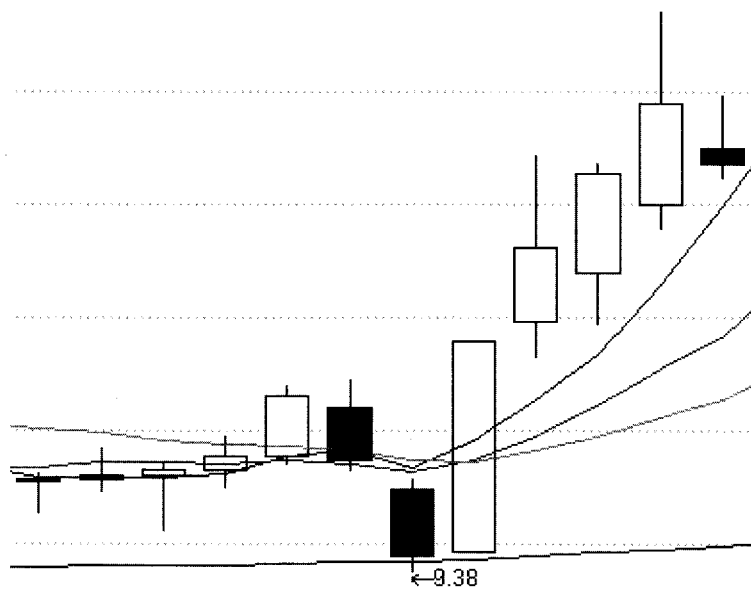


图 4-49

2. 形态特征

- A. 一根大阳甚至涨停大阳线穿过 3 根均线。这三根均线为 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日、120 日中的任意三根；
- B. 3 根均线要聚合在一起，如果分得太开，则说明市场成本还未协调到位；
- C. 中长期均线即 30 日、60 日、120 日均线要走平或向上呈多头排列。

3. 形态含义

不同周期的均线，代表着不同周期的持股成本。是市场参与者买卖股票的主要依据之一，也是庄家协调成本，引发市场共鸣，减少拉升阻力的最好工具。主升浪作为主力的中期操盘标的，则中长期均线是其最为看重的启动点和重要支撑线。因此，在上升趋势中，当有力的大阳线穿越三根及其以上的均线时，往往是一段主升浪启动的信号。如果与其他三重信号共振，就确定无疑。通常以一阳穿三线为主升浪的启动信号，具有上涨速度快，涨幅大的特点。

4. 形态实例

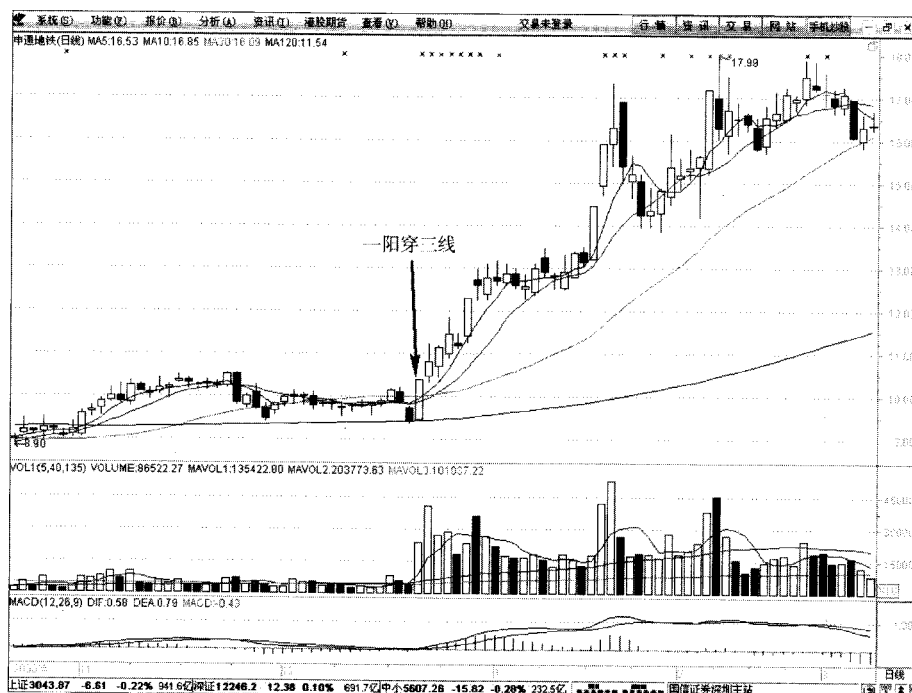


图 4-50

二、穿头破脚

1. 形态示意图

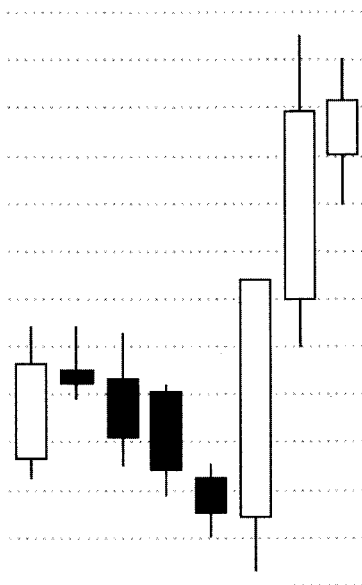


图 4-51

2. 形态特征

- A. 第二根 K 线的实体必须覆盖第一根 K 线的实体，但是不一定要吞没前者的上下影线；
- B. 第二根 K 线必须覆盖第一根 K 线实体；
- C. 标准的穿头破脚两根 K 线的颜色相反。但是在特定的情况下，这一标准有例外的情况，条件是，第一根 K 线的实体必须非常小，小得几乎类似一根十字线或者就是一根十字线。

除了以上决定性的特征外，如果一个底部穿头破脚具有如下参考性条件，那么它引导一轮强势主升浪的概率将大大提高：

A. 如果第一根 K 线的实体非常小，第二根 K 线的实体非常大，则说明原有趋势的驱动力正在急剧衰退，而新趋势的潜在力量正在壮大；

B. 如果第二根 K 线向前吞没的实体不止一个，则说明主升浪的上攻力极为强劲；

3. 形态含义

在穿头破脚形态中，小阴线的实体完全被阳线抱进怀里，说明市场的买进力量完全战胜了卖出力量。说明趋势将由多头控制。如果该形态出现在可疑的主升浪起点，则预示该轮主升浪的主力将高举高打，快速进攻，展开飙升行情。

4. 形态实例

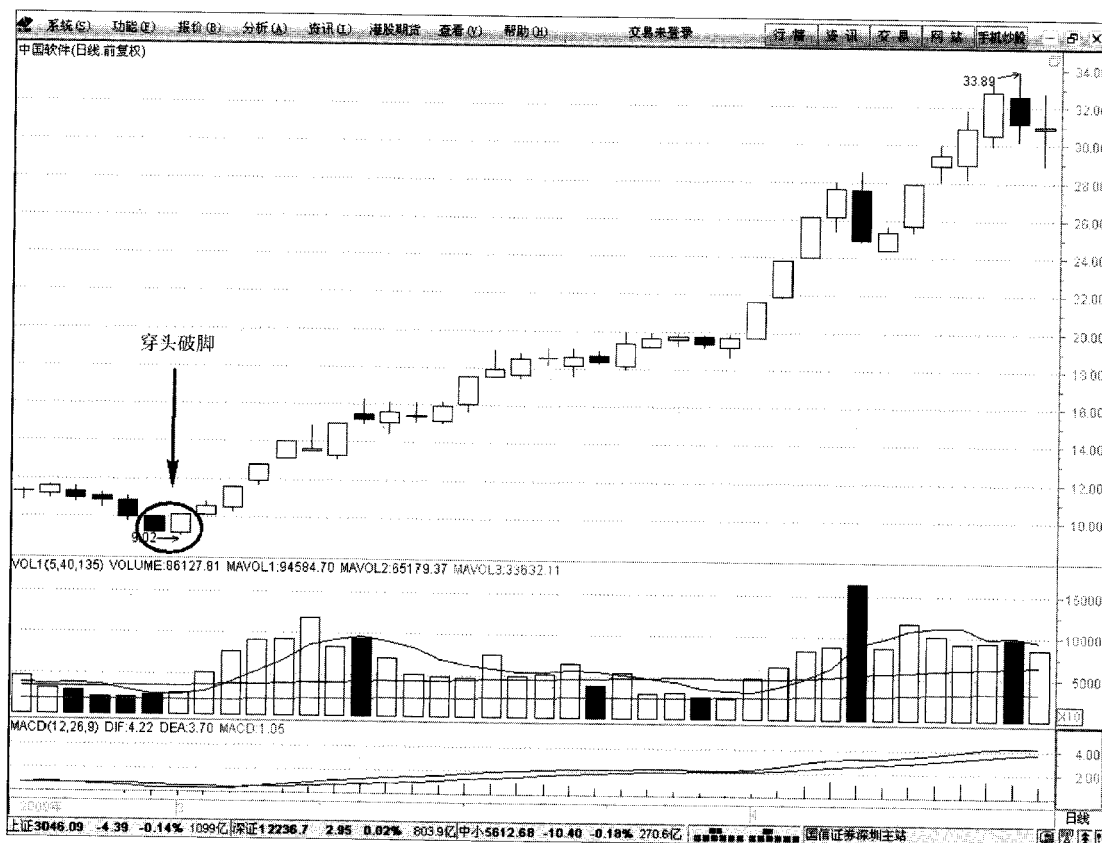


图 4-52

三、突破缺口

1. 形态示意图

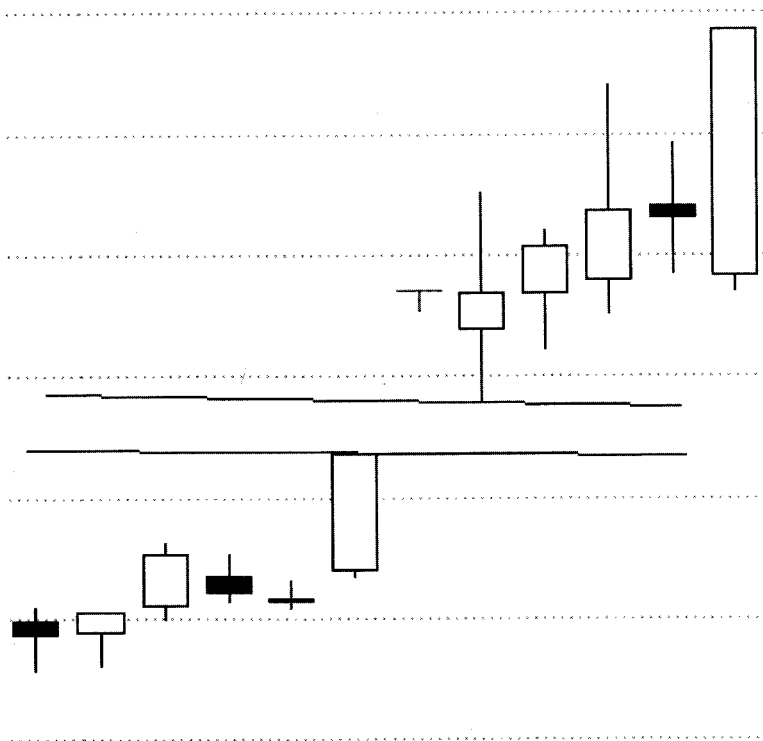


图 4-53

2. 形态特征

- A. 两根 K 线前后相随；
- B. 前一根 K 线处于较低位置，后一根 K 线处于较高位置，两根 K 线的端点之间存在一个价格空白区间。

3. 形态含义

当股价以跳空缺口方式突破底部形态时，意味着有大量的多头力量买进，并意味着一个真正的突破发生，一个强有力的新趋势正在到来。用股价周期走势图的语言来说，就是一个趋势明朗的主升浪到来了，如果伴随着成交量有效放大，具有优势的相对强度和较少的阻力位，该股将会展开一波流畅的快速上升的主升浪。

4. 形态实例

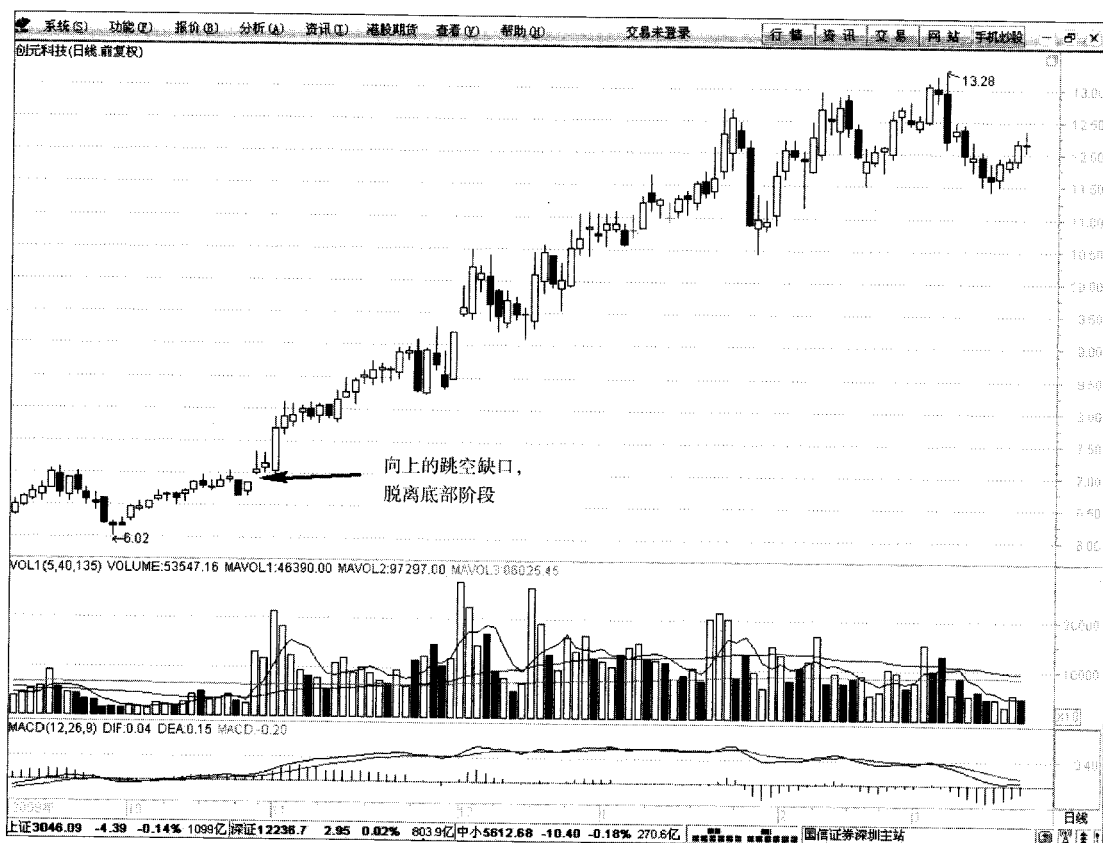


图 4-54

小节：

这三种 K 线形态有时两种形态会同时出现，比如一阳穿三线与穿头破脚同时出现，突破缺口与穿头破脚同时出现，这样的双重共振，强化了突破的力度，也意味着主升浪的走势流畅，上涨幅度较大。这一点在我们所举的案例中已经得到体现。仔细研究这些案例，有助你于你深刻理解这三种形态，在实战中运用好它们，有助于你找到可以让你赚更多的钱的特别投资对象。



买几只股票合适

当你知道了买什么和何时买的时候，你还要面临花多少钱买？买几只股的问题？我知道你很为难。那么来听听我的答案吧，仅供你参考。

在股市实战多年以后，我觉得分散投资是比较不错的方法。为什么不错呢？用句通俗地话来解释就是“东方不亮西方亮”。只要组合中有表现出色的股票，即使有一两只表现一般，其他表现良好的股票仍能为我们带来不错的收益。比如，你有 10 万资金，买了 5 只股票，每只股票的购买金额为 2 万元，其中 2 只的半年收益为 30%，而另外 3 只均有翻倍的收益，这样，你的资金半年后也有 17.2 万，这虽然比你重仓一只翻倍的股票少了 2.8 万，但这个投资回报还是可以让你笑对股市了。如果你不满足，我们来看看仅持有一只如果遇到风险，你会有什么结局？如果你仅仅是重仓一只股，不幸的是这只股表现不佳，半年下来，赔了 15%，结果你的资金变为 8.5 万，你是不是很受伤？如果分散投资呢？结局将会怎样？假设你持有的股票中，有一两只个股下跌，而另外的三只表现尚佳，具体情况是一只股票下跌了 10%，还有一只跌了 15%，幸运的是两三只均翻倍，这样半年后，你的收益就是 15.5 万元，是不是也还是让你觉得挺不错呢？

看到这里，你会不会觉得原来分散投资这么简单，就是将拥有的资金平均分散到几只股票中。如果你如此不负责任地把股票池中的股票胡子眉毛一把抓，随便一买就了事，那么我告诉你事实未必如此，幸运的话，你会有不错的结果。但是假设你 2009 年的 7 月，全部买了地产板块的个股，你的结局依然是亏钱。你是不是感到有点烦，原来分散投资也不能化解风险？不是方法无效，是你还没与掌握这项方法的核心要点。

运用分散投资规避风险，主要是掌握以下四个要点。

第一个要点，纵向分散。所谓纵向持股，就是对不同行业、不同概念、不同板块，又有可能成为市场热点的代表性个股进行持仓，一般 2-3 只即可，而且要熟悉。

第二个要点，持有的股票数以你能照顾好的数量为宜。这听上去有点拗口。但我实在无法给你具体的答案，也不存在这样精确的数字。正所谓如人饮水，冷暖自知。不过从经验的角度，我可以给你一个大致范围并说明这样建议的理由。如果你有十万资金，只有一两只股票的投资组合对于资本的配置来说风险性太大，那样也起不到分散投资的作用，但分散并非多多益善，30 或 50 只股票显然太多了，难以照顾。照顾投资组合中的股票与扮演父母的角色相似。你要负责的小孩越多，你就越难以照顾周全。股票也一样，如果你分散投资于 50 只股票，你很难同时关注到每一只个股。一般来说，如果你的资金量在 10 万元以下，持股数量不应超过 5 只，如果你的资金增长到以百万计的规模，最大持股数不应超过 10 到 20 只。

第三个要点，防止顾此失彼。即使有适量的股票，我们仍然要对心理和情绪保持警惕。通常我们的注意力会不自觉地放在表现较好的个股上，而不太关注那些上涨缓慢的个股，认为时机到了，它们自会爆发。结果造成我们用收益较好的股票盈利去贴补表现较差的股票的损失。合理的管理方式是，定期检查你所持有的股票的走势情况。如果一只股票表现不错，并且还有继续上升的动力就继续持有；如果一只股票涨势缓慢，并且在可以预见的日子里难以有出色的表现，那就降低其持仓，将资金转移到更有潜力的个股上。

第四个要点，购买每一只股票的资金要大致等量。这一点非常重要，也是保证分散投资有效的重要细节。这样做才能真正回避投资失败引起的资金风险。

掌握了上述的分散投资方法并配合使用我们捕捉主升浪的方法，你就能微笑着面对股市。

第四节 课堂练习

1. 判断下列图形的突破类型。

(A)

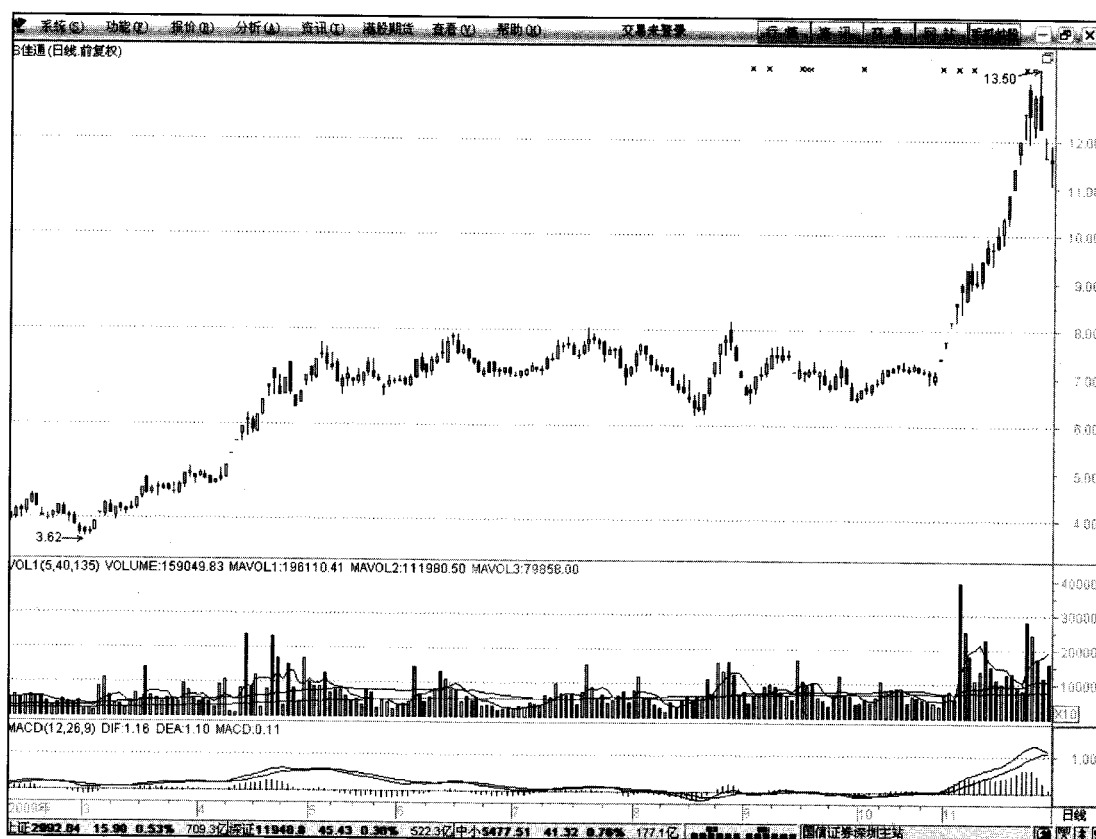


图 4-55A

(B)

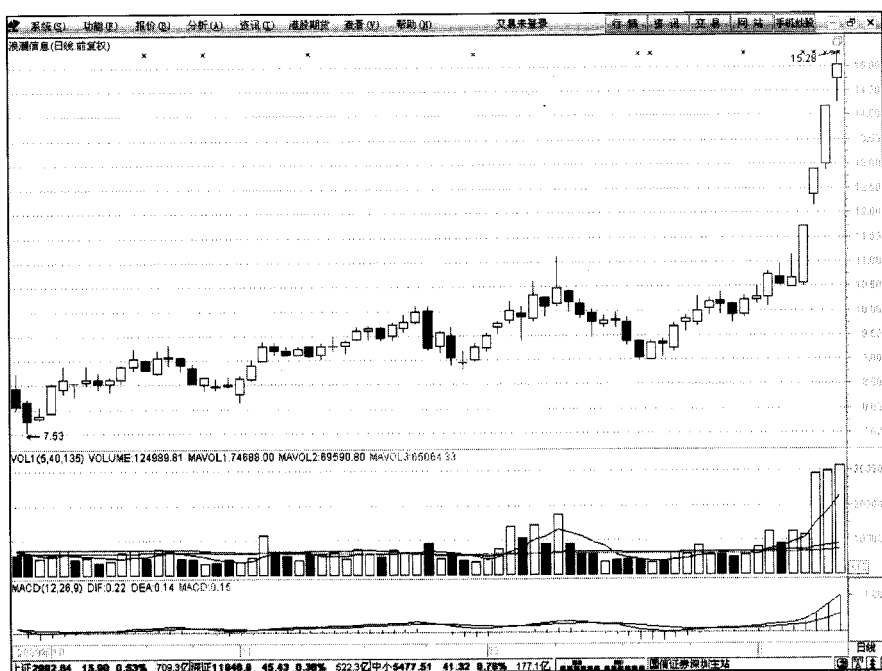


图 4-55B

(C)

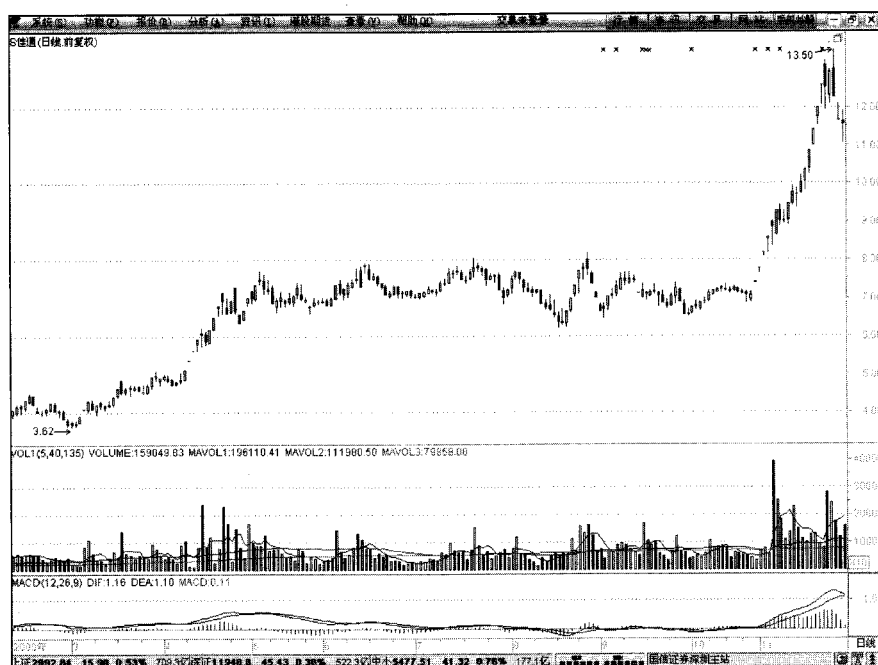


图 4-55C

2. 找出下图中的中心阳线与突破阳线，并写出买入计划。

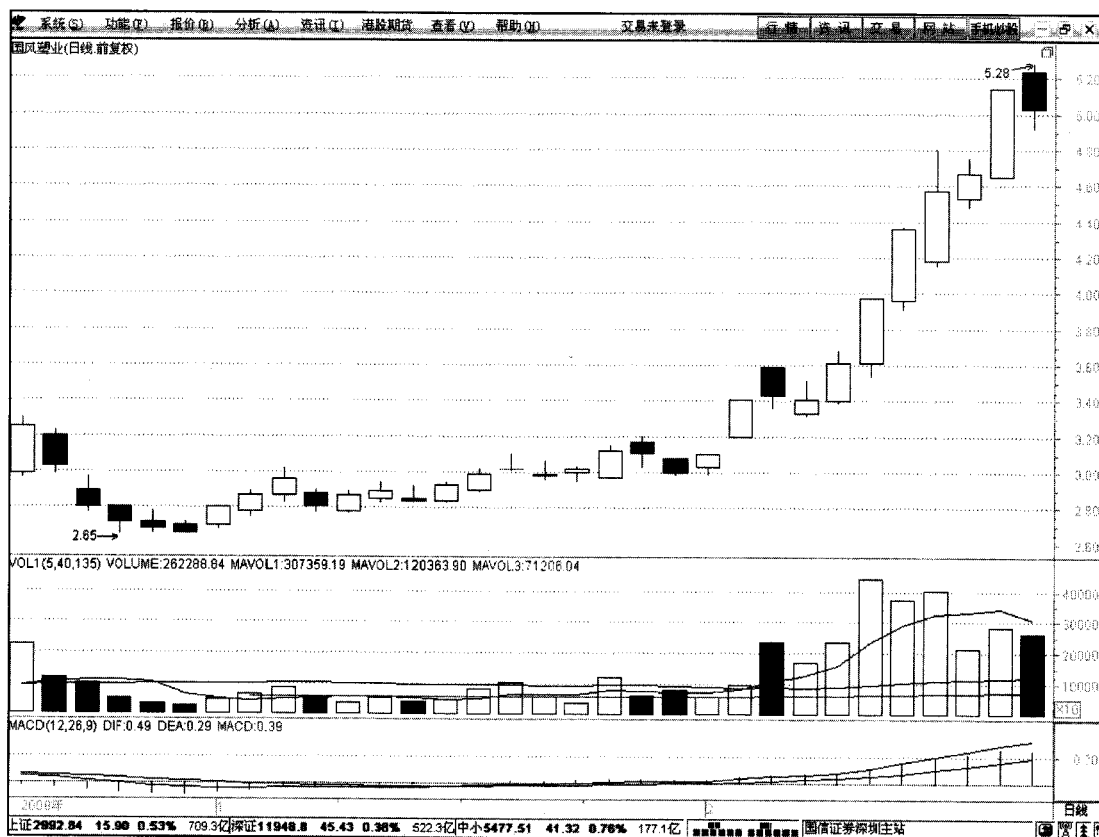


图 4-56

3. 简述第二买点的 3 日不破新低法，并自己寻找个股演练如何把握第二买点。

4. 认真观察下列各图的 K 线形态，并找出第二买点。

(A)

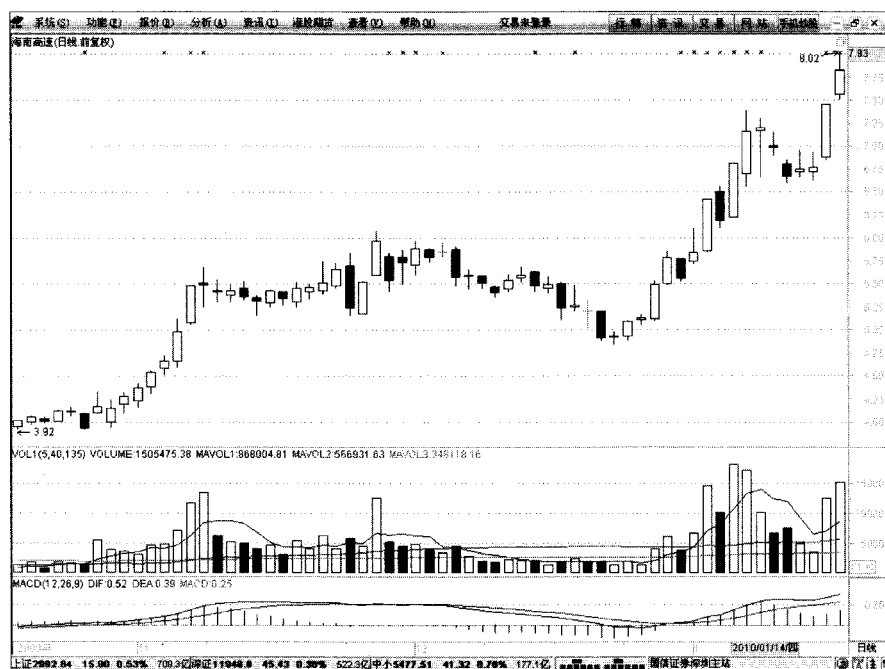


图 4-57A

(B)

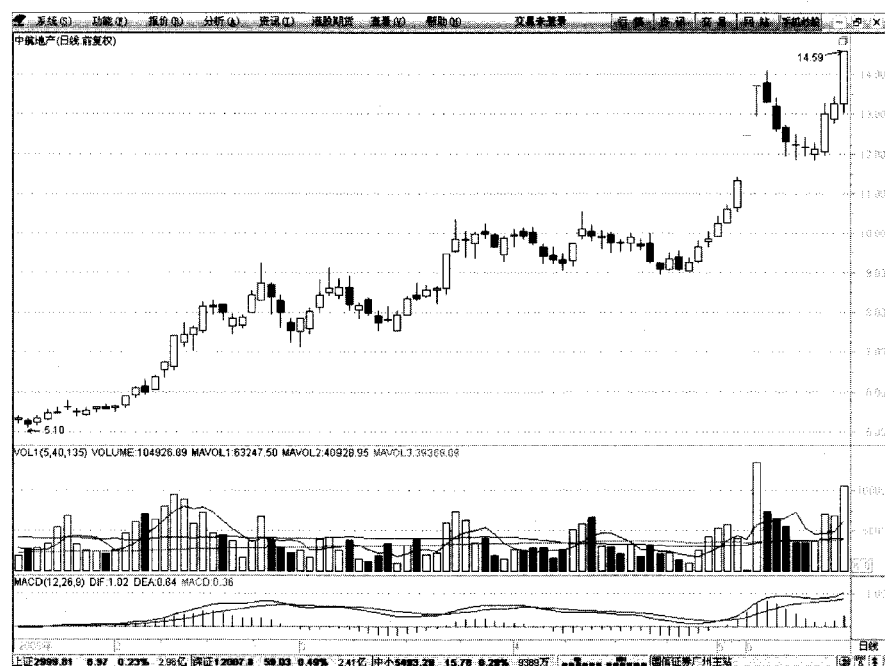


图 4-57B

(C)

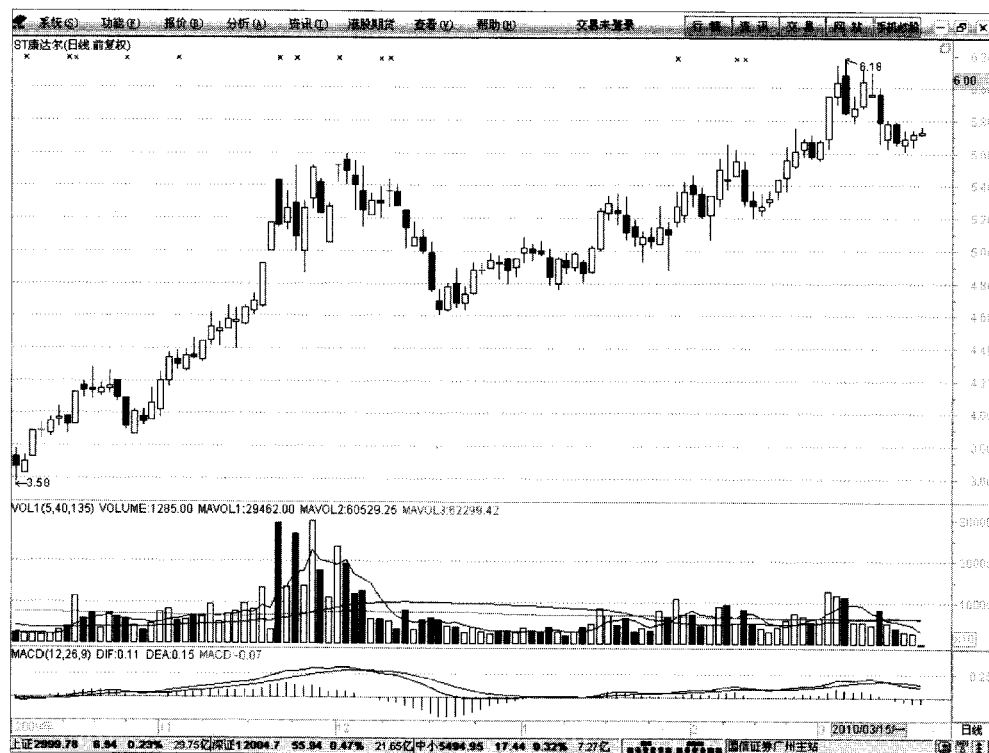


图 4-57C

5. 在某股票周期图（图 4-58）中，有 A、B、C、D 四点，请问该股的最安全买点是哪几点？

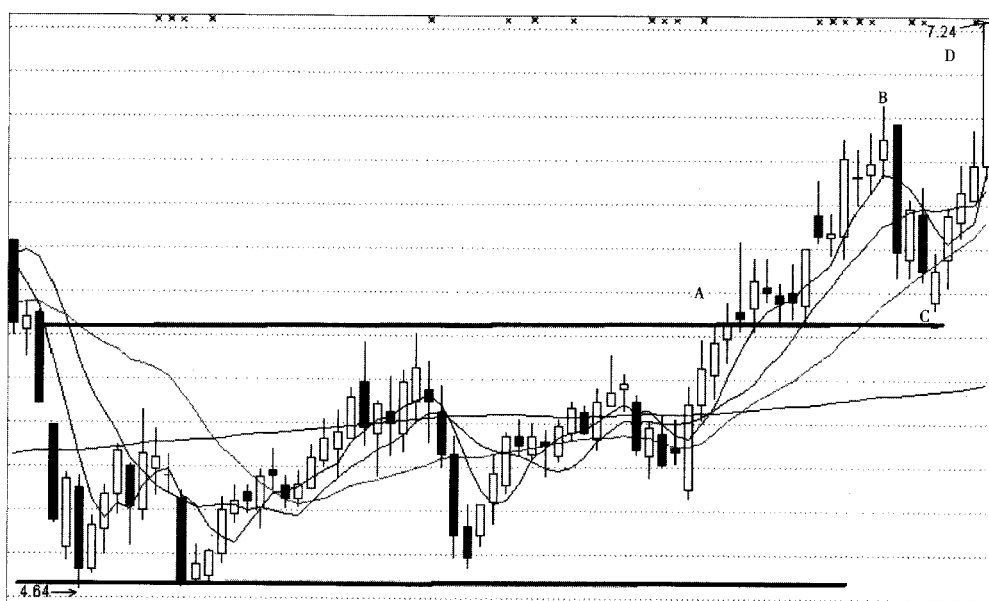


图 4-58

6. 判断下面这只股票是否符合三重确认标准。

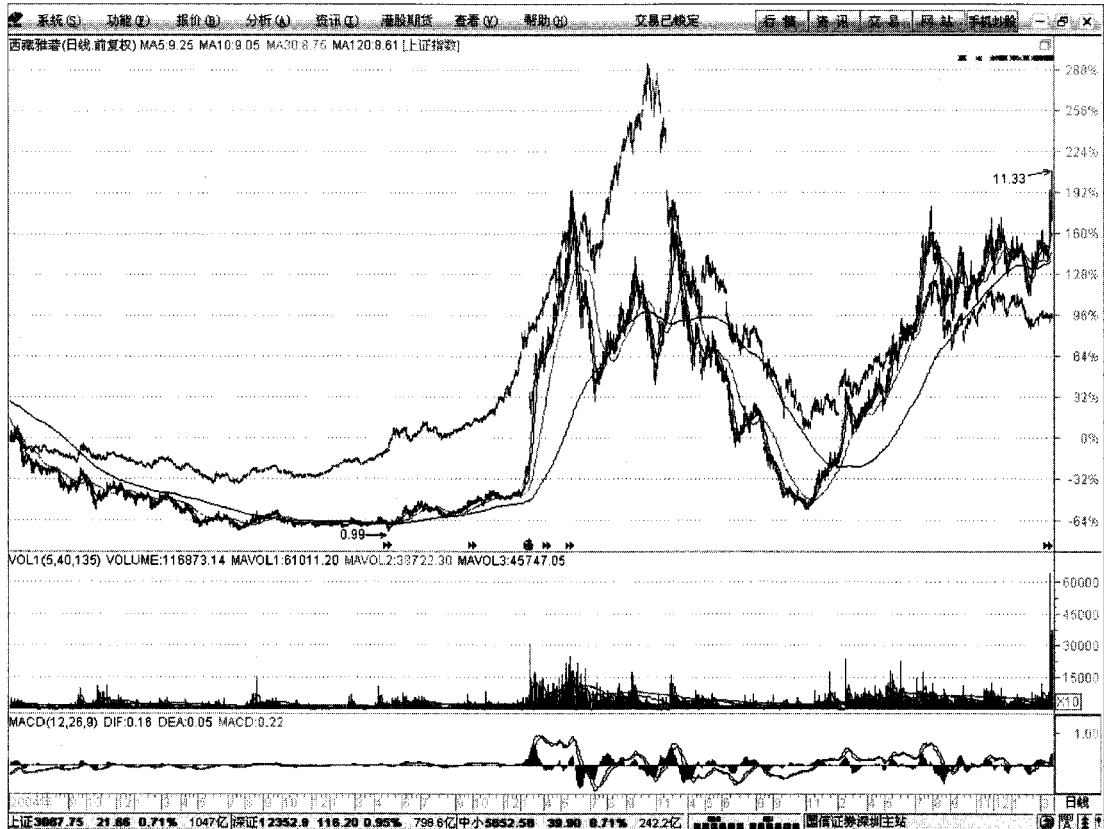


图 4-59

7. 仔细研究判断下图，找出主升浪起点处的 K 线，并观察该起点的 K 线形态，体会其对主升浪有何影响。

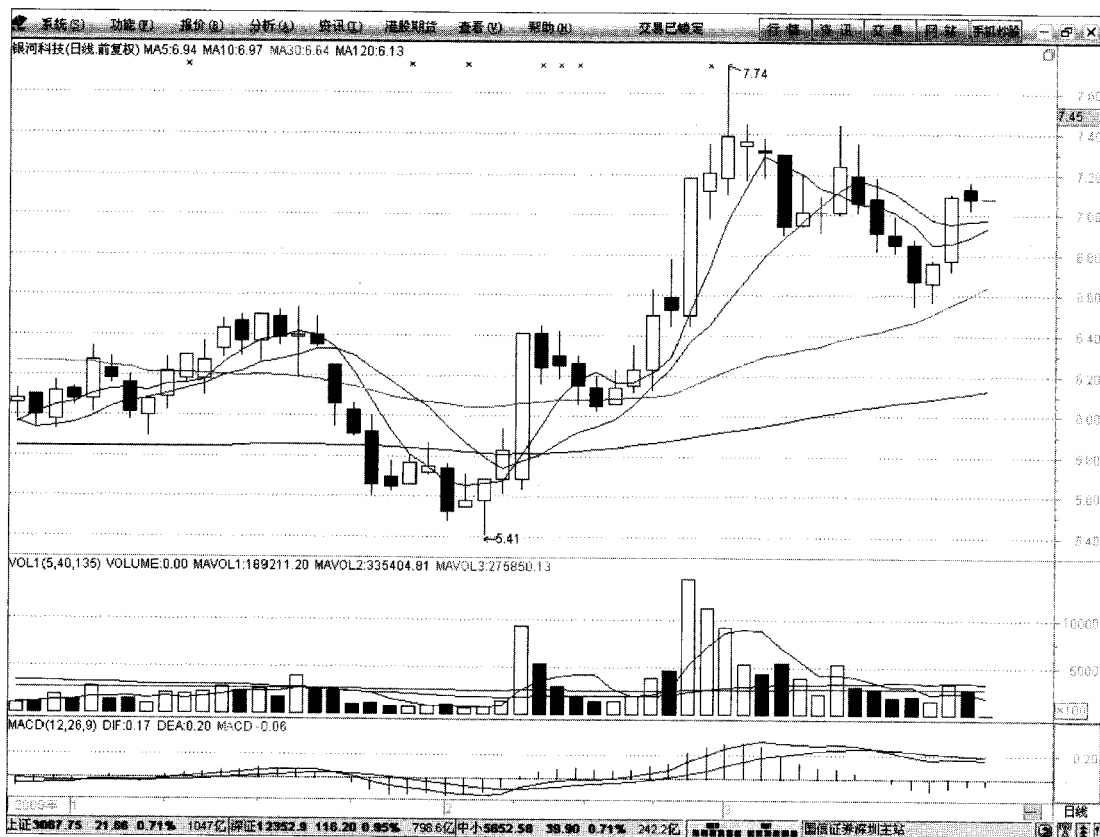
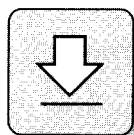


图 4-60



第五堂课 何时卖出

俗话说：“会买的是徒弟，会卖的是师傅”。这句话强调了在股市生存的另
一项生存技能——卖出技能的重要性。卖出包含两个方面内容：止赢卖出和止
损卖出。一般说来，初涉股市的投资者首先想到的是在股市赚到多少，很少想
到能亏多少。事实上，止赢卖出关系到我们能不能将胜利果实保存下来，止损
卖出关系到我们能不能在股市生存下来。只有活着才有笑傲股市的机会。因此
我们学习卖的技巧首先学止损，其次才学止赢。

在实战中，如果你想生存并获利丰厚，严格地执行交易流程是你的股市之
旅的必备救生衣。请时刻穿上它，让自己随时处于保护状态。

第一节 阻碍你卖出的心魔

思想是行动的先导。正确的卖出行为来自于我们正确的认识、判断和卖出决策。然而制定卖出决策时，投资者常常有一些很怪异的想法，我称其为心魔。他们貌似合理，却并不是持有或卖出的真正理由。因此要执行正确的卖出行为，首先就是要铲除这些心魔。

第一个心魔就是，卖出的决策不能依据赢利多少做出。许多人有了 10% 至 20% 的赢利就急于卖出，而事实上，这只股刚进入主升浪，还有极为丰厚的利润。通常卖出后，看着股价天天向上，唯有一声叹息。我有一个朋友就是这样，天天来问我买哪只股，告诉他了，买了，赚了一点，就来问：“是不是该卖了？落袋为安。”好不容易劝他拿住，过了几天又涨了一点，又来问我，是不是该卖了，劝他拿住。可他还是卖了。最后看着最丰厚的利润留给他一个撩人的背影。

华尔街将炒股的诀窍归纳成两句话：截短亏损，让利润奔跑！英文叫 Cut loss short, let profit run! 意思即是一见股票情况不对，即刻止损，把它缩得越短越好！一旦有了利润，就必须让利润奔跑，从小利润跑成大利润。获利是你的愿望，不要让获利成为你的心魔。

第二个心魔就是，卖出的决策不能依据业绩的好坏。许多人持有一只处于自杀阶段的弱势股，仅仅因为其季报、半年报显示业绩不错，这是很荒谬的理由。你的股票值多少钱，不是由这个人人都知道的业绩来决定。当其处于下降通道中，其业绩也许早就反映在高高在上的股价里了。现在它值多少，就值他目前的价钱，它不会因为你持有它，你认为他过去业绩很好而停止下跌。在从另一个角度看，这个业绩是否引起共鸣呢？人人都知道这个业绩好，为什么他

们不买呢？没有人买的股票，业绩再好也不会上涨的。记住，股价上涨是因为有人买进，且买进的力量大于卖出的力量。

第三个心魔就是因为市盈率低而拒绝卖出。当你买股票时，你买了一只市盈率很低的股票，但是它却一直下跌。原因很简单，这已经是几个月前的业绩报告了，它的收益状况正在恶化，糟糕的业绩报告将在几个月后报道出来。我有一个朋友在 2007 年 12 月买了一只市盈率很低的股票——海马股份（000572），当时市盈率仅有 11 倍。当那只股票小幅上扬后，他感到很欣喜，但是不久这只股票就随大盘一路下跌，他仍然持股不卖，觉得市盈率很低。几个月后，业绩报告出来，非常糟糕，市盈率很高了。然而股票已经下降很久了，下跌速度比瀑布还快。请见图 5-1。

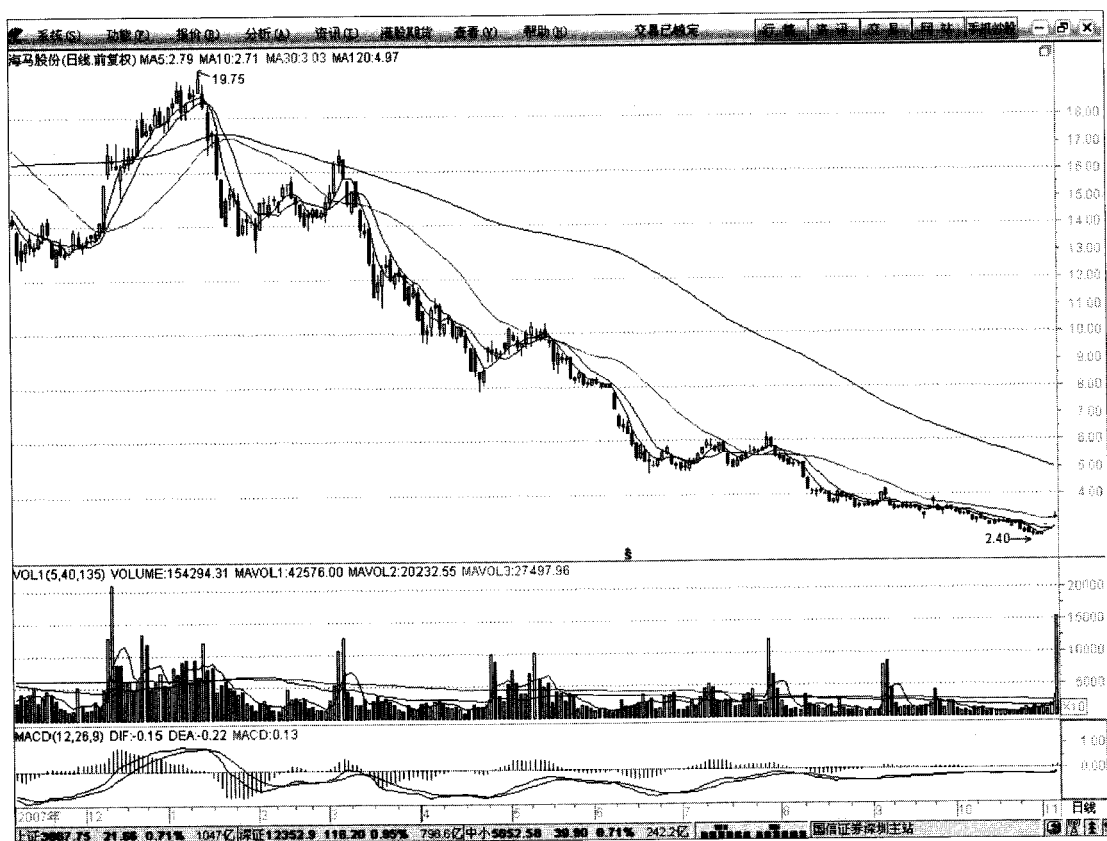


图 5-1

第四个心魔就是因为市盈率高而选择卖出股票。股市的操作艺术在于虚实

奇正的应用。虚实在于看基本面的变化。基本面的变化可以用一句话形容：“买在高市盈率，卖在低市盈率。”真正的大潜力股是低价位与高市盈率并存的。这是因为基本面尚未明朗，所以每股盈余偏低，纵使股价低，市盈率依然偏高。随着基本面转好，新产品销路打开，重组已成定局，市盈率就一点都不高了。图 5-2 中所示的银河动力（000519），当它突破图中的阻力位（A 点）时，股价为 11 元左右，市盈率已经高达 500 倍，然而此后股价仍然上涨了 1 倍多。该股有着巨大的重组题材，相信一旦重组尘埃落定，随着资产注入及其他利好，市盈率自然就下降了。

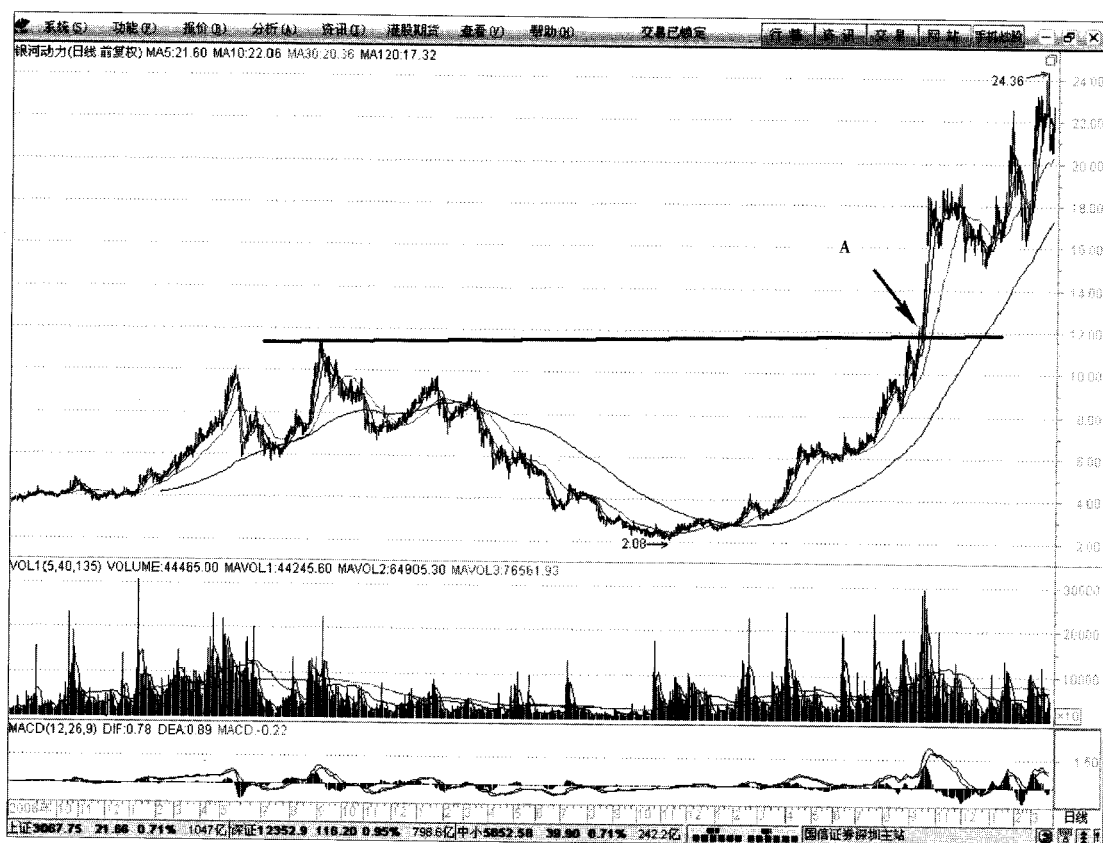


图 5-2

第五个心魔是因为牛市行情而拒绝卖出。一个牛市的大环境中，的确大多数股票都是欣欣向荣、蒸蒸日上。但是这只是大多数情况，我们不能拒绝例外。因此当你持有一只处于下降阶段的股票，不仅会让你的财富不断缩水，而

且还会让你失去在其他牛股上赚钱的机会。抓住飞流直下的刀，眼睁睁看着一个个主升浪流逝，你得到的永远是痛心懊悔痛失财富的结局。

第六个心魔是等待下一波反弹卖出。当图形告诉你，某只股票正处于顶部或下降阶段时，请立即卖出，毫不犹豫。不要再指望它反弹到原价卖出，否则你可能会损失更多的金钱和失去再度赚钱的机会。中国石油（601857）是一个股民皆知的案例，该股自从上市之日就开始下跌。如果在上市之日买进的投资者，指望反弹到原价才卖出，不知道要等到何年何月，请见图 5-3。这样的案例很多，就不赘述了。

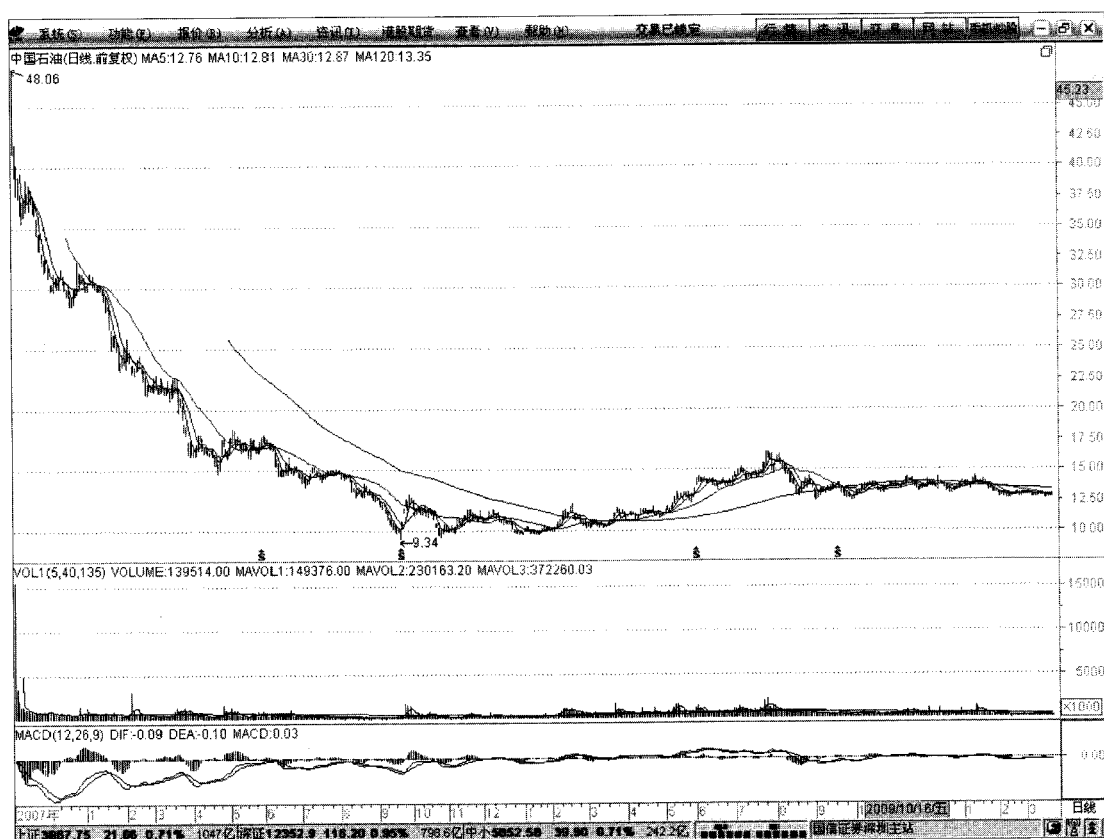


图 5-3

第二节 善于止损

为了牢记止损的重要性，专业的证券投资者常常以鳄鱼法则警示自己。鳄鱼法则内涵是：猎物越挣扎，鳄鱼的收获就越多。假定一只鳄鱼咬住你的脚，如果你试图用手去挣脱你的脚，则它的嘴一张一合，便同时咬住了你的脚和手。结果就是你越挣扎，便陷得越深。翻译成股市的语言就是：当你知道自己犯错时，立即了结出场！必须立即止损，不得有任何延误，不得存有任何侥幸。鳄鱼吃人听起来太残酷，然而股市就是一个残酷的地方，每天都有人被它吞没或黯然出局。

为了明确止损的重要性，再看一组简单的数字：当你的资金从 10 万亏成了 9 万，亏损率是 $1 \div 10 = 10\%$ ，你要想从 9 万恢复到 10 万需要的赢利率是 $1 \div 9 = 11.1\%$ 。如果你从 10 万亏成了 7.5 万元，亏损率是 25%，你要想恢复的赢利率将需要 33.3%。如果你从 10 万亏成了 5 万，亏损率是 50%，你要想恢复的赢利率将需要 100%。因此无论你多么擅长运用我教给你的方法，在购买股票前，你都必须对潜在的风险进行评估，设好止损点，不能任其自由滑落，而失去在股市生存的能力。俗话说得好：留得青山在，不怕没柴烧。止损的意义就是保证你能在市场中长久地生存。甚至有人说：止损 = 再生。

那么如何止损呢？方法多种多样，有时间止损，有心理承受程度止损等等，我常常采用的跌破突破点和支撑价位 3% 进行止损。具体操作方法如下。

这里我主要介绍与突破买点和第二买点对应的止损卖单如何操作。现在我将给出一个例子来具体讲解，请看图 5-4、5-5。

1. 突破买点止损

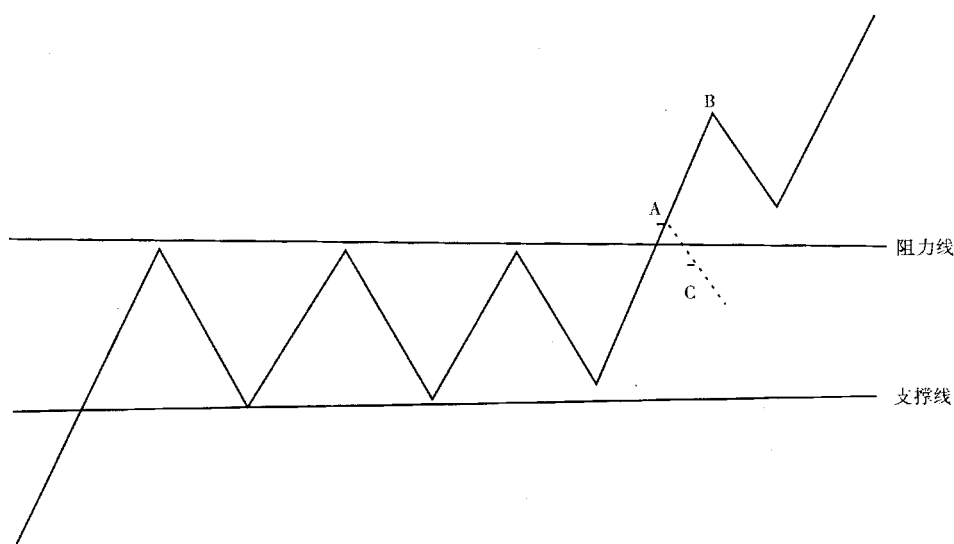


图 5-4

假设该股在突破底部进入主升浪之前，曾在 12.50 元到 15 元之间筑底，而你在突破之后的 15.20 元（A 点）买入，将止损位设置在 $15 - 15 \times 3\% = 14.55$ 元，一旦股价跌破 14.55 元，立即出场。永远记住，只能亏小钱。股价一旦穿越阻力线，正常运动是主升浪开始，如果又跌回头，表示股票运动不正常，早先的穿越是假信号。有时股票跌到你的止损点又马上回头，这也不要紧，你可以再入场，再入场的买点以上一波的高点为突破点，然后加价买入。这类场合常常碰到，但这是唯一正确的做法。亏的钱等于买了保险，防止了亏大钱的可能。

2. 第二买点止损

幸运的是，你的股票顺利上涨，上涨了 25%，到达了 B 点（18.75 元），然后展开第一次回调，回调幅度为 10%，价格为 16.88 元（C 点），正巧该点处于 120 日均线上。假设你以 16.95 元买进。对于第二买点，只要股价价格高于 120 日均线，并且移动平均线处于上升状态，那么我们可以给予它更大的回

旋余地。如果它从 B 点开始回落，同时跌破 120 日均线，那么我们就把止损点的价位定在 $16.95 - 16.95 \times 3\% = 16.44$ 元。当股价跌破 16.44 元，就在 C 点止损。如果止损错误，没有关系，再度修正，只要股价站上 120 日线，你可以在 120 日线对应的价位上加价买进。

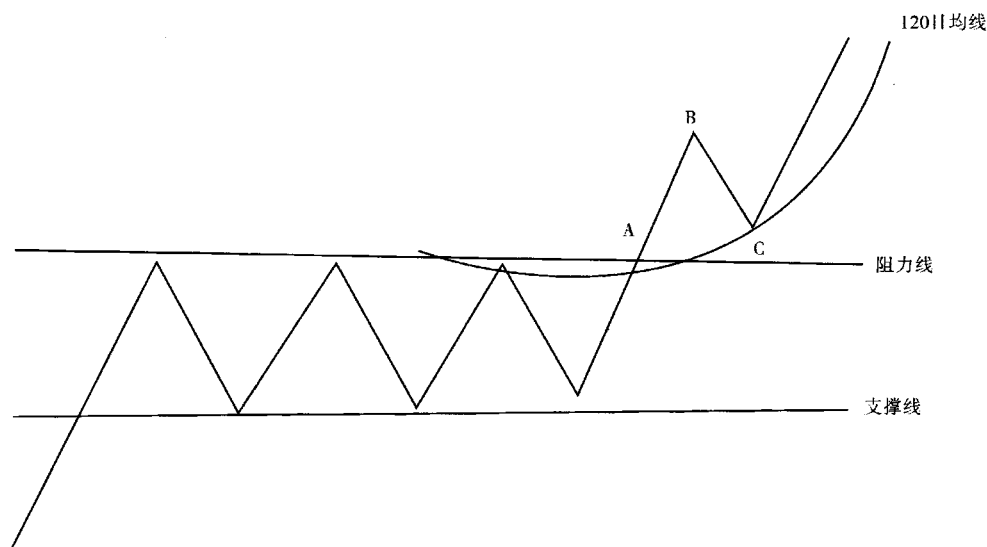


图 5-5

从现在开始，承诺你自己决不会在没有止损点保护的情况下持有任何股票，承诺自己永远穿着防弹衣瞄准。一旦股价跌破你的止损点，毫不犹豫地出局，绝不有任何侥幸心理。这种严格的操作纪律，将保证你在股市生存下来。

第三节 止赢方法一：移动卖出法

移动卖出法比较容易掌握，这种方法的原理和我们的第二买点买入方法（3日不破新低法和第二买点处的止损法）的原理一样，都是利用波谷的支撑与阻挡原理进行买卖，只是现在是用这个方法用来决策止赢点。请看图 5-6。

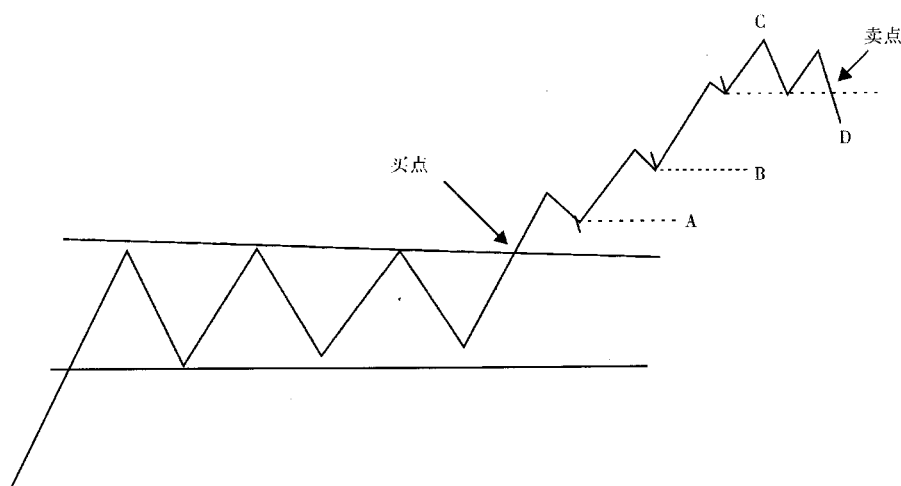


图 5-6

买入后，如果股票开始正常的升势，它应有一浪高过一浪的特点。你可以将止损点放在每个波浪的浪谷，随着波浪往上翻，你将卖点由 A → B → C → D 往上移。这样就能保证你不会在升势时过早离场。同时这样做很简单，情绪上的波动很小。你抓不到这个升势的头尾，但你能抓住中间的大部分。

用移动卖出法来卖股票是很有效的方法。特别适合普通投资者。在实际的股票运动中，波浪不会如图这么规则，但原理就是这样。它提供了一个原则，遵照这一原则，你不会情绪化地过早离场，导致一个 10000 元的赚钱机会只赚到 2000 元。

理论就是这样，现在让我们回到现实中来吧，在实践中提高实战能力。图 5-7 是 2005 年到 2007 年大牛市中的华兰生物（002007）。当该股放量突破底部阶段进入主升浪后，买点设在 4.3 元左右（A 点），最初的止损点设在 B 点。一旦突破失败，你还可以及时出局免遭损失。接下来华兰生物上升到了 C 点，此价位高过了 A 点，此时，你可以将卖出点设在 D 点，随后股价上扬幅度有所增加，股价上涨到了 E 点，此时卖出点应设在 F 点。如此几番之字形运动，股价到达了 R 点，随后小幅上扬就跌到了 S 点，S 点低于前期低点 R 点，但仍处于 120 日均线上方，并且 120 日均线仍然保持着不错的上升趋势，那就多给一点空间，继续持有。上升得越多，风险也累积得越多，当股价一阵急拉到了 X 点后，股价开始急挫，股价跌到了 Y 点，Y 点低于先前的低点，也低于 120 日平均线。不过 120 日线依然向上，我们的周旋空间应该大点，我们已经有不错

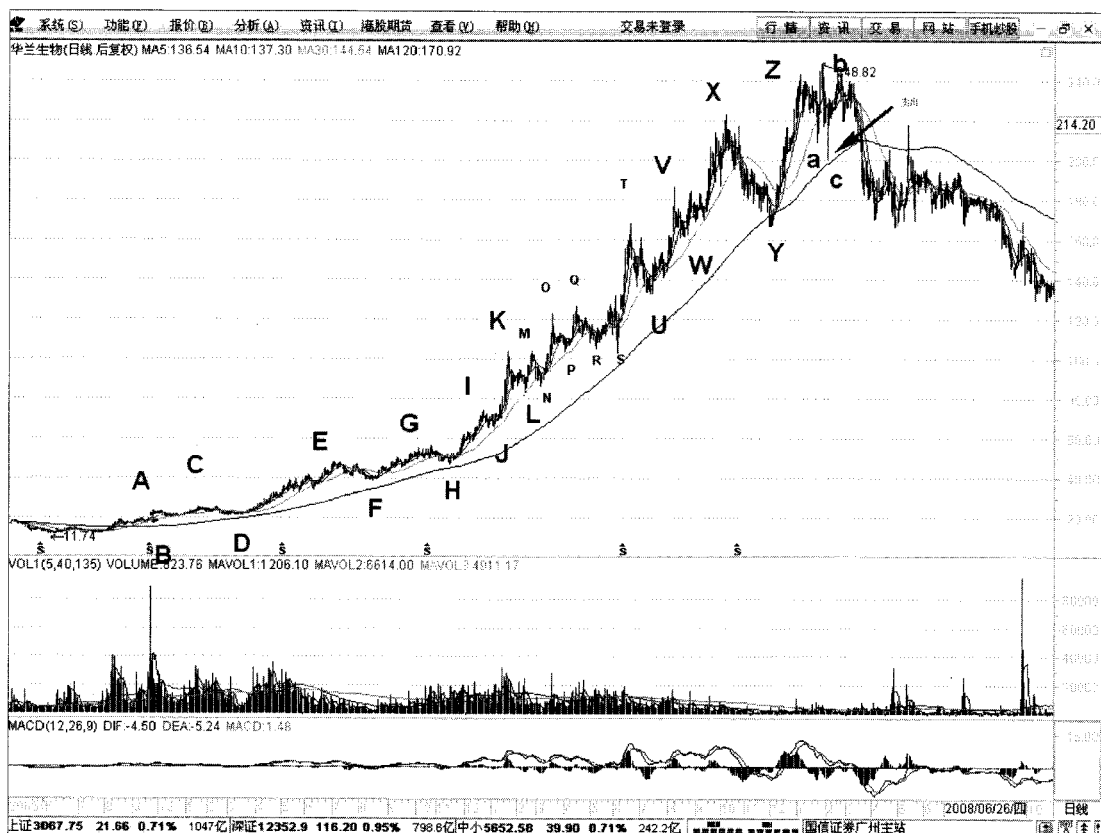


图 5-7

的获利，应对风险的能力要强点。当然这这也是一个值得警惕的信号，因此到了这里我们要小心一点了。随后股价上升到了 Z 点，然后股价开始了横向整理，最后，估计跌到了 a 点的位置，120 日均线的上升斜率很缓慢，预示第三阶段来临，股价上升到 b 点，又快速跌到 c 点，c 点明显低于 a 点，此时你要果断卖出了。尽管股价高于 120 日均线。

回头一看，你从 4.3 元买进，在 50 元左右卖出，虽然你没在最高价卖出，但是你的获利已达 12 倍多，非常成功了。

看上去我们花了不少的时间关注移动卖点，但是 2 年多的时间里，我们只是在关键时刻做了几次调整，剩下的时间里，我们很放松，并让上升任务由市场自行完成。我们也不必担心报纸新闻怎么说，也不用反复与自己辩论是继续持有还是卖出。最为幸运的是，你成功的保住了胜利果实，而没有遭受在接下来的时间里，股价被腰斩的巨大损失。

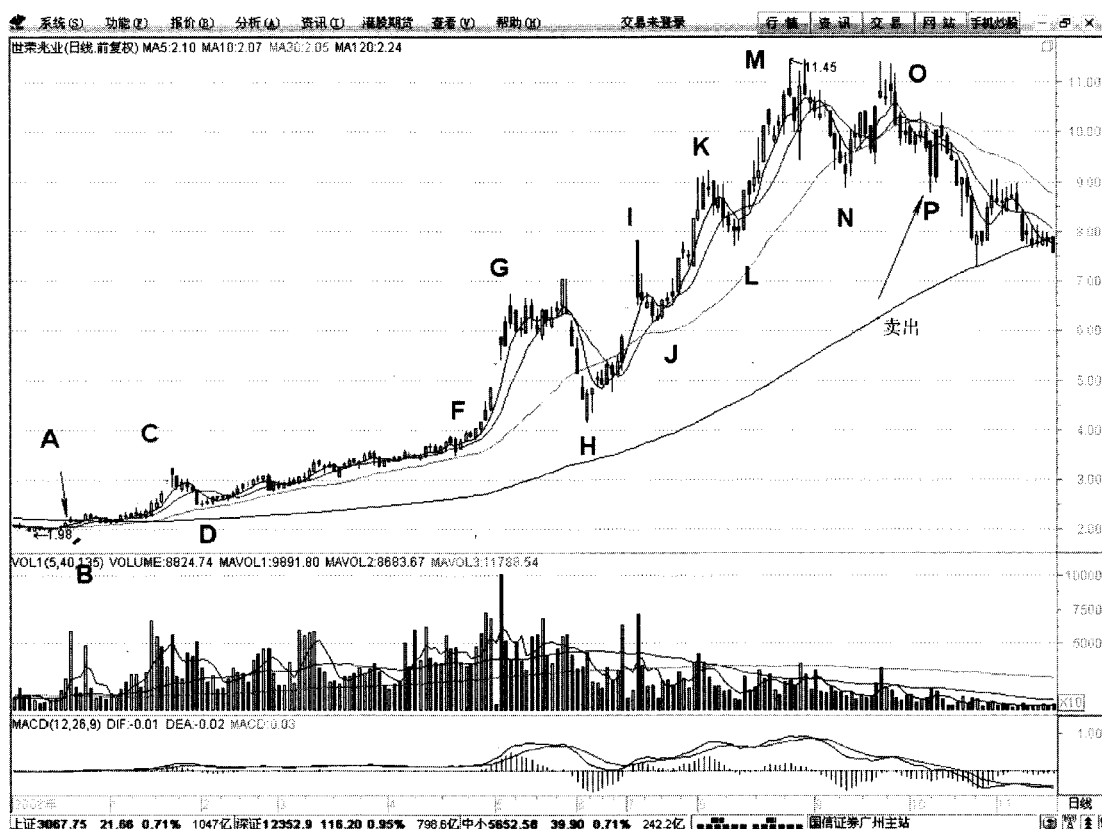


图 5-8

图 5-8 中，世荣兆业（002106）的例子说明了获利过程轻松简单。2006 年 12 月 20 日，世荣兆业放量突破底部形态，可在 A 点以 5.4 元的价位买入，将止损点设在 5.4 元的 3% 下方即 B 点，然而 B 点未被执行，于是股价上升到 C 点，又下降到达 D 点，然后经过 F、G、H 等点到达了高点 M，然后股价进入第三阶段，最后移动卖点设在了 P 点。此时股价已高达 23 元，仅仅 10 个月你已经获得 3 倍多的回报，非常丰厚了。你应该心满意足地离开了。

可见移动卖点是确保赢利又限制损失的好办法。你在实践中要多加运用，并运用至熟练。有时，股价在我们止损后，会下跌一段时间，然后经过一段时间又继续上升，如果你依然看好该股，你可以继续按照我们的买入方法继续买进持有，同时制定一套新的持有和卖出计划。这样不仅减少了损失，还确保了赢利的可靠性。这里我举个简单的例子明晰一下这段话的意思。

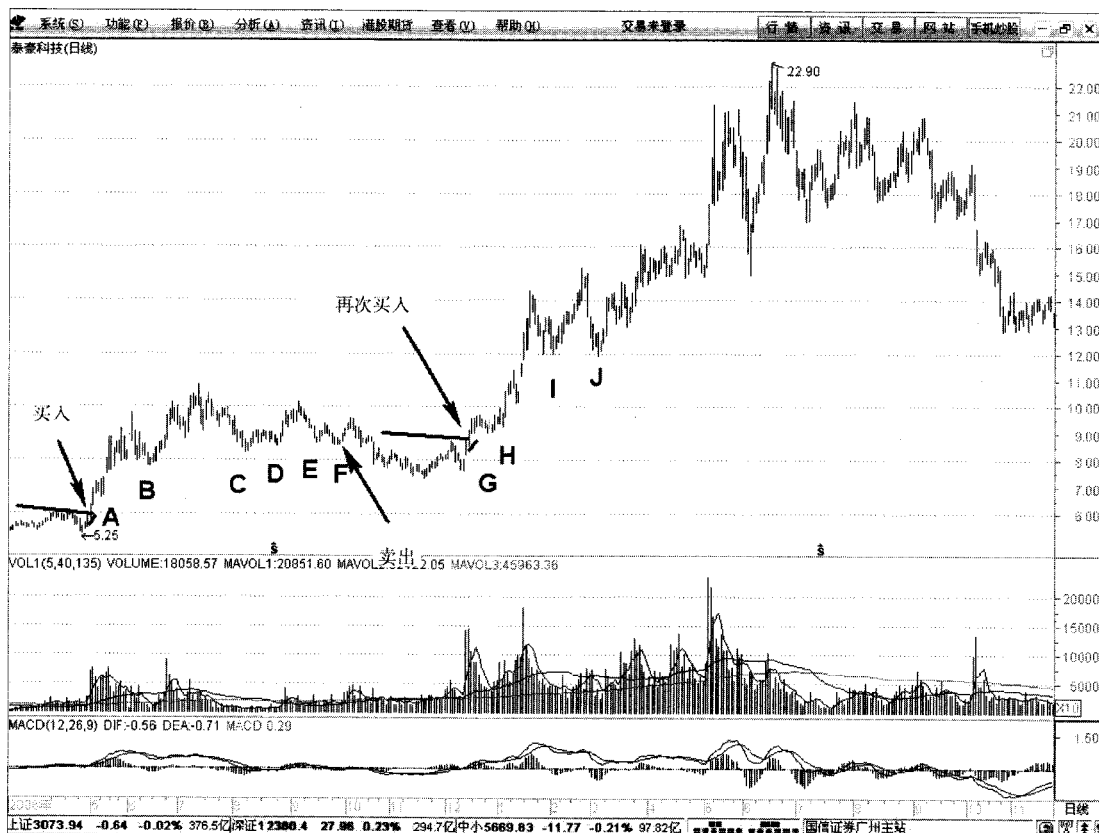


图 5-9

图 5-9 中，泰豪科技（600590）这个案例说明主升浪的表现形式多种多样，主升浪的发展并非一帆风顺，有时会暂时中止，然后再起一波。我们可以在 2006 年 4 月 26 日买入该股，止损点设在买点下方 A 点，随后该股如期上涨，移动卖点依次是 B、C、D、E、F，最后在 F 点卖出。虽然该股下跌至 120 日均线下方，但是不久，它就开始上行，并再度放量站上 120 日均线，而且没有了明显的阻力区域，成交量、相对强度都符合买入标准，那我们就继续买入吧，此时价位 13 元左右。此后股价一路上扬，我们在 26 元左右卖出，获利一倍。

这样一番操作，按照买入条件买进，按照卖出条件卖出，操作简单，而且有效地控制了风险，确保了赢利。如此简单有效的好方法，怎能不让人喜爱呢？

第四节 止赢方法二：顺势止损

移动卖出法是个容易掌握又好用的办法，但是如果你想保住更多赢利的话，趋势线是个不错的可供选择的工具。

多数情况下，有效的趋势线并不存在，移动卖出法是首选的方法，而当趋势线存在时，利用趋势线锁定利润则优势明显。一旦趋势线被向下有效突破，就可以获利出局了。

在掌握这个方法前，我们先来学习趋势线这个概念。

趋势线非常容易画出，在一只个股的股价走势上，连接其上升通道中的两个低点，就得到一条上升趋势线，连接下降通道中的两个高点，就得到一条下降趋势线。然而一条趋势线要有意义则需要第三个点的确认，也就是说一条有意义的上升趋势线至少要碰到3个低点（图 5-10），一条有意义的下降趋势线至少要碰到三个高点（图 5-11）。

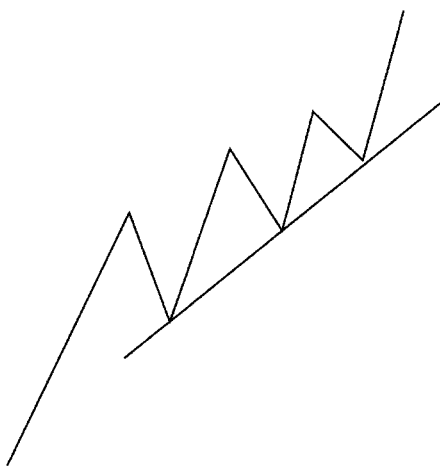


图 5-10 上升趋势线

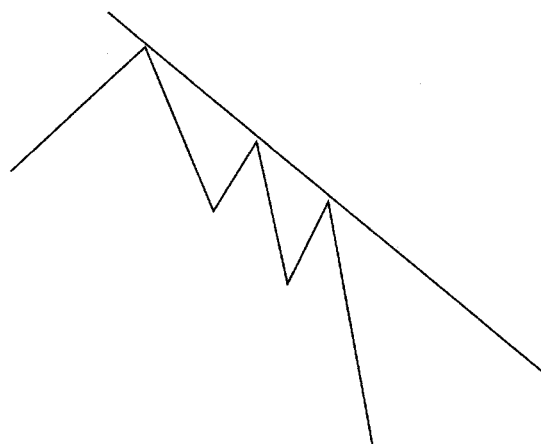


图 5-11 下降趋势线

趋势线一旦形成就具有较强的支撑与阻挡意义，一旦趋势线被突破，趋势即将改变的警报就拉响了。一条上升的趋势线被股价向下突破意味着下跌趋势即将来临，一条下降的趋势线被向上突破则意味着进入了上升通道。当然，趋势线的斜率也颇有深意。当上升趋势线的斜率越大，其向下突破预示进入下跌趋势的意义就越小。如果你得到一条非常倾斜的上升趋势线，一次向下突破可能仅仅意味着这只股票现在会以较小的增长率上升。如果上升的趋势线斜率较小，则趋势线越接近水平，向下突破预示进入下跌趋势的可能性就越大。反之也成立。这就让你明白了，支撑线与阻挡线也是特殊形式的趋势线。

现在我们开始学习如何将趋势线整合到我们的交易系统中。操作很简单，起点仍然在我们的突破买点处，请看图 5-12。

假设我们在股价突破底部区域后，加价买进，初始止损点设在突破点下方的 3% 处即 A 点，此后，股价如期上扬，移动卖出点逐渐提高为 B、C。我们穿过 B 点和 C 点画一条趋势线，该波主升浪的起点 H 点正好位于这条趋势线上，确认了这是一条有效的趋势线。此时，我们就可以利用趋势线来做止赢卖出了。当股价在 C 点后继续上行，几个星期后，该股上升到 D、E 和 F 点，F 点也正好落在 B、C 点确定的趋势上，因此，当股价跌穿 F 点后，就意味着快速上升的趋势结束了，你可以毫不犹豫地卖出了。这个卖点比移动止赢卖点高一些，同时又节约了时间。这对于一个投资者来说，还有比这更快乐的吗？

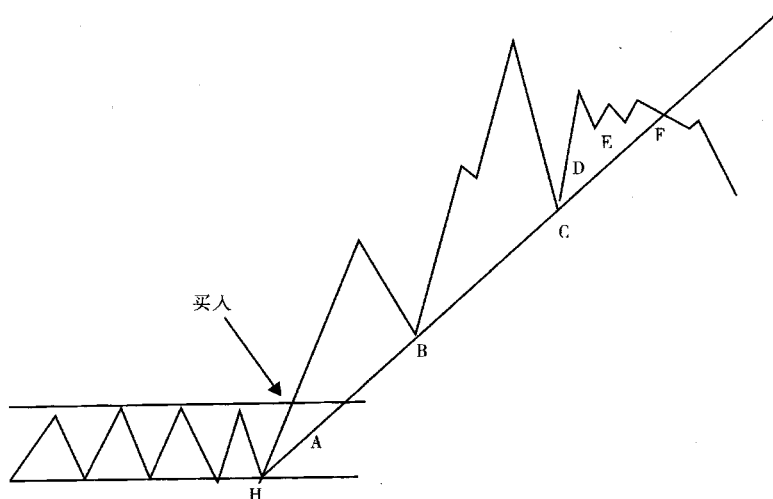


图 5-12

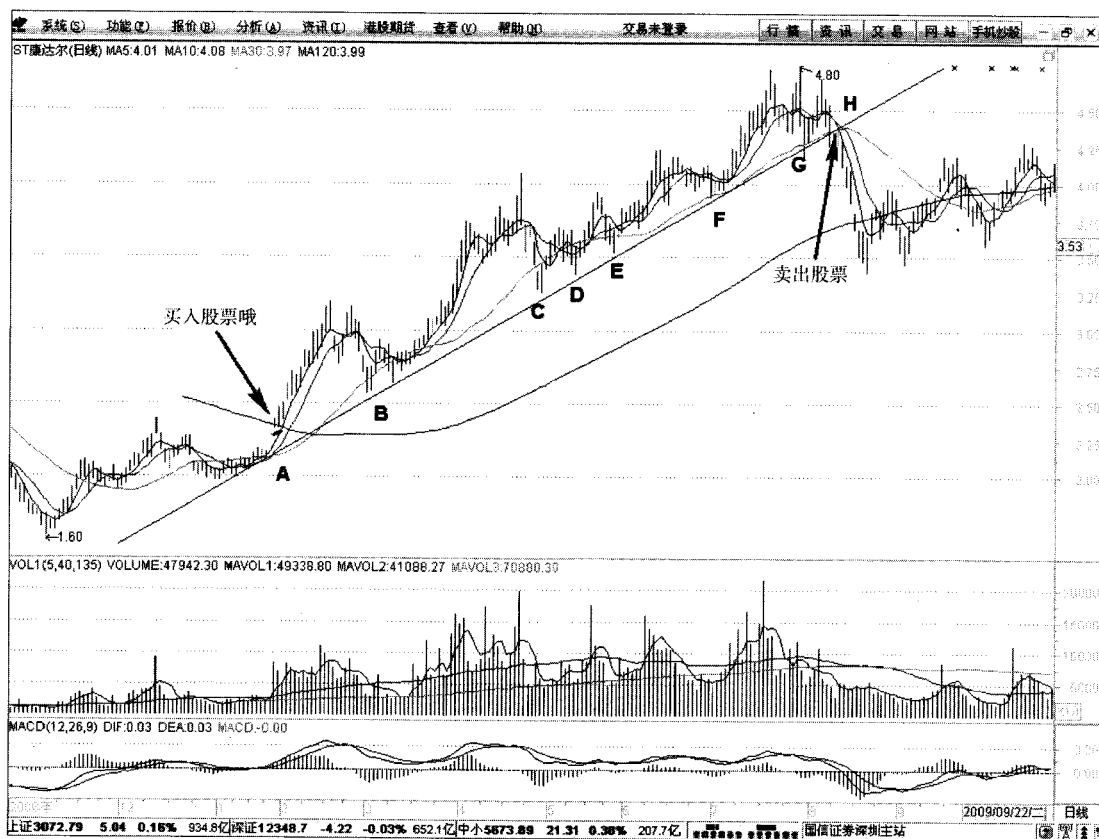


图 5-13

现在让我们在实战中体会趋势线的优势。ST 康达尔（000048）就是用趋

势线止赢取得不错效果的例证，请看图 5-13。

当 2009 年 1 月，ST 康达尔放量突破底部形态时，我们可在 2.4 元的价格买入该股并将最初的止损点定在 A 点，随后移动卖点不断提高到 B、C、D、E、F、G 点，这些点正好都落在一条直线上，形成一条支撑力很强的趋势线，此时股价已经上升到 4.4 元左右，到 H 点时，股价跌破趋势线，意味着强劲的上升结束了，获利卖出。比较卖出点 G 和 H，可以发现两个卖出点靠近，位于趋势线上的 H 点的卖出价稍高于 G 点，为 4.30 元，而 G 点卖出价为 4.17 元，高出约 3%，以趋势线为止赢点的 H 点让我们锁定了更为丰厚的利润。

第五节 止赢方法三：K 线止损

K 线是专门记录价格的指标，对趋势的反映较其他指标更为敏感。通常，当一波行情到顶时，K 线会及时的发出见顶信号，因此通过 K 线来止赢，可以有效及时地提高止赢点，是非常不错的卖出法。

常见的见顶 K 线形态有：流星线、吊颈线、高位大阴线、长腿十字、螺旋桨、乌云盖顶、顶部孕线、顶部穿头破脚、岛形反转，当这些见顶 K 线形态相继出现，形成共振，就说明股价见顶迹象明显，同时正在累积极大的下跌动能，投资者要及时出局，否则就会被套在山顶。

一、流星线

1. 形态示意图

2. 形态特征

- (1) 在连续上涨后出现；
- (2) 股价在涨停板或长阳线上向上跳空高开；
- (3) 实体位于 K 线下端，没有下影线或下影线很短，上影线较长，通常上影线是实体的 2 倍以上。

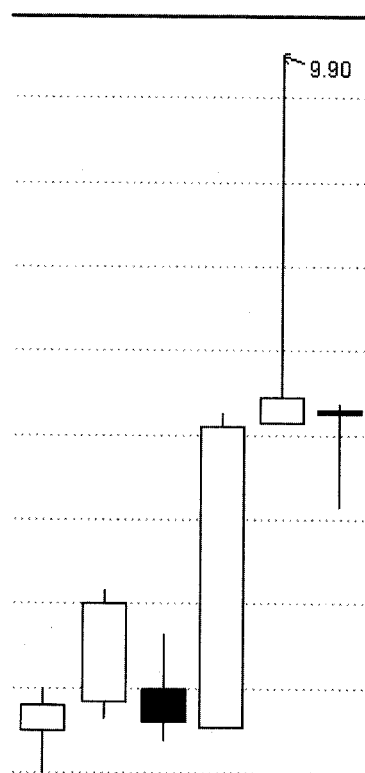


图 5-14

3. 形态含义

在主升浪中，股价经过连续长阳的快速拉升，主力机构为了拉高出货，引诱散户抢筹，股价跳空高开，随后一波快速的拉升，打开出货空间，接着股价上下大幅震荡或缓慢盘跌。此时，投资者要及时出货，保住胜利果实。空仓的投资者且不可抱有乐观的幻想，误将出货当回调，而自投落网。

4. 实战案例

在阳光城（000671）中，见图 5-15，当该股突破底部并在 4 月 20 日放量创出新高时，可在 11 元附近买入该股，随后该股经过回调，快速展开拉升，经过两波拉升，该股于 2009 年 6 月 29 日收出一根高位流星线，此时，投资者

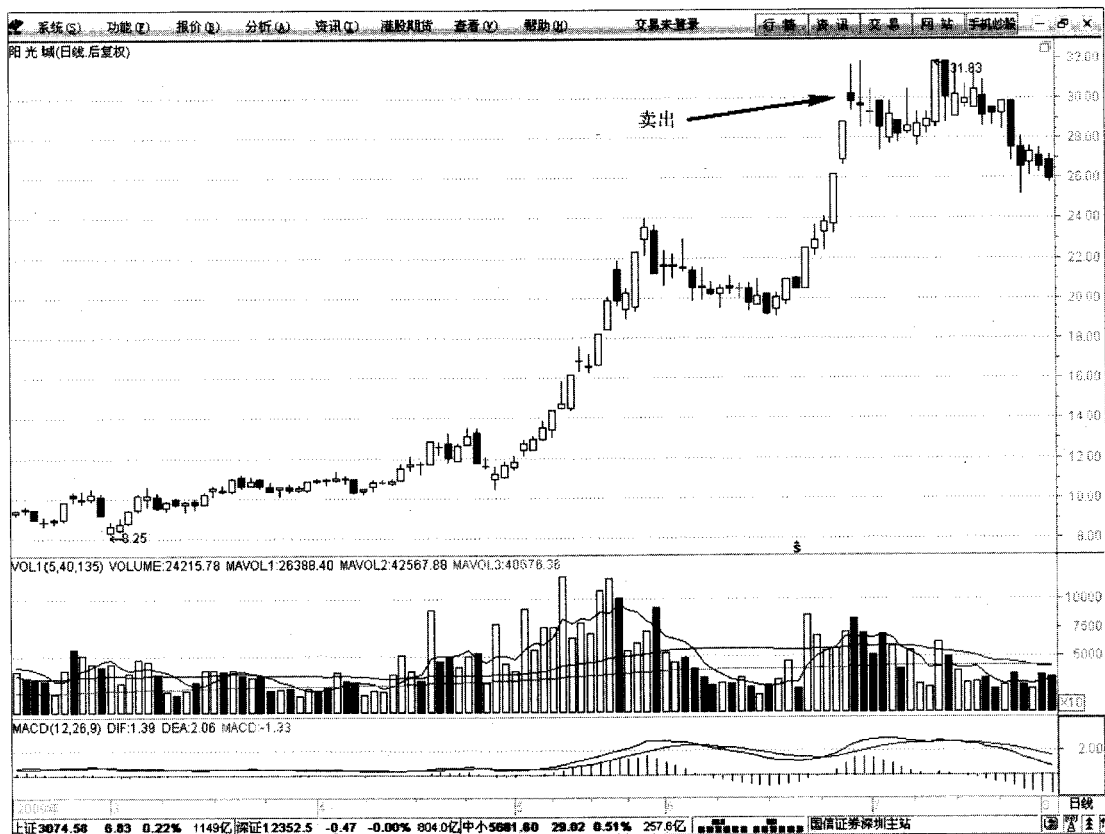


图 5-15

可逢高抛出。接下来，该股连续收出长腿十字、吊颈线，多重见顶信号聚集，形成共振，再度发出股价见顶的信号，此时投资者卖出可以保住更多利润，同时还节约了时间成本，可以将资金投入到更有潜力的个股上。

由于K线对股价的反应极为灵敏，因此，发出的卖点信号比移动卖点和趋势线卖点都更提前，投资者可以把这种方法整合到前两种方法中，充分做到高抛低吸，增厚赢利。不过这需要严格的操作纪律，要求投资者做好空仓，便于在该股买点再度出现时，有足够的资金可以介入。

二、吊颈线

1. 形态示意图

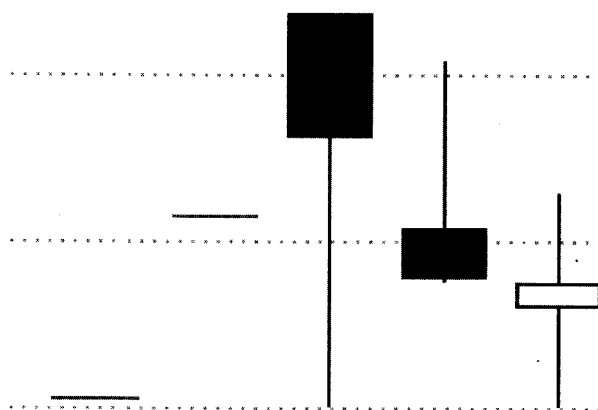


图 5-16

2. 形态特征

(1) 出现在连续上涨之后；

(2) 实体位于 K 线上端，无上影线或上影线较短，通常下影线长度是实体的 2 倍以上，下影线越长，见顶信号越强；

(3) 吊颈线可阴可阳，如果以阴线形式出现吊颈线，见顶信号比阳线更强烈。

3. 形态含义

吊颈线在连续长阳拉升后出现，次日股价跳空高开，但是遭到空头的猛烈进攻，虽然最后勉力将股价拉高，或者接近最高价。这说明空头力量正在增强，而多头在连续消耗下，也颇为脆弱。如果次日空头再度攻击，多头很有可能不堪一击，因此高位吊颈线的出现，说明了上升动能不足，如果是阴线的话，则暗示隐藏巨大风险。

一般而言，吊颈线未必是必然见顶信号，需要验证。但是在连续的长阳攻击后，股价涨幅过大，一旦出现阴线的吊颈线，且下影线很长，股价见顶的机率就越大，此时投资者可当日逢高止赢出局。

4. 实战案例

图 5-17 当投资者在 2009 年 3 月，ST 金果（000722）放量突破底部后，投资者可在 4.5 元买进，然后一路持有，当该股经过一轮大幅飙升后，最后在连续四个涨停板之后，收出一根阴吊颈线，投资者可果断止赢。这个卖点基本出现在阶段的最高点，在此点卖出，投资者的胜利果实得到了最大程度的保护。这说明 K 线止赢具有极强的优势，投资者如果想要获利更多，在每次投资中多赚一点点，熟悉 K 线是必修课。

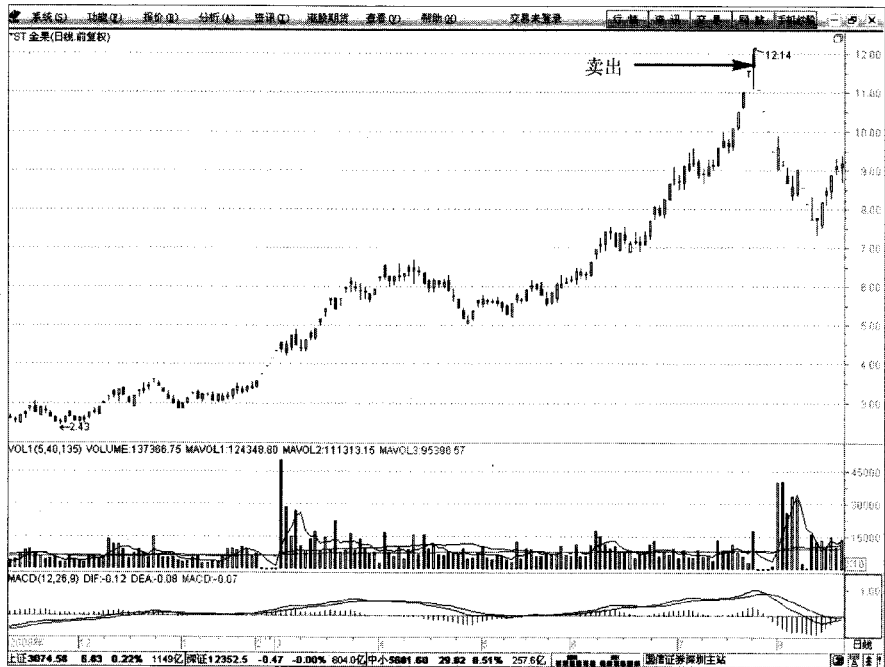


图 5-17

三、螺旋桨

1. 形态示意图

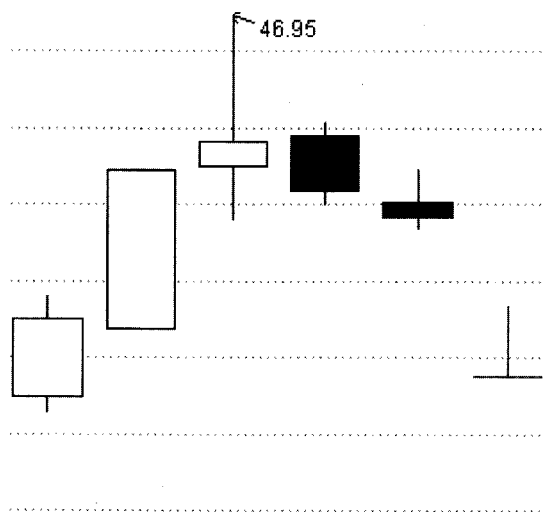


图 5-18

2. 形态特征

- (1) 出现在连续上涨之后；
- (2) 实体较小，有上下线影线，且基本等长；
- (3) K 线可为阴线，也可为阳线。

3. 形态含义

螺旋桨出现在连续上涨之后，意味着多空开始出现分歧，也意味着多头没有将力量继续推高，原来快速上升的趋势将改变。此时，投资者可积极止赢。

4. 实战案例

在图 5-19 中，我们在桂东电力（600310）放量突破底部形态时，以 8.50 元左

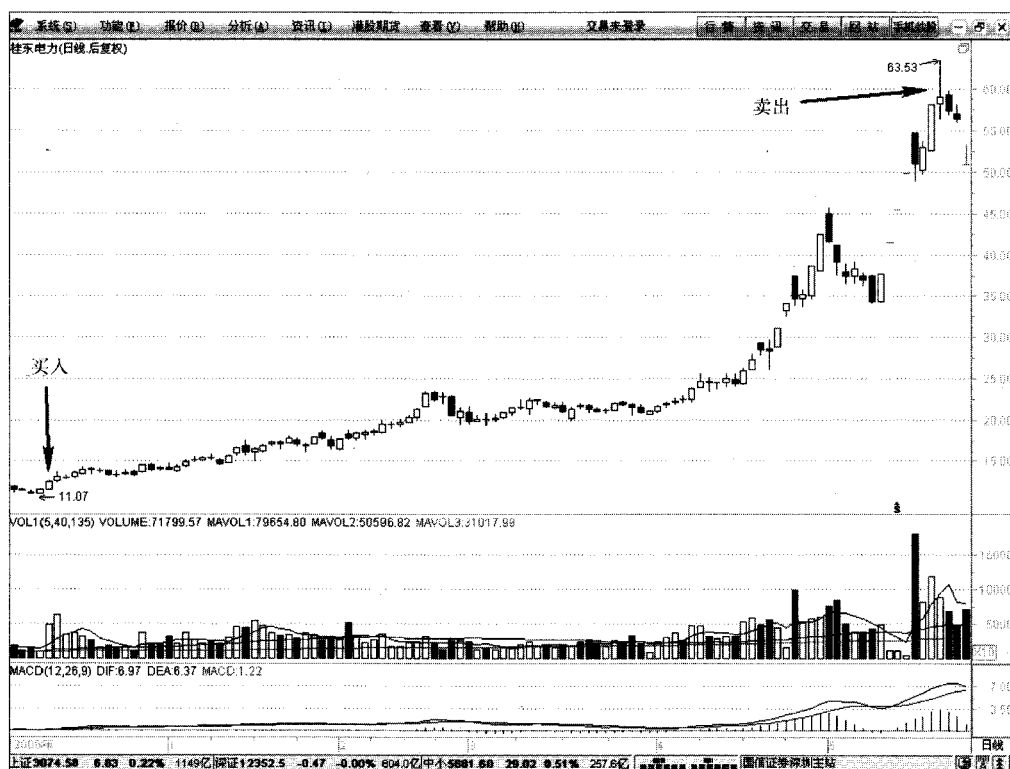


图 5-19

右的价格买入该股，然后一直持有，随后该股展开两轮快速拉升，在连续涨停后出现螺旋桨形态时，可积极止赢出局。如果此时不出局，该股此后两日再度收出一根中阴线 and 一根流星线的变体，其中第二根中阴线与螺旋桨组合成穿头破脚形态（这是一种见顶信号极强的 K 线形态，见后文详解），三重见顶信号相继出现，见顶信号 100%，投资者要抓住机会止赢。事实再度证明了 K 线在快速飙升走势后对股价见顶的敏感，具有发出止赢卖点快速、止赢点高的优势。想要获利更多的投资者要学会聆听 K 线的声音，它会及时告诉你股价上涨动力消退的信号。

四、长腿十字

1. 形态示意图

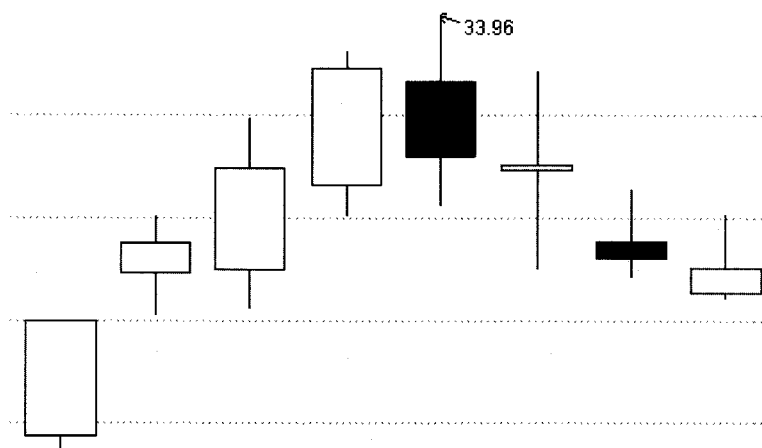


图 5-20

2. 形态特征

- (1) 出现在连续拉升之后；
- (2) 开盘价与收盘价十分接近，两价相等最为标准；

(3) 上下影线较长。

3. 形态含义

长腿十字出现在大幅飙升之后，说明市场心理举棋不定，多空双方表现表面上达到均衡，实际上彰显的是多头力量开始衰竭，空头力量开始加强，主力正在由多头转为空头，通过股价的大幅震荡进行出货。如果长腿十字前出现了其他的见顶信号，则长腿十字是对见顶信号的确认，多重见顶 K 线信号共振，见顶信号的可靠性和准确性较高。投资者在长腿十字出现当日可止赢出局。如果长腿十字出现在连续跳空的长阳之后，也是准确性较高的见顶信号。

4. 实战案例

在中国软件（600536）中，见图 5-21，股价经过大幅飙升，出现了高位孕

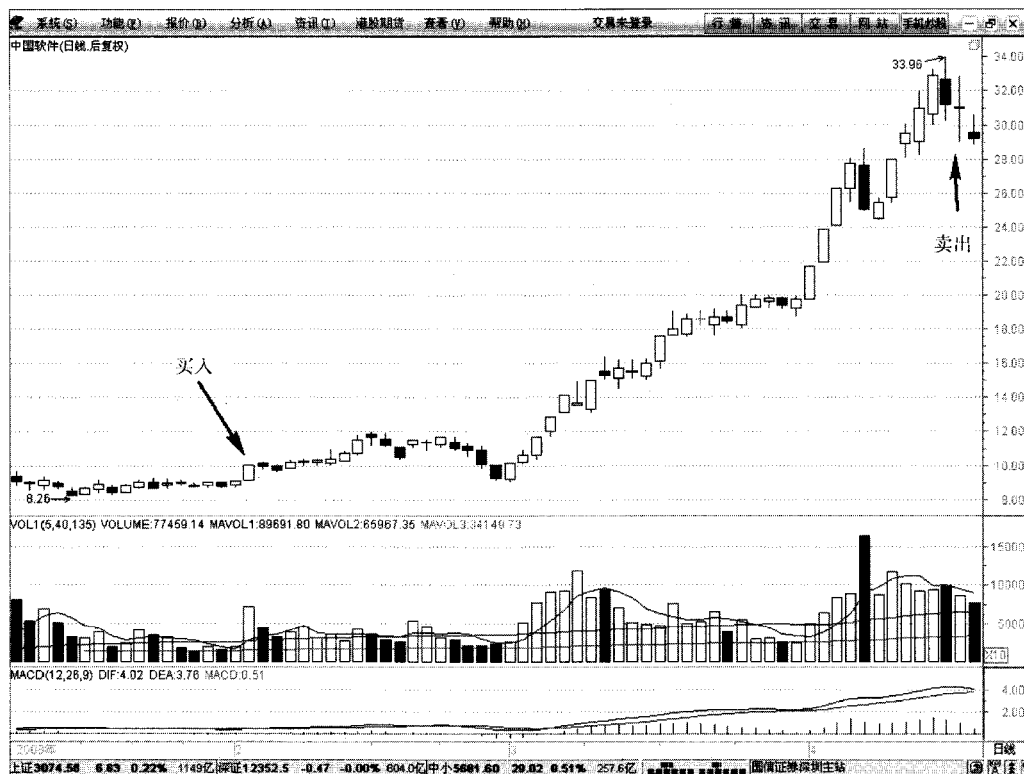


图 5-21

线，接着出现了长腿十字线，双重见顶信号共振，见顶信号准确，投资者可积极止赢出局。

五、乌云盖顶

1. 形态示意图

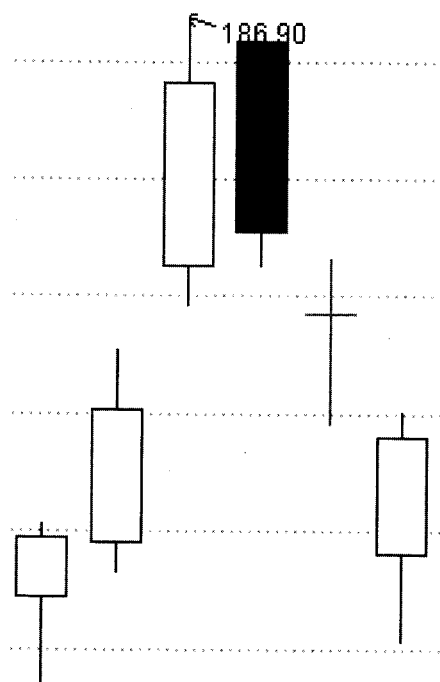


图 5-22

2. 形态特征

- (1) 出现在连续上涨之后；
- (2) 前一根 K 线为阳线，后一根 K 线为阴线；

(3) 阴线实体的收盘价向下刺破前一根阳线的中心点，最后在前一根阳线的中心点下收盘。

3. 形态含义

乌云盖顶形态出现在连续上涨之后，说明主力开始明显出货，持股者必须及时撤退。特别是当股价刺破前一根阳线的中点，投资者要抓住盘中反弹机会，逢高出局，不要有任何幻想和犹豫。

4. 实战案例



图 5-23

六、孕线

1. 形态示意图

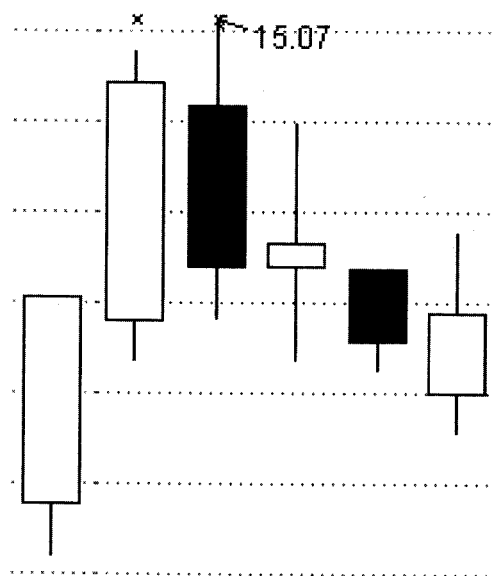


图 5-24

2. 形态特征

- (1) 出现在连续上涨之后；
- (2) 由两根 K 线组成，前一根 K 线实体较长，后一根 K 线实体较小，前一根 K 线的实体将后一根 K 线的实体完全包裹；
- (3) 在主升浪中主要表现为一根长阳线包住后一根小 K 线；
- (4) 两根 K 线的颜色不一定必须相反。

3. 形态含义

当股价经过长期连续上涨后，出现孕线形态，就构成了股价见顶的警示性信号，意味着此前的快速上涨的行情将结束，市场趋势将转为平静或下跌。对于追求高额回报，争取更多投资机会的投资者来说在快速拉升的主升浪末期，孕线形态就是卖出信号。

4. 实战案例

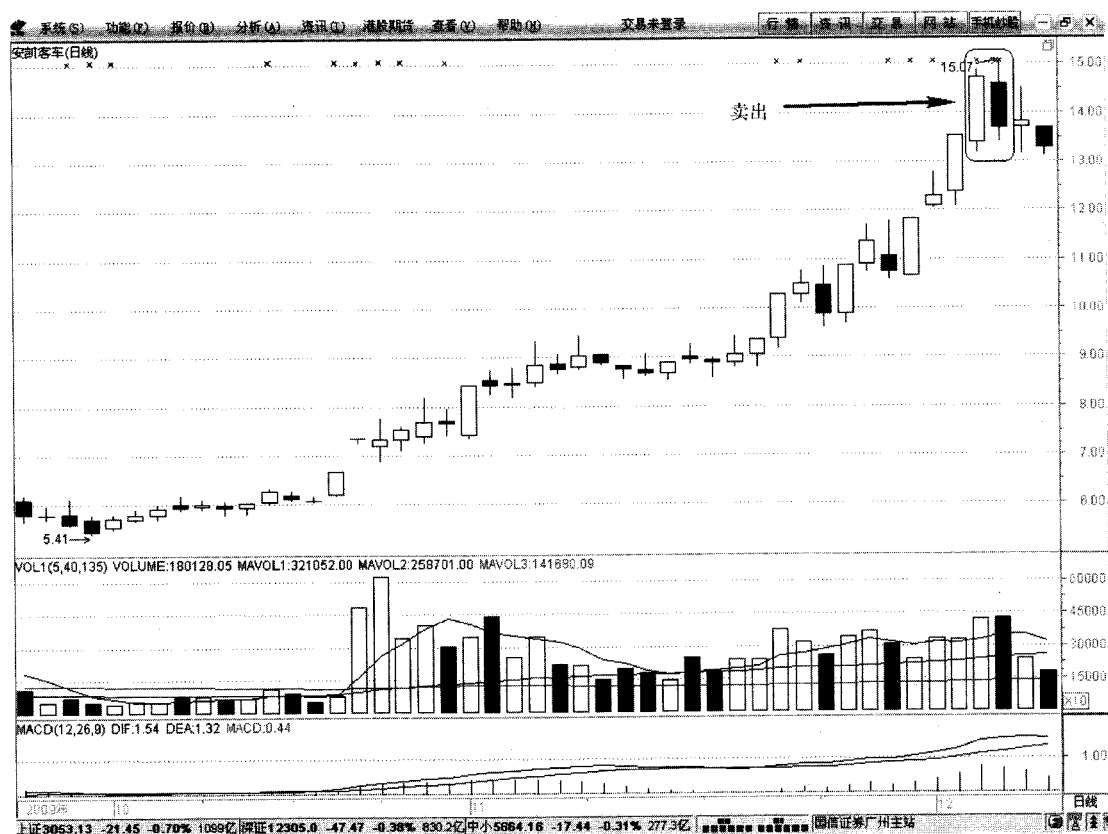


图 5-25

七、穿头破脚

1. 形态示意图

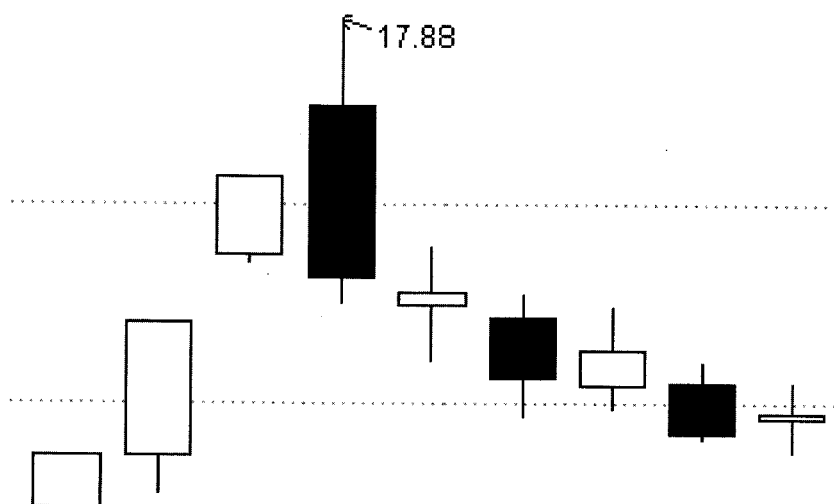


图 5-26

2. 形态特征

- (1) 出现在连续上涨之后；
- (2) 由两根 K 线构成；
- (3) 两根 K 线颜色要求不同，仅有在前一根 K 线的实体成十字星或 T 字形时，可以例外；
- (4) 第二根阴线的实体覆盖住前一根阳线的实体。

3. 形态含义

穿头破脚在上涨后出现，说明趋势反转。从主力行为看，跳空高开是主力打开出货空间。如果当日阴线对应的成交量急剧放大，投资者更要小心，可快速出货，保住胜利果实。

与其他 K 线形态相比，穿头破脚的见顶信号准确性最高。

4. 实战案例

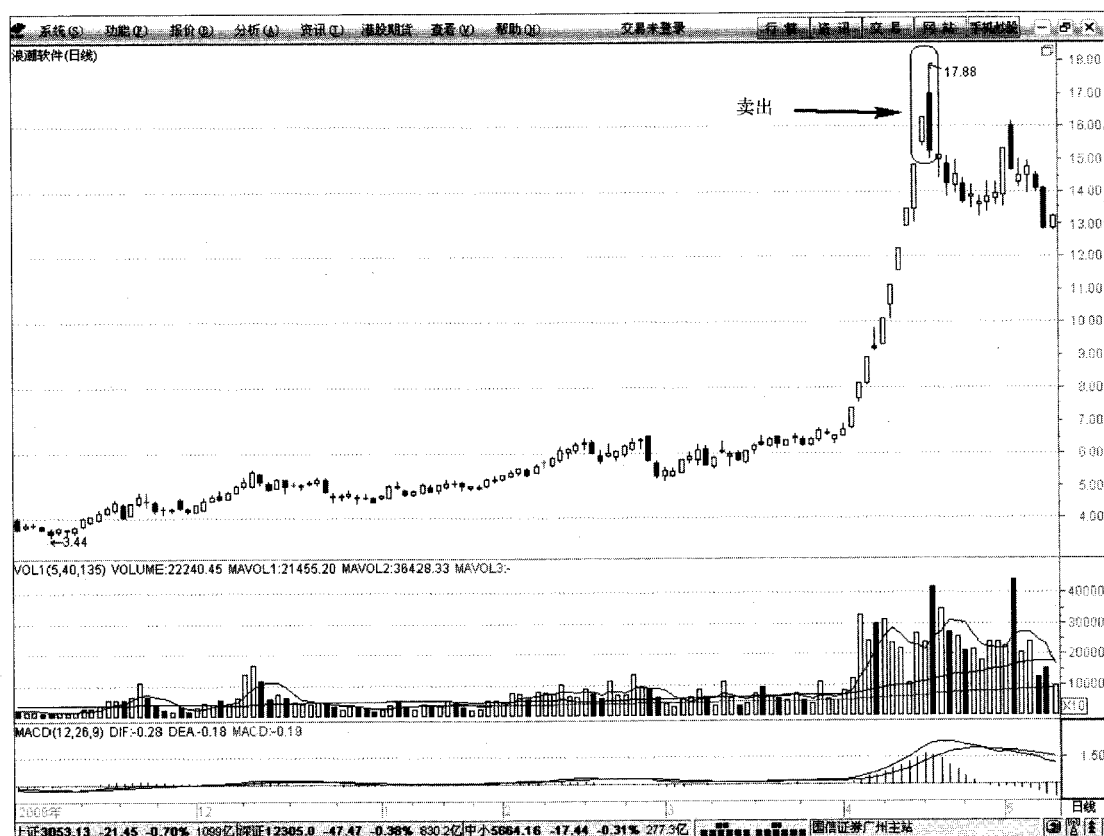


图 5-27

八、岛形反转

1. 形态示意图

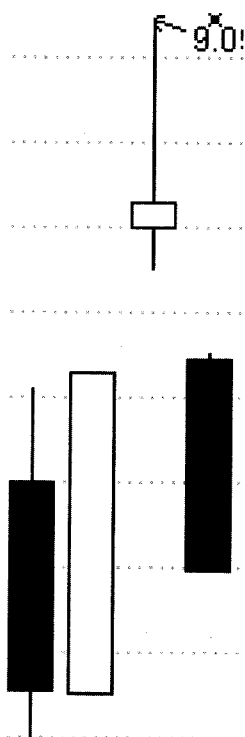


图 5-28 岛形反转示意图 1

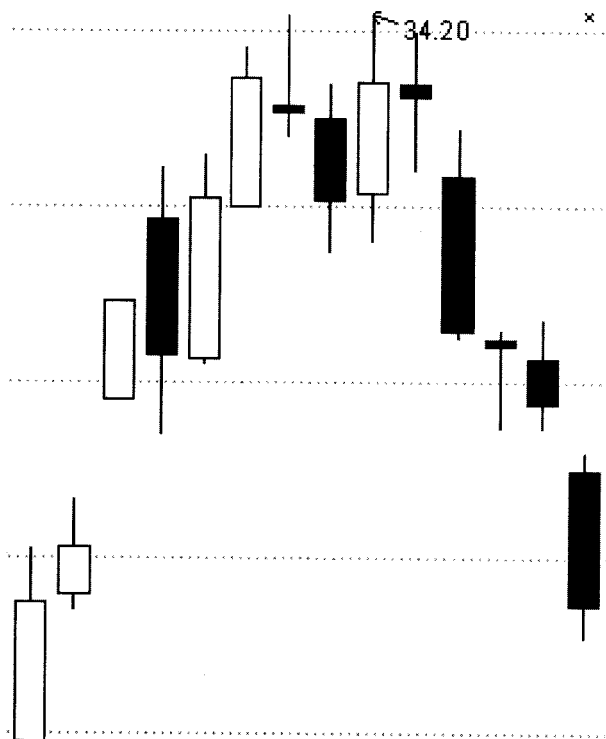


图 5-29 岛形反转示意图 2

2. 形态特征

- (1) 出现在连续上涨之后；
- (2) 股价向上跳空高开；
- (3) 股价大幅震荡，收出带上影的流星线，或小 K 线；

(4) 股价跳空低开，与高开之日的价格区间有重合之处。

3. 形态含义

当股价经过连续上涨后，出现向上的宽缺口，随后股价大幅震荡，收出上影线较长的 K 线说明多头无法将股价维持在高位，后市看跌。随后，股价低开，并与向上跳空缺口出现价格重复的区间，说明空头急于出逃，空头做空的动能强劲，投资者要果断出局。

4. 实战案例

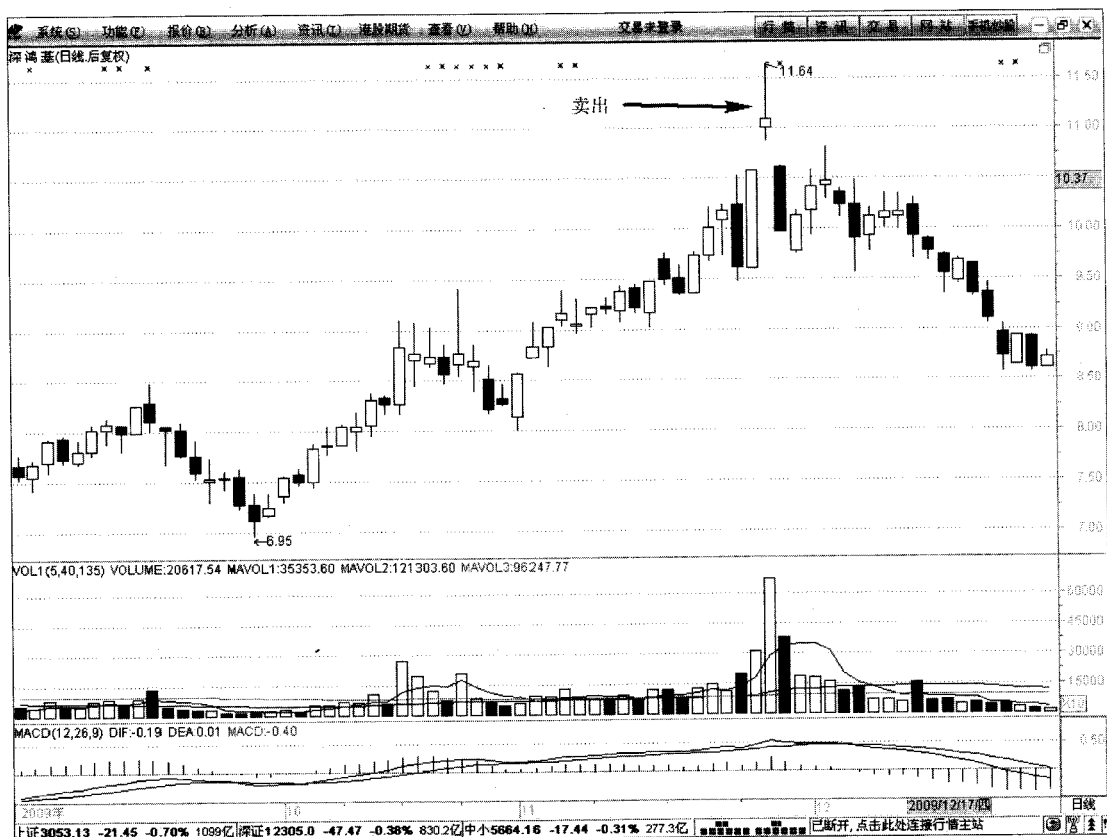


图 5-30

九、多重见顶 K 线形态共振

在实战中，我们常常在股价顶部看到不止一个 K 线形态，这说明市场正在构筑一个重要的头部。如果想要获取更多利润的投资者，见到 3 种见顶 K 线形态相继出现时，就要果断出局。这样可以有效地提高止赢卖点，也能节约时间。如果多只股票同时出现这种情况，投资者就更要及时出局，这暗示出市场将出现重大调整。请看案例中信证券（600030），见图 5-31。

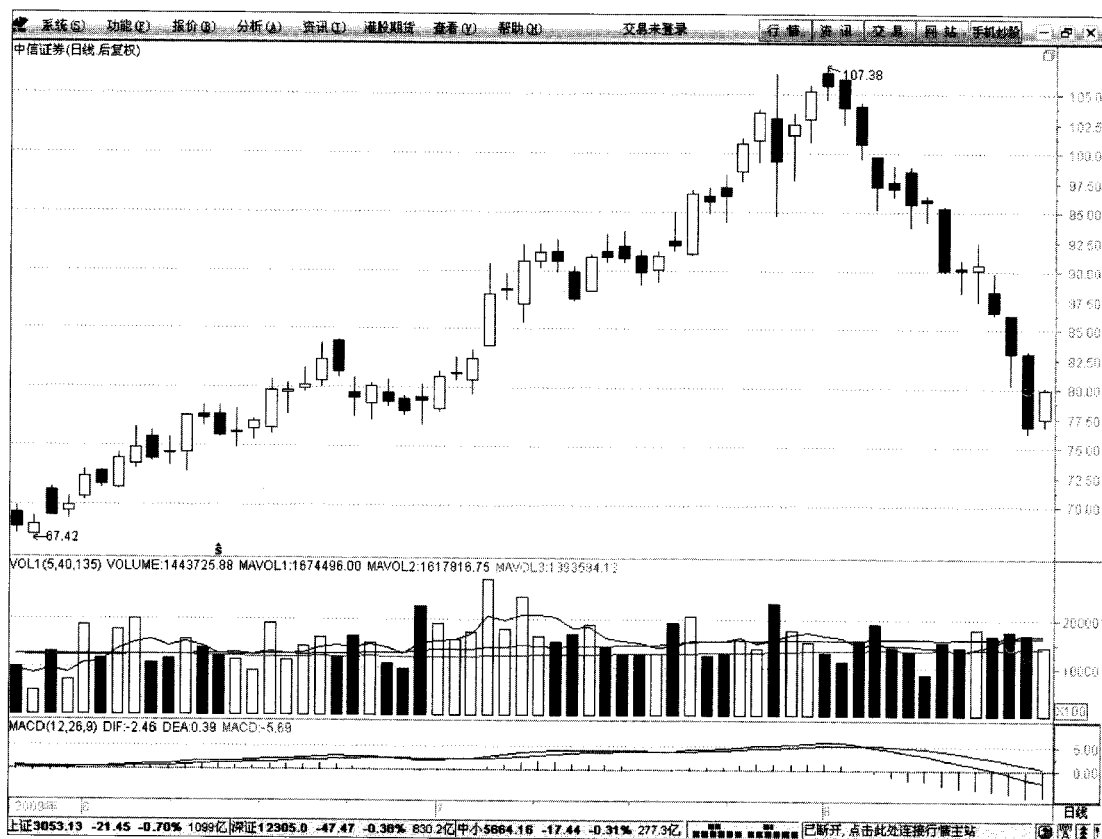


图 5-31

在图 5-31 中，在 7 月 29 日在顶部出现了螺旋桨，7 月 30 日出现了吊颈线、8 月 3 日至 8 月 5 日出现重心依次下跌的三根阴线（下跌三连阴，下跌信

号)，三重见顶信号共振，见顶准确率 100%。

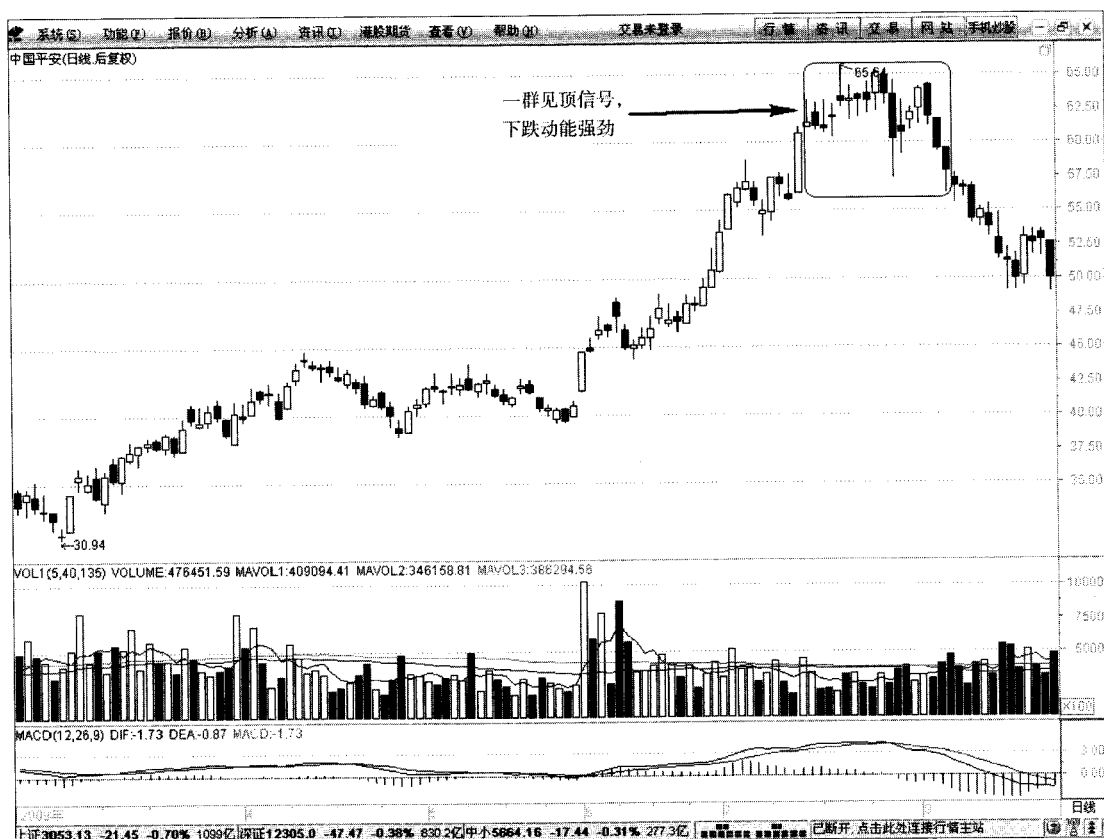


图 5-32

在图 5-32 中，中国平安（601318），从 2009 年 7 月 15 日至 8 月 6 日期间，出现了一群见顶信号，有流星线、十字星、螺旋桨、长腿十字、孕线、穿头破脚、下跌三连阴等。这些见顶信号凝聚成强大的下跌动能。

综观中信证券和中国平安两股，其见顶信号基本同期出现，同时其他很多股票的 K 线也出现阶段性见顶信号，如中国中铁（601390）、中国银行（601988）等，从股票倾向于同向波动来看，我们可以预测一次大的调整即将来临。

小结：

K线作为一种极为敏感的见顶信号，能让投资者在较高价位卖出股票，提高获利。为了提高赢利，投资者可把K线止赢与移动卖点方法结合使用，即投资者可以在每一个移动止损点上方将卖出的股票再度买进，从而高抛低吸，增厚赢利。具体操作简述如下，请看图 5-33。

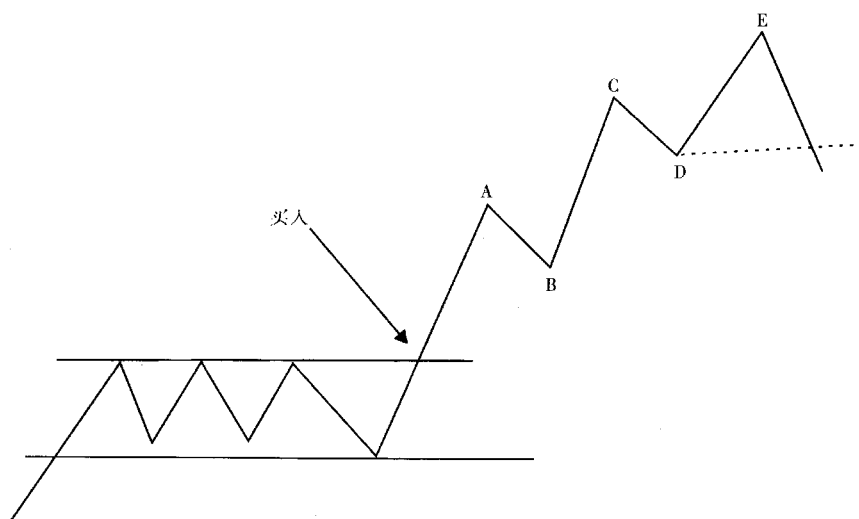


图 5-33

假设我们买入股票后，股价运行至 A 点，K 线发出见顶信号，投资者可止赢卖出，同时在 B 点买进，当股价运行至 C 点，K 线发出见顶信号，投资者可积极卖出，在 D 点买进，后来依据 K 线发出的信号在 E 点卖出。相比较而言，如果该股的主升浪波动明显，这样的操作会增厚很多赢利，同时止赢点也比移动卖点和趋势线高一些。需要强调的是，这样的操作适合主升浪波动比较大的个股，而一些沿着均线呈直线上升的个股则不太适合。同时要求，操作者纪律性很强，该空仓时一定空仓，切不可卖出股票后，又换到别只股去，这样做很容易造成当买点出现时，没有资金买进。

第六节 严格执行交易流程

当你学习了前面的内容，也许你觉得你似乎已经能抓住市场许多的牛股，并且能够吃到其中最肥美的肉了，我想用中国的一句老话“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”来提醒你，亲爱的读者朋友，要让你清楚地知道现在距离获利的目标还有重要的一步要跨过去，这一步就是实践。现在就准备跨出这一步吧。

在我把你送上战场之前，我要让你像战士一样再一次宣誓，在实战操作中必须严格执行下列步骤：

1. 检查整个市场的总体走势指标；
2. 扫描各个行业以确定你将投资哪几个行业；
3. 从表现最好的行业里精选出拥有最大上涨潜力的股票并跟踪它的突破点；
4. 如果你是从涨停板或量比中选的股，一定要检视该股所属行业所处的走势是否安全，如果安全就将其放入股票池。

一旦你完成了上面的步骤，就需要注意下面的一些规则：

1. 在突破点处买入你计划持仓的 50%；如果该股的成交量表现良好，继续持有，如果量能不济，赶快逢高抛出；
2. 股票回调时，你认可该股的表现，可在第二买点，买入你计划持仓的另一半仓位；
3. 在输入你的买入指令之前，确保你已经设置了保护性的止损单。如果它距离突破买点太远，放弃这只股票寻找另外的投资机会或等待下一个更加安全的买入点；

4. 一定不能在设定止损价的情况下买进任何股票；
5. 当离场信号发出时，你要毫不犹豫地离开；
6. 不要认为你必须随时满仓操作，只有在各种情况有利的时候才能满仓操作；
7. 分散持股，不要把鸡蛋全部装在同一个篮子里。

在实战中，如果你想生存并获利丰厚，严格地执行上述交易流程是你的股市生涯必备救生衣。请及时穿上它，让自己随时处于保护状态。有了这套随身而行的救生衣，我相信你就可以经常捕捉到主升浪，并行走在成功的道路上。

第七节 课堂练习

1. 判断正误，并说明理由。

(1) 当一只股票放大量突破底部，且相对强度表现良好，此时投资者可积极买进，而不用设止损点。()

(2) 当一只股票经过大幅飙升后，出现见顶的 K 线形态，如穿头破脚、流星线，就意味着股价会立即转入下跌趋势，投资者要立即卖出，不再跟进。()

(3) 当一只股票市盈率太高时，即使处于主升浪阶段，也要将其卖出。()

2. 请看图 5-34，图中已标出了买点，请标出止损点和移动卖点。

3. 标出图 5-35 中 K 线卖点和移动卖点，并体会二者的区别。

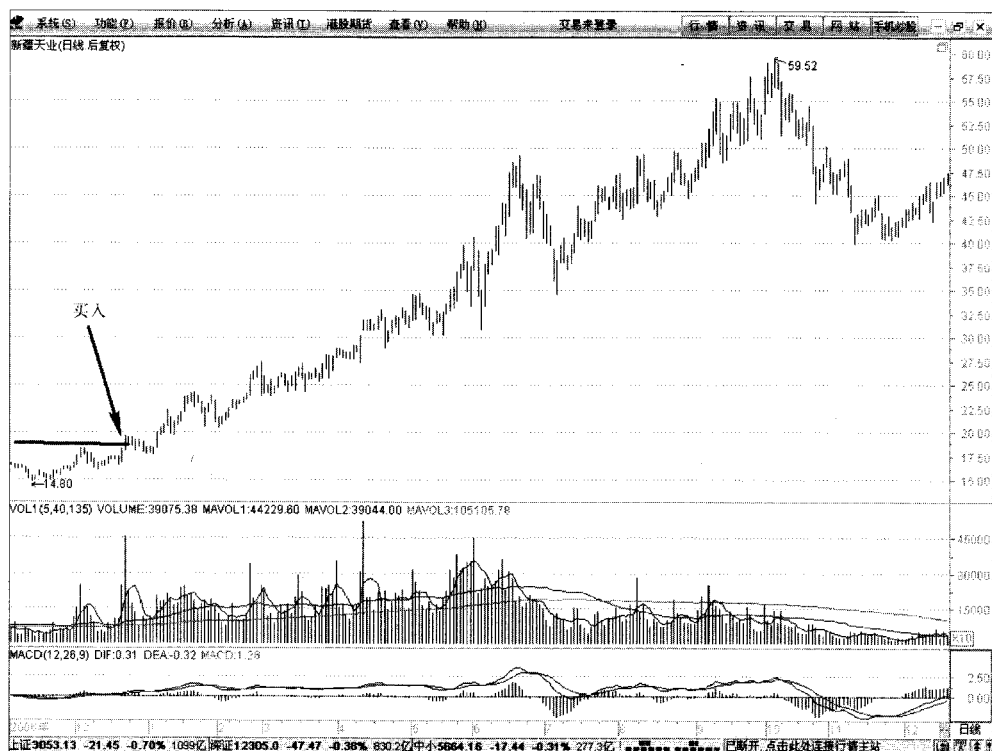


图 5-34



图 5-35

附录：我是怎样捕捉主升浪的

下面介绍的实例，是我最近操作的几只股票。现在以实录的方式写下这些股票主升浪的捕捉过程。这部分的目的是希望通过我的操作示范，能够起到抛砖引玉的作用，促使你开步前进，最终走上快乐的获利之旅。

案例一：滨海能源（000695）

2010年2月5日操盘记录

2010年2月5日收盘后复盘，在涨幅榜发现滨海能源（000695）涨停。于是对该股进行分析，请见图6-1。

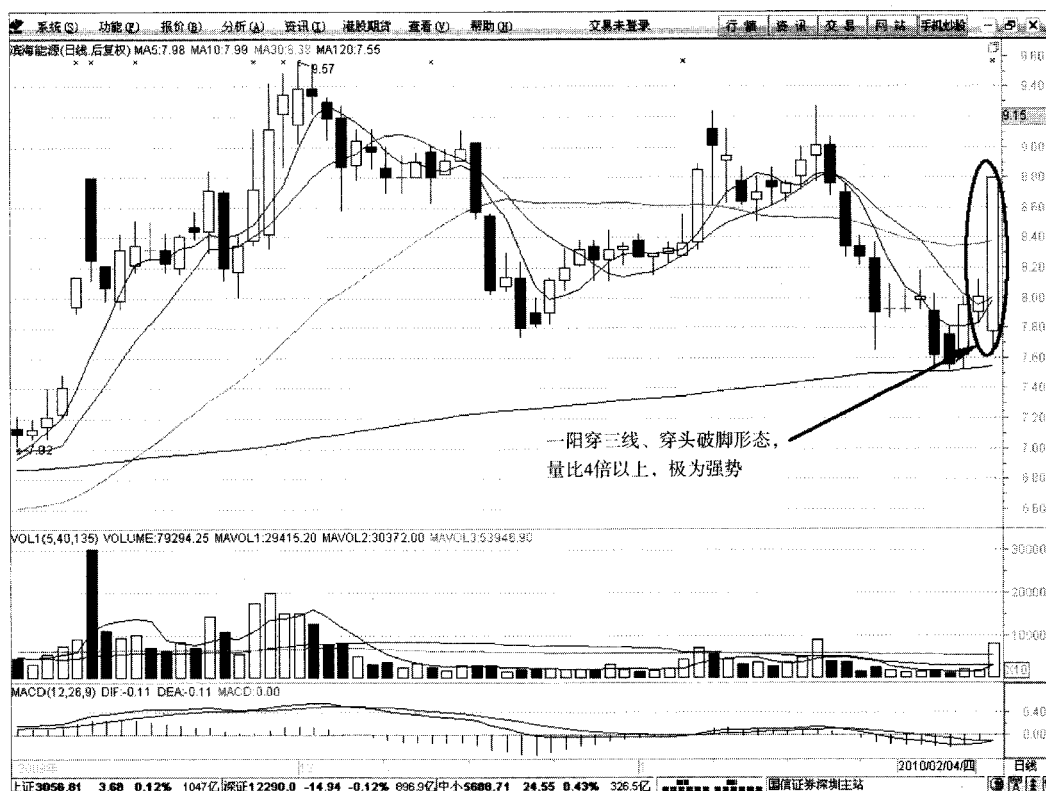


图 6-1 滨海能源 2010 年 2 月 5 日 K 线走势图

分析滨海能源当日 K 线图谱发现如下情况：

1. 2010 年 2 月 5 日，该股收出一根大阳线，这根大阳线穿过了 3 根均线（5 日均线、10 日均线、30 日均线），同时股价在 120 日线上方运行；
2. 当日的大阳线与前一日的小阳线形成非常标准的穿头破脚形态，极强的启动信号，暗示出这波主升浪是快拉急升型；
3. 当日收盘价位于前期高点附近，如果股价再上行一点就突破前期高点了，这又是一个利好信号；
4. 当日成交量是 5 日均量的 4 倍多，从量上确认了主升浪启动；
5. 从所属板块看，该股属于滨海新区概念，当日该板块的津劝业、津滨发展都有表现，多股联动，形成板块效应，也是最近热点区域板块轮动的结果；
6. 从阻力区看，该股面临的主要阻力区域仅有一个，且前期高点有触及，时间上也有 19 个月之久，阻力效应很小；
7. 大盘经过急跌后，有筑底迹象，且指数位于前期年线和前期低点之上，有较强支撑，大盘短期无急跌风险，操盘环境安全。

根据上述 4 点分析制定次日操盘计划：

1. 如果次日高开，收出小 K 线（包括小阳线、小阴线、十字星）且涨幅在 3%，同时成交量有效放大，尾盘买入；
2. 如果次日股价在 4% 左右高开，并下拉至当日收盘价附近，可积极买进；
3. 如果次日高开在 5% 以上，缺口太宽，应该会在稍后回补，就耐住性子等回调买进，这样可以忍受煎熬。

2010 年 2 月 8 日操盘记录

2 月 8 日，滨海能源高开很多，留下一个宽缺口，我犹豫了一下，它就涨停了，我也就没去管它了。我一般很少盘中看盘，因为觉得累。

到了晚上复盘时，分析当日分时图，发现该股盘中有开盘现象，分时图形成开膛破肚形状，且成交量急剧放大，是 5 日均量的 10 倍以上，心头不禁一

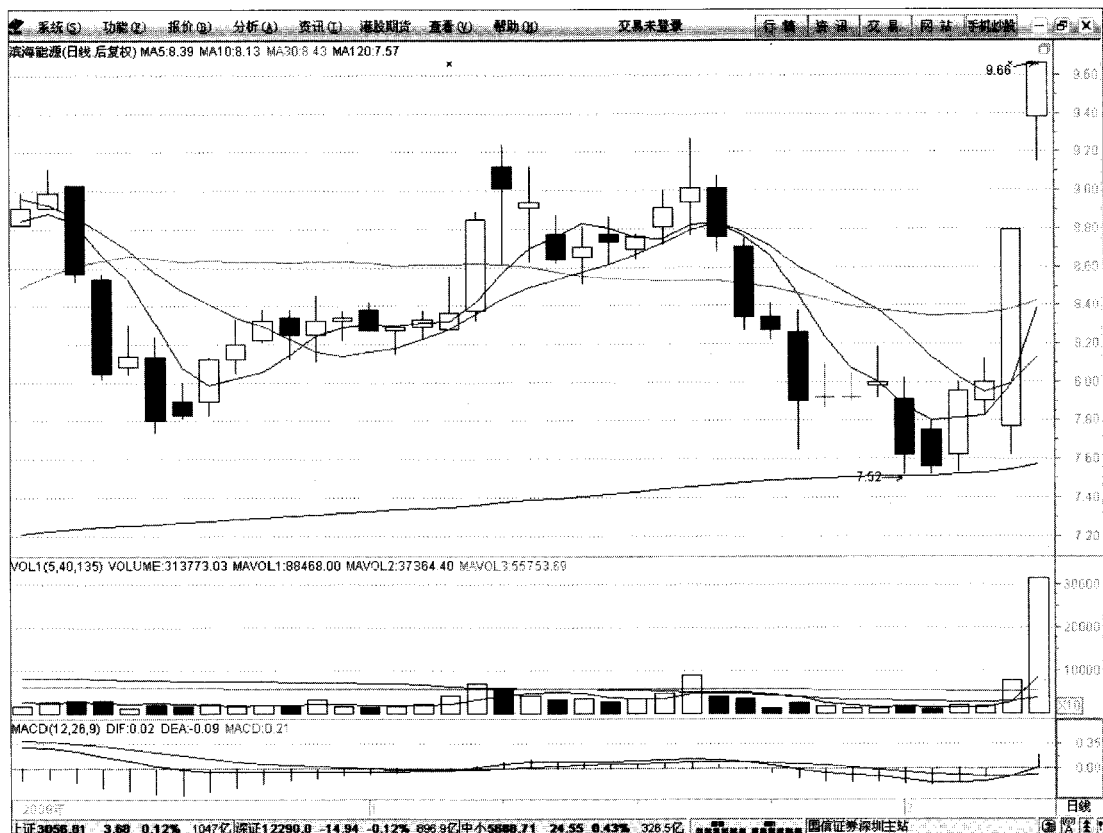


图 6-2 滨海能源 2010 年 2 月 8 日 K 线图谱

喜，量能支持股价快拉急升。当即制定等该股回调就在第二买点买进的计划。

2010 年 2 月 12 日操盘记录

经过 4 天回调，该股形成回档 4 线的洗盘 K 线形态，同时后两根 K 线构成见底孕线形态，且第 4 根 K 线为螺旋桨，见底信号明确。年初开盘买进。

2010 年 2 月 22 日操盘记录

节后第一天，该股略低开，当该股冲过年前最后一个交易日的收盘价后，我就挂单买进了，以 9.38 元成交，止损价定在 9.10 元处。

此后该股一直运行在 30 日均线上方，极为安全，由主力折腾去吧。我到时收割好了。

实战案例二：西藏雅砻 600773（已经改名为西藏城投）

西藏城投在改名前叫 ST 雅砻时，我就关注它了。因为这只股前期涨幅很

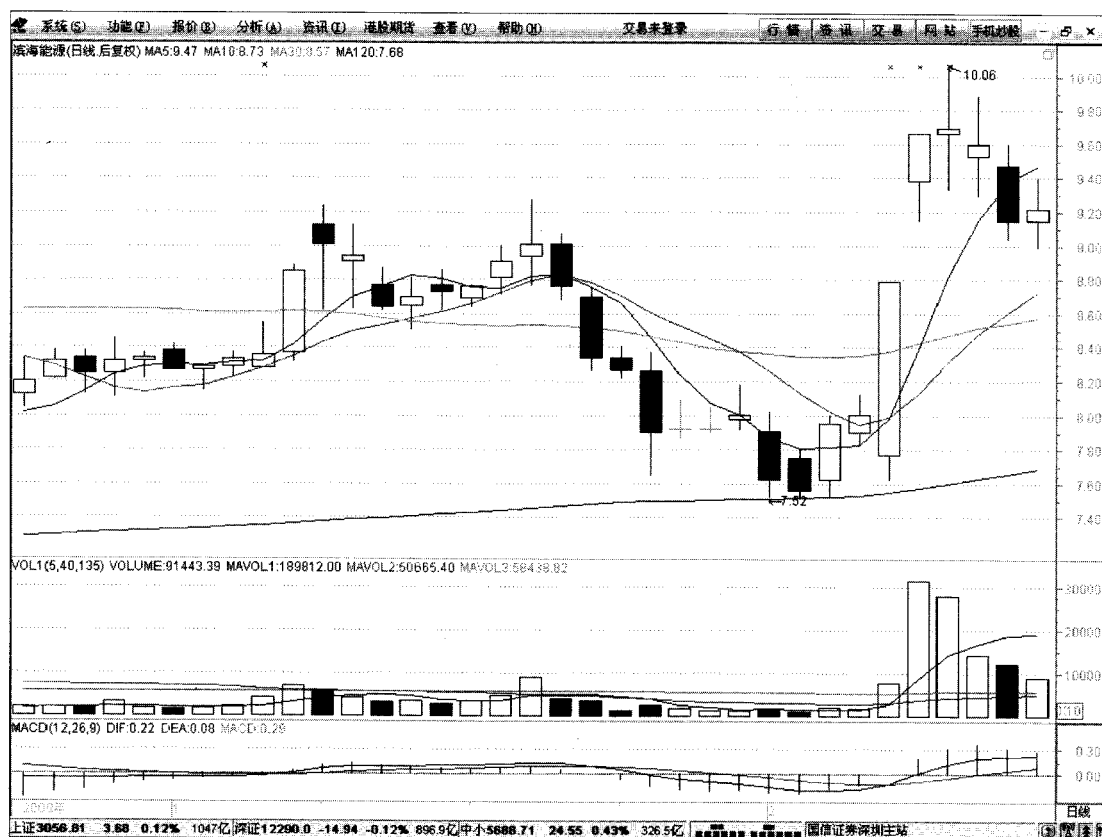


图 6-3

大，基本上处于历史最高位，且距离历史最高价位有 2 年多了，阻力效力很小。而且该股一直在高位横盘，又属于前期走势强劲的西藏板块，当时其他西藏板块的股如西藏发展（000752），西藏旅游（600749）都有不错的表现，而这只股却在坑内，围绕 120 日均线震荡攀升，看不出明显的启动迹象。也就没去管它。

2010 年 3 月 16 日，早盘，我翻看涨幅榜，发现该股位于涨幅榜单前列，而且已经摘掉了 ST 的帽子，我当时就想买进。但是苦于没钱，就想等等看看当日情况再做定夺。随后没多久一波直接拉涨停，且当时的量比达到 35 倍。如此大的放量突破，而且又是带突破缺口。我按捺不住，立刻斩掉了一只表现不太出色的股新华都（002264），在涨停价挂单。我断定该股还会开板，原因有三：一是该股拉涨停的速度太快，这样就容易造成换手不充分，为了便于拉



图 6-4

升，主力一定会开板换进新鲜血液；二是快速涨停是为了在涨幅榜做广告，广而告之，也是为了有人买，那么开板也是自然的事；三是当日大盘又处在选择方向的位置上，人心惶惶，开板也是泄压换血的好机会。果然我的挂单顺利成交。当日该股轻微开板三次。请看图 6-5 和图 6-6。

晚上复盘时，发现该股竟然在突破前形成了一个小头肩底形态，这是我炒股生涯中见到的最奇特的一个位于一个大平台中的小头肩底形态。这更增强了我的买入信心。凭我的直觉，我觉得明日开盘就可以买入另外一半仓位。次日，我就将该股加仓至我持仓量的满仓位。我相信这一定是一只大牛股，并且告诉了一个好朋友，我一般不推荐股票的，但是对这只股票信心满满。我相信它的主升浪一定是彪悍的。果然该股拉出两根并列阳线后，就又连拉两个涨停板。初步验证了我的判断。



图 6-5

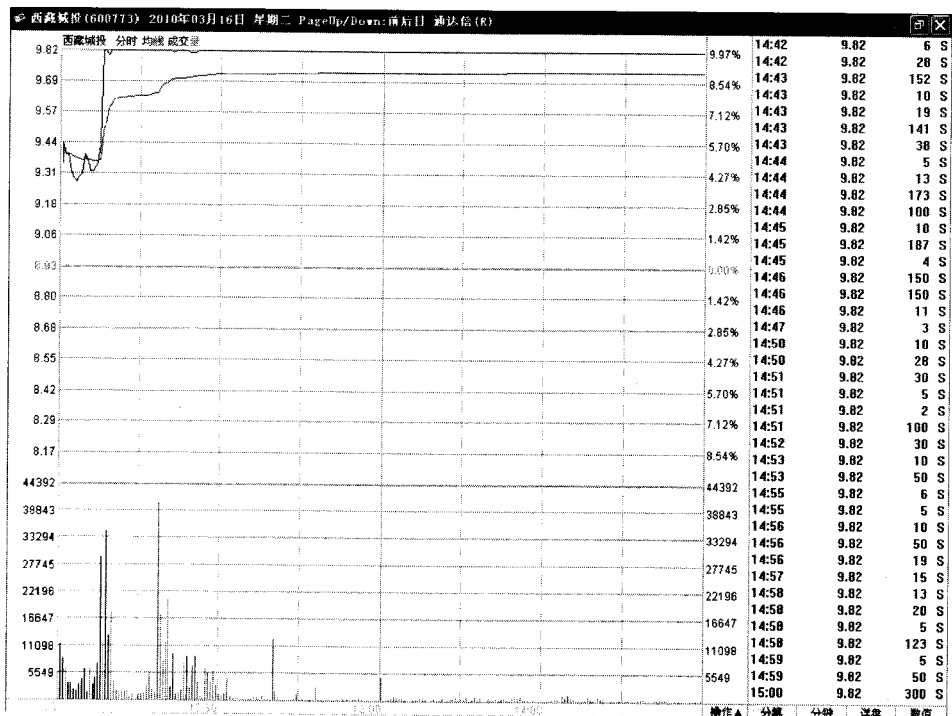


图 6-6

今天是3月24日，西藏城投在5日线上方洗盘，见图6-7。只要此后几日的股价站在5日均线上方或小阴小阳洗盘至10日均线，该股都会再起一波。当然我也定好了止损位，位置就是跌破第一个涨停板涨停价的3%，即9.5元，我就割肉出局。如果无大的意外，我想我应该会是笑着出局。截止今天即3月24日，全书截稿。

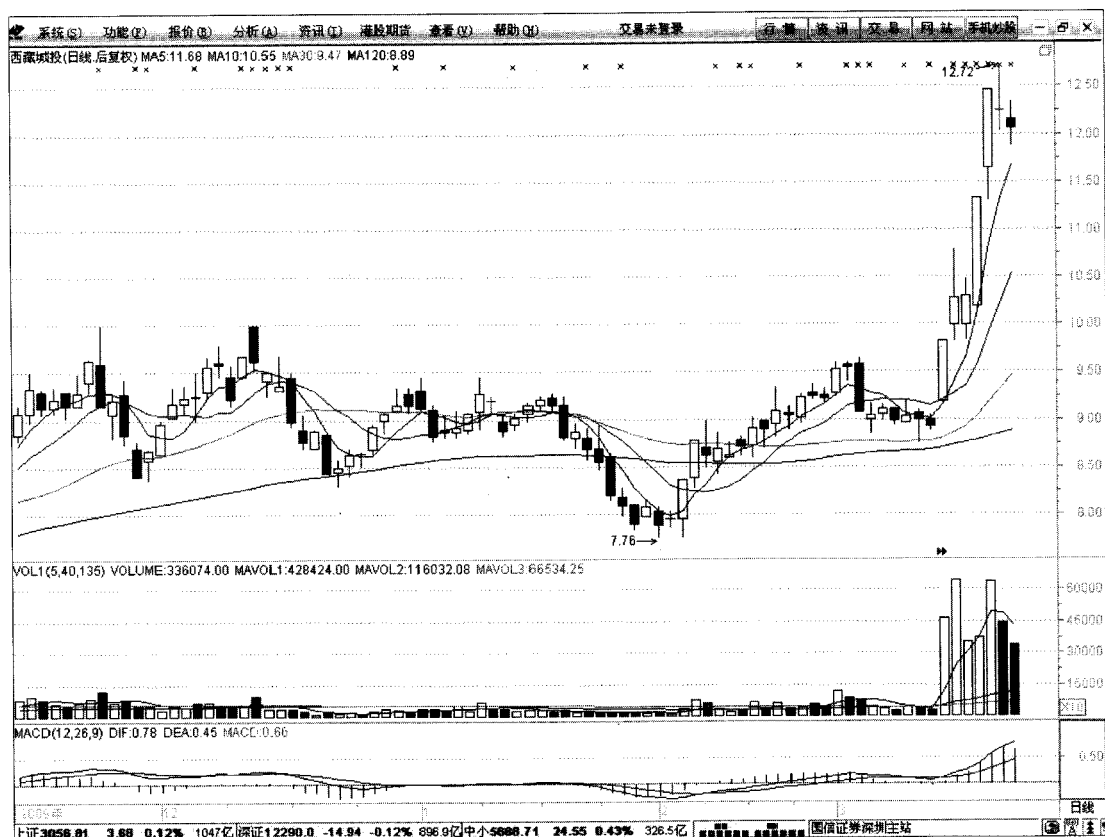


图 6-7

后 记

经过长期的酝酿及一个多月的文字梳理，本书终于成形。写作的过程也是对股市、对主升浪的再认识过程，虽然充满艰辛，但也不失为一种享受。经文字处理后的思想，脉络更加清晰，血肉更加丰满充溢，对实战的指导意义也更大，这对我来说真是一种莫大的收获。因此，我很乐意把这份心血与收获一起奉献给渴望在股市赢利的你。

当你读到此书，当你在股市捕捉到主升浪，同时感受到获利的喜悦时，我相信你一定会和我一起感谢广东经济出版社的资深策划编辑罗振文老师，是他鼓励我勇敢地拿起笔，把所学所感所悟以文字图片的方式记录下来，梳理成形并呈献给所有的股市投资者。我相信《快速捕捉主升浪的 5 堂课》一定会助有缘的投资者在股市生存下来，并笑傲股市。

本书虽然有较长的酝酿期，同时采撷了国内外不少股市前辈的心血结晶，但是股市太过浩瀚，本书不过是随意捞取的一瓢水，加之在仓促的时间内草成，还望以书结缘的读者朋友们不吝指正，英姿将不胜感激。

我的电子邮箱：lvzhichufa@126.com

QQ 号码：523327052

最后，把本书奉献给养育我多年的爸爸、妈妈。

英姿

2010 年 3 月 珠海

《经典操盘定式》系列丛书

预告 >>

【01】K 线操盘定式

【02】均线操盘定式

【03】趋势操盘定式

【04】量价操盘定式

【05】短线操盘定式

【06】涨停操盘定式

【07】指标操盘定式

【08】分时操盘定式

【09】量峰操盘定式

【10】波形操盘定式

【11】量比操盘定式

【12】筹码操盘定式

欢迎登录操盘街读书会论坛

<http://www.caopanxue.com>

注册会员有将有机会：

1. 免费参加培训课程
2. 与作者面对面沟通交流

如有疑问可联系：

广东经济出版社投资理财编辑室

联系电话：020-38306150



1. 参加本读书会组织的免费培训课程；
2. 参加本读书会组织的投资报告会、
理财沙龙等活动；
3. 与知名投资家面对面沟通交流。

咨询电话：13631306025

选题策划: 罗振文
责任编辑: 许罗君 13570099081
责任技编: 谢 莹

快速捕捉 主升浪的5堂课

捕捉主升浪是笑傲股市的利器，如何才能捕捉到主升浪呢？其实这和寻宝有些类似。寻宝需要一张藏宝图来定位宝贝藏于何处，在股市捕捉主升浪也需要一张图来定位主升浪处于何方。

如何捕捉呢？英姿将为您娓娓道来！

